

Digipro: hulp bij digitale transitie

[Digipro](#) hielp Nederlandse en Duitse mkb'ers bij hun digitale transitie. Met die hulp werkten ondernemers aan intelligente producten, productieprocessen en bedrijfsmodellen. Het project stimuleerde samenwerking en kennisuitwisseling over de grens, ondersteunde 360 ondernemingen en financierde 130 innovatieprojecten tussen 2017 en 2021.



Later instappen was succes

Leadpartner [Oost NL](#) en projectpartner [RCT Gelderland](#) brachten de netwerkpartners bij elkaar en begeleidden een groot deel van de innovatie-trajecten. Provincie Gelderland sponsorde met een bijdrage in de cofinanciering en experts coachten mkb'ers bij hun digitaliseringsopgave. Door de 'open formule' konden mkb's ook later instappen. Dat bleek een succes. Harold Vulink (innovatiemakelaar Regio Achterhoek bij RCT Gelderland): "Het project werkte eigenlijk meer als een subsidieprogramma met een oproep voor projecten. Zo hoefden mkb'ers zich niet vanaf het begin vast te leggen en geen financiële reserveringen te maken. Een groot voordeel."

Digitalisering van processen

Digipro hielp vooral bij digitalisering van processen in bedrijven. Bijvoorbeeld door haalbaarheidsonderzoeken en de ontwikkeling van [prototypes](#) te ondersteunen. Door workshops breidden mkb'ers hun netwerk uit en individuele bedrijven kregen coaching voor de ondersteuning van hun innovatie-groep. Erwin Altena (projectmanager tech bij Oost NL): "Met een beetje extra steun en geld kon een prototype wél gebouwd worden of kon een nieuw idee écht van start gaan."

Duurzame relaties

Beiden zien dit programma als een logische manier van samenwerken: "Voor ons zijn de grote Duitse steden veel dichterbij dan Amsterdam." Ze zien duidelijke cultuurverschillen. Nederlandse bedrijven

kopen vaak expertise van buiten in, terwijl men in Duitsland liever expertise in het bedrijf ontwikkelt. Altena: "Contacten zijn meestal klant-leverancierrelaties. Pas op het moment dat je echt samenwerkt en samen hobbels neemt, bouw je een duurzame relatie op. Met steun van Interreg kan je bedrijven over de gevoelde muur heen krijgen. En door bedrijven continu de mogelijkheid te geven om contact te hebben, kan je pas een ecosysteem en netwerk opbouwen dat duurzamer is dan een losse connectie". Ondanks de kansen en de beperkte afstand zijn er echter wel degelijk culturele verschillen om rekening mee te houden, blijkt ook uit de voorbeelden. Een bedrijf uit de Achterhoek liep bijvoorbeeld bij de projectvorming aan tegen het onderwerp 'hoe beantwoord je (klant)vragen'. In Nederland kijken ze daar opportunistisch naar: als je vragen op dinsdag binnen krijgt, ontvang je liefst de volgende ochtend of dezelfde dag nog een antwoord. In Duitsland zou zo'n snelle reactie juist argwaan wekken: heeft de juiste, competente persoon er wel naar gekeken? En ook: heeft zijn verantwoordelijke dit wel goedgekeurd? Ook als je samen een grote investering doet, om bijvoorbeeld een nieuwe markt te kunnen betreden, vraagt dit vertrouwen en lef en moet je meerdere schakels in alle organisaties meekrijgen. Dan zie je de verschillende bedrijfsculturen goed terug: meer behoudend of juist meer opportunistisch. Zo hebben bedrijven veel ontdekt en duurzame relaties gebouwd." Bekijk [hier](#) een slimme tool waarmee Digipro competenties van deelnemende en geïnteresseerde bedrijven in beeld brengt.

Digitalisering noodzaak voor bedrijven

Volgens Vulink onderstreept de coronapandemie het belang van Digipro: digitalisering is de enige manier om door deze crisis heen te komen. Bedrijven die hun producten en processen niet gedigitaliseerd hadden, liepen vast. "En de vraag is of zij de crisis zonder steun überhaupt overleven, omdat andere bedrijven nog meer hebben geïnnoveerd. De Top 3 uitdagingen voor bedrijven in Nederland en Duitsland zijn materiaal- en arbeidsbeperking, innovatie en digitalisering. Altena: "Bij digitalisering gaat het ook om verhoging van de arbeidsproductiviteit: door vergrijzing en een tekort aan medewerkers moet je digitaliseren om de productiviteit hoog te houden."

Opbrengst verrassend groot

Digipro maakte het vooral makkelijker om kennis op te doen en te delen. Altena: "Er is veel kennis vanuit Duitsland naar Nederland gehaald. Bedrijven geven vaak aan dat het hen meer opleverde dan ze hadden gedacht, terwijl Duitsland toch zo dichtbij is." Beiden willen dan ook graag meer en bredere Interreg-projecten. Ze hopen dat de mogelijkheid voor het werken met "open formules" in de toekomst terugkomt. Vulink: "De opbrengst van Digipro was voor veel bedrijven verrassend groot. Mensen kijken vaak veel te plat naar Interreg. Interreg verlegt je horizon en verrijkt je netwerk: je krijgt niet alleen meer contacten, maar leert nieuwe mensen ook echt kennen. Dus bent u een mkb-er? Gewoon doen."