

## **Uitvoeringsbeleid Programma Sport! 2016 - 2019/2020 (7e herziening)**

GEDEPUTEERDE STATEN VAN GELDERLAND

### **VOORAF**

Op 1 november 2016 heeft ons college de nota Uitvoeringsbeleid Programma Gelderland Sport! 2016-2019 (zaaknummer 2016-006425) vastgesteld. Samen met de subsidieregels voor sport, die zijn opgenomen in de regels Ruimte voor Gelderland 2016, vormt het uitvoeringsbeleid de kern van het instrumentarium waarmee uitvoering wordt gegeven aan het Programma Gelderland Sport! 2016-2019 van Provinciale Staten (PS2015-589). De nota bevat de beleidsmatige invulling van de subsidieregels. Bij besluiten van 28 februari, 6 juni en 5 september 2017, op 27 maart, 3 juli 2018 en 13 november 2018 is het uitvoeringsbeleid aangescherpt en aangevuld.

In het coalitieakkoord 2019-2023, Samen voor Gelderland, zijn nieuwe afspraken gemaakt over het sportbeleid. Deze zullen hun uitwerking krijgen in het beleid vanaf 2021. 2020 wordt een overgangsjaar, waarin alvast enige verschuivingen plaatsvinden naar het nieuwe beleid. In dit stadium gaat het vooralsnog om het sportevenementenbeleid. De veranderingen hierin zijn vastgelegd in de 25e wijziging van de Regels Ruimte voor Gelderland en de onderhavige herziening van het uitvoeringsbeleid.

Er wordt nog onderzocht in hoeverre ook op andere onderdelen van het sportbeleid aanpassingen kunnen worden doorgevoerd. Mogelijk zal de 7e herziening daarom al op afzienbare termijn worden gevolgd door de 8e herziening.

De aangepaste titel, Uitvoeringsbeleid Programma Sport! 2016 - 2019/2020, weerspiegelt het karakter van 2020 als overgangsjaar. Aan Provinciale Staten wordt nog het voorstel gedaan om met de verlenging van het programma voor komend jaar in te stemmen. Inwerking-treding van het herziene Uitvoeringsbeleid is voorzien op 6 januari 2020.

### **1 AANLEIDING**

Op 11 november 2015 is het programma Gelderland Sport! 2016 -2019 (PS2015-589) vastgesteld. Hierin zijn op zeven thema's doelen geformuleerd onder een drietal pijlers: de economische kracht van sport, de maatschappelijke kracht van sport en de sportieve kracht door excellente prestaties. Sportevenementen en side events maken onderdeel uit van de pijler Economische kracht van sport.

Met de wetenschap dat de doelen niet alleen kunnen worden gerealiseerd, is samenwerking gezocht met de vele sport-actieve partijen in Gelderland. In wisselende samenstelling zijn ambities uitgewisseld, thema's benoemd en plannen ontwikkeld. Het heeft geleid tot een sportnetwerk van partijen die elkaar kennen en weten te vinden.

Dit netwerk vormt de basis voor het realiseren van de ambities van de partijen. Hoe ze dit met elkaar gaan doen is verwoord in het Gelders Sportakkoord. Het Gelders Sportakkoord heeft tot doel de samenwerking tussen partijen te versterken om zo de gezamenlijke doelen

nog beter te realiseren. Ruim 140 maatschappelijke en publieke organisaties en bedrijven hebben zich inmiddels bij het akkoord aangesloten.

Ook heeft de samenwerking tot doel de promotie- en lobbykracht te versterken om bijvoorbeeld internationale evenementen naar Gelderland te halen. Het Sportakkoord vormt de netwerkaanpak waarmee optimaal gebruik wordt gemaakt van de energie die bij de partijen zit.

## **2 SPORTEVENEMENTEN EN SIDE EVENTS**

### **2.1 Sportevenementen en side events**

Bij sportevenementen zetten wij in op het creëren van zoveel mogelijk maatschappelijke en economische impact van de evenementen. In 2020 doen we dit door ongeveer 20 aansprekende nationale en internationale sportevenementen en hun programma's van side events financieel te steunen. Ook dragen we bij aan de voorbereiding van drie topevenementen met aanzienlijke positieve impact voor Gelderland (evenementen in de buitencategorie): de European Company Sport Games in 2021, de WK BMX in 2021 en de WK vrouwen volleybal in 2022. Met deze evenementen halen we het beste en mooiste uit Gelderland naar voren en zetten we de regio op de kaart.

De evenementen passen in de evenementenstrategie die na overleg met de betreffende sportbond(-en) is opgesteld. Het Gelders Sportakkoord bevat de eerste aanzet voor deze strategie. De bedoeling is dat de regio, of breder, de provincie daarvan maatschappelijk en economisch profiteert. Bijvoorbeeld door additionele bestedingen, nadrukkelijke betrokkenheid van het Gelderse bedrijfsleven en uitgebreide aandacht in de media. Zo leverde het WK Jonge Paarden in 2018 een economische impact voor Gelderland op van ruim € 3 mln. Daarnaast zijn er in het kader van het WK Inline en Freestyle skaten in 2018 met 245 verschillende activiteiten en 18.000 lespakketten in 17 verschillende Gelderse gemeenten 7.000 kinderen bereikt met clinics inline skaten. Met clinics over hardlopen, voeding en mentale weerbaarheid biedt Stichting Zevenheuvelenloop haar deelnemende bedrijven nieuwe mogelijkheden aan. In het kader van Volley 2018 hebben niet alleen de sporters gezonde voeding gekregen, maar kon ook het publiek genieten van gezonde maaltijden. Ook werden verschillende clinics zitvolleybal aangeboden.

Om de impact van sportevenementen te vergroten hechten wij aan sterke activiteiten rondom de evenementen. Deze activiteiten, side events en ook wel evenementversterkende activiteiten genoemd, zijn vooral van maatschappelijk belang en soms ook van economisch belang. Brede inzet van site events voorafgaand aan en tijdens evenementen resulteert in langer blijvende effecten van de evenementen. Zij bieden ook uitstekende kansen om verbandingen te leggen met andere beleidsvelden van de provincie of met andere sport-actieve organisaties en partijen die dezelfde doelen nastreven.

### **2.2 Economische waarde**

Met het oog op een zo groot mogelijke economische impact verwachten wij van de evenementenorganisatoren een extra inspanning om bij de realisatie van de evenementen

verbindingen te leggen met het bedrijfsleven. Dit kan bijvoorbeeld door side events in de vorm van netwerkbijeenkomsten, door bedrijven uit te dagen om in de Gelderse sport te investeren of door op andere wijze de evenementen aantrekkelijker te maken voor ondernemers.

Onder economische impact valt ook het promoten van de gemeente en de regio waar het evenement plaatsvindt. Een aantrekkelijk sportevenement met aantrekkelijke side events betekent meer bezoekers en deelnemers van binnen en buiten Gelderland. De impact van een evenement wordt vergroot wanneer het evenement meerdaags is en de side events plaatsvinden in de aanloop naar, tijdens en na afloop van het evenement. De impact wordt eveneens vergroot wanneer de organisatie gebruik maakt van diensten van Gelderse bedrijven en toeleveranciers bij de organisatie van het evenement en de side events.

Media-aandacht kan de economische impact aanzienlijk versterken. Via media kunnen mensen zien, bij internationale evenementen veelal zelfs over de hele wereld, wat Gelderland sportief en in andere opzichten te bieden heeft. Van organisatoren wordt verwacht dat zij zich inspannen om zoveel mogelijk media-aandacht te genereren, voor het evenement en zo mogelijk ook voor de regio.

### **2.3 Maatschappelijke waarde**

Het belang van de side events bij evenementen kan niet genoeg worden benadrukt. Zij zijn essentieel voor het maatschappelijk draagvlak van het sportevenement en voor het maatschappelijk rendement. Zij zorgen voor meer beleving rondom het evenement en creëren daarmee draagvlak, ook onder mensen die minder van sport houden. Wij verlangen daarom van de organisatoren dat de side events kwalitatief van hoogwaardig niveau zijn. Of een programma van side events kwalitatief voldoende hoogwaardig is, hangt samen met de aard en omvang van het evenement. Naarmate het sportevenement groter is, wordt meer impact van de side events verwacht. Paragraaf 7.5 (Grootte, kwaliteit en hoeveelheid side events) bevat hierover een nadere uitwerking.

We verwachten dat de side events goed verweven zijn met het hoofdevenement. Ze moeten mensen die (nog) niet zoveel met de desbetreffende sport of het evenement hebben 'kietelen', hen nieuwsgierig maken naar het evenement en aanzetten tot bezoek of deelname aan de activiteiten. Wij willen daarom dat de organisator van een sportevenement in een zo vroeg mogelijk stadium met side events start en zo voor een 'warme aanloop' zorgt. Zeker bij de grotere evenementen is dat belangrijk.

Bij aanloopevents valt te denken aan sport-clinics, lespakketten op scholen, sportdagen, feestelijke en culturele activiteiten, kennismakingslessen, al of niet in combinatie met elkaar. Dergelijke activiteiten kunnen goed doorlopen tot op of zelfs na de evenementdagen zelf. Bedoeling is dat de activiteiten een blijvende maatschappelijke opbrengst hebben, zoals het meer bewegen, een grotere deelname aan breedtesport en sporten door meer mensen met een beperking. Het gaat dus niet om activiteiten met een kortstondig, eenmalig effect. Door samen te werken met bijvoorbeeld (lokale) partijen als het MKB, onderwijs, sportaanbieders en welzijnsorganisaties en zoveel mogelijk aan te sluiten bij bestaande activiteiten, is de kans op een langdurend effect groter.

Om het draagvlak en het effect van de evenementen zo groot mogelijk te maken hechten wij eraan dat de organisatie ervan mede wordt gesteund door de gemeente of gemeenten, waarin het evenement wordt uitgevoerd. Met ingang van 2020 worden de aanvragen hierop getoetst. De ondersteuning moet blijken uit de beschikbaarstelling van financiële of andere middelen voor het evenement.

### **3 SUBSIDIEKADER VOOR INTERNATIONALE EN REGULIERE SPORTEVENEMENTEN EN SIDE EVENTS**

In de Regels Ruimte voor Gelderland (paragraaf 6.25 Sportevenementen) is geregeld aan welke vereisten moet worden voldaan om een sportevenement voor subsidie in aanmerking te doen komen. De regels maken met ingang van 2020 onderscheid tussen *internationale* en *reguliere* evenementen. Met internationale evenementen wordt bedoeld op Europese en wereldkampioenschappen en andere grote, aansprekende, internationale sportevenementen. Nederlandse kampioenschappen en andere nationale of internationale wedstrijden, die in sportief opzicht tenminste een NK-niveau hebben, worden als reguliere evenementen aangemerkt.

Belangrijk verschil tussen de twee categorieën is dat internationale evenementen (WK en EK en andere grote internationale evenementen) alleen voor subsidie in aanmerking komen als ze op de provinciale sportevenementenkalender zijn opgenomen. Voor reguliere evenementen geldt deze vereiste niet (meer). Ander verschil is dat subsidieverlening voor internationale evenementen met bijbehorend programma van side events plaatsvindt op basis van 'klassieke' aanvragen, bestaande uit een projectplan en een begroting. Voor reguliere evenementen en bijbehorend programma van side events is een zgn. P x Q-subsidie ingevoerd. Dat wil zeggen dat subsidiëring plaatsvindt op basis van het principe 'een vast bedrag voor een vaste prestatie'. Wanneer uit het projectplan blijkt dat het evenement en de side events aan bepaalde voorwaarden voldoen, komen deze voor een vast subsidiebedrag in aanmerking.

### **4 DE KALENDER VOOR INTERNATIONALE SPORTEVENEMENTEN**

Om tot goede afstemming te komen tussen de organisator, de provincie en eventuele andere bij een internationaal sportevenement betrokken partijen, zoals de gemeente of de sportbond, kan voor plaatsing van een internationaal evenement op de kalender de voorwaarde worden gesteld dat tussen deze partijen een samenwerkingsovereenkomst (SOK) wordt aangegaan. Waar nodig zullen wij van deze mogelijkheid gebruik maken. Per geval wordt bezien welke partijen relevant zijn voor deelname aan de SOK.

De afspraken in de SOK kunnen onder meer de planning, aard en inhoud van het hoofdevenement en de side events betreffen in de aanloop naar en tijdens het sportevenement. De afspraken kunnen voorts gaan over de wijze waarop sport- en andere maatschappelijke organisaties bij het sportevenement en de side events worden betrokken. Betrokkenheid van organisaties uit de regio vinden wij belangrijk. Met 'regio' bedoelen we een gebied van zo'n 50 km rond de evenementlocatie, maar afhankelijk van de aard van het evenement kan ook een kleinere of grotere straal worden getrokken.

Internationale sportevenementen worden dikwijls door de organisator via een bidprocedure binnengehaald (zie paragraaf 6). In die gevallen wordt de provincie vaak gevraagd het bid te ondersteunen. Verlening van ondersteuning kunnen wij afhankelijk stellen van te maken afspraken met betrekking tot het evenement, bijvoorbeeld over het bedrag dat wij maximaal in het evenement willen investeren, de wijze van samenwerken, de planning, de locatie, de organisatie van side events. Ook andere partijen, zoals de gemeente of gemeenten waar het evenement wordt uitgevoerd, kunnen bij de afspraken worden betrokken. De te sluiten overeenkomst (de 'pre-SOK') zal zich doorgaans tot hoofdlijnen beperken.

## **5 VOORWAARDEN VOOR SUBSIDIERING**

### **5.1 Voorwaarden**

Hieronder volgt de uitwerking en toelichting van enkele voorwaarden voor subsidieverlening voor internationale of reguliere sportevenementen. De voorwaarden met betrekking tot de side events zijn uitgewerkt en toegelicht in paragraaf 7 e.v.

1. Ongeacht of het om een internationaal of een regulier sportevenement gaat, moet het evenement betrekking hebben op een kernsport: atletiek, tennis, hippische sport, volleybal of wielersport. Een multisportevenement moet uit tenminste één kernsport bestaan. Bij dat soort evenementen bestaat dus ook ruimte voor nieuwe sporten, bijvoorbeeld urban sports. Judo vervalt per 2020 als kernsport. Ook tweederingskernsporten vallen voortaan niet meer onder de subsidieregeling.
2. Als EK, WK of NK merken wij alleen kampioenschappen aan die onder auspiciën van de nationale kernsportbond worden gehouden of van de internationale sportkoepel, waarbij de kernsportbond is aangesloten. Bestaat twijfel over de vraag of een wedstrijd met een internationaal deelnemersveld, die geen EK of WK is, het sportieve niveau van een NK heeft, wordt daarover advies ingewonnen bij de betreffende kernsportbond.
3. Vanaf 2020 geldt voor NK's niet langer de beperking dat alleen NK's voor jeugd en jongeren en voor mensen met een beperking voor subsidie in aanmerking komen. Ook voor andere officiële NK's kan dus subsidie worden aangevraagd.
4. Voor internationale sportevenementen wordt de eis van economische impact gesteld. Het is aan de organisator om duidelijk te maken dat het evenement een relevante economische meerwaarde heeft. De volgende aspecten dragen bij aan de economische impact:
  - Bestedingen van bezoekers en deelnemers in de regio. In het kader van de subsidieverantwoording achteraf moeten deze in opdracht van de organisatie worden gemeten door middel van een gestandaardiseerde onderzoeksmethodiek. Deze methodiek wordt bij het besluit tot subsidieverlening voorgeschreven. Evenementen, die gedurende een reeks van jaren worden ondersteund en inhoudelijk niet wezenlijk veranderen, kunnen wij van de meet-verplichting ontheffing geven. Wij zullen dat doen wanneer van een nieuwe meting geen meerwaarde wordt verwacht;
  - Organisatie van netwerkbijeenkomsten voor bedrijven en andere organisaties voorafgaand, tijdens of na het evenement;

- Betrokkenheid van meerdere private partners aan het evenement, bijvoorbeeld in de vorm van sponsoring of bartering;
- Bedrijven of andere organisaties sluiten aan bij het evenement (activatie) en promoten of dragen op die manier bij aan het evenement;
- Regiopromotie: internationale evenementen dragen door hun media-exposure bij aan regiopromotie en versterken daarmee de economische impact;
- Inzet op lokale/regionale inkoop en lokale/regionale producten en betrokkenheid van lokale ondernemers.

Van de organisator van het evenement wordt verwacht dat hij actief verbinding legt met het bedrijfsleven in de regio. Dit wordt onder meer bereikt door de organisatie van side events (zie paragraaf 7). Hoe en in welke mate hierop wordt ingezet verschilt per sport en is maatwerk per evenement.

5. Voor sportevenementen geldt voorts het vereiste van maatschappelijke impact. Dit criterium is met betrekking tot de side events uitgewerkt in paragraaf 7.

6. Er moet voor internationale evenementen sprake zijn van een gezonde verhouding tussen publieke en private financiering. De provincie wil alleen internationale evenementen ondersteunen die voor ten minste de helft met private middelen worden bekostigd. De eigen inkomsten uit het evenement (tickets, sponsoropbrengsten, horeca) worden beschouwd als private financiering. Voor evenementen voor mensen met een beperking geldt deze eis niet. In de Regels Ruimte voor Gelderland (RRvG) is de eis ook niet gesteld voor de categorie aansprekende internationale evenementen. Dat neemt niet weg dat zij wel als uitgangspunt geldt en dat slechts om zwaarwegende redenen daarvan wordt afgeweken. In het overleg van ons college met PS vormt dit een belangrijk punt van bespreking. Datzelfde geldt ook voor de eis van aanzienlijke economische impact. Voor een aansprekend internationaal evenement, kan ondanks het ontbreken van substantiële economische impact, toch subsidie beschikbaar worden gesteld vanwege de zeer grote maatschappelijke waarde van het evenement. In principe kan het omgekeerde ook.

## **5.2 Aansprekende internationale evenementen**

Voor aansprekende, toonaangevende internationale evenementen als bedoeld in artikel 6.25.5, derde lid, die zowel qua uitstraling als economische of maatschappelijke impact uitzonderlijk zijn, kan van één of meer van de geldende voorwaarden worden afgeweken. Het gaat hier om evenementen met een groot communicatief bereik die Gelderland op de kaart zetten, zowel op korte als op lange termijn. Deze evenementen moeten een aanzienlijke positieve maatschappelijke of economische impact hebben en een boost geven aan zowel de breedtesport als de topsport.

De maximale subsidie voor dergelijke sportevenementen en de bijbehorende side events wordt door ons college per geval bepaald na voorafgaand overleg met Provinciale Staten. Als richtlijn houden wij aan dat 15% van het totale subsidiebedrag aan side events moet worden besteed, waarvan de helft aan side events in de aanloop naar het evenement. Afhankelijk van de aard en omvang van het sportevenement wordt een hoger of lager percentage

vastgesteld of een andere verhouding tussen de side events in aanloop naar en de side events tijdens het sportevenement.

Wanneer de provincie ook door middel van sponsoring in een evenement investeert (zie paragraaf 10) geldt de 15%-richtlijn voor het totaal van de investering.

### **5.3 Duurzame uitvoering van evenementen**

Van organisatoren van sportevenementen wordt verlangd dat zij hun evenement zo duurzaam mogelijk uitvoeren. In het projectplan moet worden beschreven welke maatregelen hiertoe worden getroffen en welke inspanningen worden verricht. Te denken valt aan gebruikmaking van duurzaam opgewekte stroom, duurzame vervoersmogelijkheden, tappunten voor water en het terugdringen en scheiden van afval en plastics.

### **5.4 Side events bij evenementen van de Nationale Topevenementenkalender**

Met andere overheden met een actief evenementenbeleid in ons land, verenigd in de landelijke werkgroep Kracht van sportevenementen land (G5, VWS en de provincies Noord-Brabant en Gelderland), hebben wij de afspraak gemaakt dat de overheden bij elkaars topevenementen, wanneer mogelijk, een bijdrage zullen leveren aan het programma van side events. Het gaat dan om evenementen die op de Nationale Topevenementenkalender staan. De afspraken houden voor onze provincie in dat wij jaarlijks side events ondersteunen van ten minste twee topevenementen van de Topevenementenkalender. De side events worden in Gelderland georganiseerd. Wij dragen hiervoor zorg, eventueel door middel van opdrachtverlening.

## **6 BIDPROCEDURES**

Internationale sportevenementen worden vaak na een bidprocedure aan een land, stad, sportbond of sportorganisator toegekend. De bidprocedure bij de betreffende internationale sportfederatie start meestal lang voordat het evenement plaatsvindt. In het Gelders Sportakkoord hebben partijen de ambitie vastgelegd om een aantal internationale sportevenementen in Gelderland te laten plaatsvinden. Zo zijn de grote internationale sportevenementen die we nu in het vooruitzicht hebben, de European Company Sport Games (2021), het WK BMX (2021) en de WK vrouwen Volleybal (2022), op basis van een bidprocedure toegewezen. Voor de langere termijn wordt een verkenning van de Wereldruiterspelen gedaan. Samen met de initiatiefnemers en de lokale overheid laten wij voor dergelijke internationale sportevenementen een haalbaarheidsstudie uitvoeren. Hierin worden onder meer de verwachte kosten én baten op maatschappelijk, economisch, organisatorisch en sportief vlak onderzocht. Het haalbaarheidsonderzoek vormt mede de basis voor het besluit over eventuele subsidieverlening door de provincie.

Omdat de internationale evenementen zowel qua omvang als impact sterk verschillen, is de mate en wijze van ondersteuning voor ieder bid verschillend. Indien het evenement een aansprekend internationaal sportevenement is als bedoeld in artikel 6.25.5, derde lid, van de RRvG of als het evenement niet kan worden betaald uit het budget dat Provinciale Staten voor sport beschikbaar hebben gesteld, betrekken wij Provinciale Staten bij de besluitvorming over het al of niet meedoen met het bid.

Aan ondersteuning van het bid kunnen voorwaarden worden verbonden, zoals het aangaan van een samenwerkingsovereenkomst ('pre-SOK'). Daarbij worden in de meeste gevallen ook andere partijen, zoals de gemeente(n) van uitvoering van het evenement, betrokken.

## **7 SIDE EVENTS**

### **7.1 Gelders Model Side Events: grotere impact en meer legacy**

Internationale en reguliere sportevenementen komen alleen in aanmerking voor subsidie als er ook side events worden georganiseerd. Onder side events verstaan we evenementversterkende activiteiten, die georganiseerd worden rondom het sportevenement (in de aanloop, tijdens en eventueel erna), waarmee maatschappelijke en economische opbrengst wordt gecreëerd en die bijdragen aan één of meer beleidsthema's, genoemd in dit Uitvoeringsbeleid Gelderland Sport!

Vanzelfsprekend moeten alle side events een duidelijke verbinding hebben met het sportevenement, waarvoor subsidie wordt aangevraagd. Om meer te sturen op de side events en zo de maatschappelijke en economische impact te versterken, is het Gelders model voor side events ontwikkeld.

Het realiseren van een grotere impact willen we bereiken door het aantal cross-overs en verbindingen tussen de evenementen, de side events en de betrokken partijen duurzaam te vergroten. Het Gelders model legt hiervoor de basis. Met dit model, waarin altijd wordt gekeken naar de verbinding tussen sportevenement, het gewenst effect en de samenleving, leggen we in ons beleid een sterke focus op activiteiten in aanloop naar het evenement. Ook willen wij de side events nadrukkelijk richten op specifieke beleids- en jaarthema's.

### **7.2 Themagebieden maatschappelijke impact**

Voor side events zijn de volgende zes themagebieden (ook wel: beleidsthema's) vastgesteld. Om voor subsidie in aanmerking te komen moeten de side events passen in meerdere themagebieden. De themagebieden zijn:

#### *a. Imago & identiteit van de provincie Gelderland*

Activiteiten gericht op versterking van imago en bekendheid van stad/regio/provincie, versterking van toerisme na het evenement, toename van gevoelens van trots en/of lokale identiteit, lokale, nationale of internationale waardering voor evenementen, etc. Het gaat om de branding van Gelderland.

#### *b. Beleving & ervaring van het evenement en de sport*

Activiteiten gericht op positieve beleving bij deelnemers en bezoekers voor, tijdens en na het evenement, kennis over de sport, stimuleren van herhaalbezoek, toename draagvlak c.q. afname weerstand onder omwonenden, gevoel van trots dat het evenement plaatsvindt, etc. Het gaat daarbij om het vergroten van de bezoekersaantallen en het versterken van betrokkenheid van deelnemers en bezoekers.



### *c. Economie & werk*

Activiteiten gericht op additionele bestedingen in de regio door deelnemers en bezoekers, organisatie en media, bedrijven en bij partners en sponsors, toename werkgelegenheid, verbinden onderwijs en arbeidsmarkt, stimuleren vrijwilligersbeleid etc.

### *d. Milieu & innovatie*

Activiteiten gericht op beperking van milieubelasting door het evenement (minder watergebruik en afval; reizen naar evenement), uitdragen van aandacht voor milieu en duurzaamheid, innovaties in de organisatie van het evenement, in de sport, in 'samenwerking', etc.

### *e. Gezondheid & vitaliteit*

Deelnemers en/of bezoekers laten nadenken over - of laten ervaren van - het belang van de eigen gezondheid en gezonde leefstijl, etc. De focus ligt hierbij op gezonde voeding (o.a. tijdens het evenement) en innovatieve ontwikkelingen op het gebied van sport en bewegen en op voeding en gezondheid. Doel is deze cross-overs te versterken en initiatieven op dit vlak te verbinden.

### *f. Participatie & cohesie*

Activiteiten gericht op bevorderen van sportdeelname, lidmaatschap verenigingen, vrijwilligerswerk, toename van leefbaarheid in wijken en dorpen, ontdekken en ontwikkelen van talenten, etc.

Activiteiten die op de themagebieden a tot en met d worden ingezet, vinden vooral plaats *tijdens* het evenement zelf. Denk bijvoorbeeld aan het beleven en ervaren van het evenement en aan de duurzame organisatie van het evenement.

Activiteiten die op de themagebieden e en f worden ingezet vragen vaak om *meer inzet en een langere aanloop*. Juist in de maanden en weken voorafgaand aan het evenement kunnen deze activiteiten het beste worden ingezet. Denk bijvoorbeeld aan clinics in scholenprogramma's en themabijeenkomsten rondom gezonde voeding.

Voor zowel de side events in de aanloop naar, als tijdens het evenement geldt dat deze in ieder geval ook gericht dienen te zijn op breedtesport of sport voor mensen met een beperking.

Naast bovengenoemde themagebieden kunnen ook side events plaatsvinden die het jaar-thema versterken (voor 2020: Sport en Voeding).

## **7.3 Met een lange aanloop naar grotere legacy**

Met legacy wordt de impact van evenementen en side events op lange termijn bedoeld. De basis voor de legacy wordt met name gelegd in de aanloopfase van een evenement. Zeker wanneer hierbij lokale organisaties zijn betrokken, die al initiatieven of netwerken hebben op dit vlak. Een 'warme aanloop' is dus essentieel. Door de organisatie van side events in de aanloopfase worden er naast draagvlak en trots, ook mogelijk nieuwe infrastructuur, commitment, nieuwe netwerken en nieuwe initiatieven gecreëerd.

Voor internationale evenementen start het programma van side events minimaal drie maanden voorafgaand aan het hoofdevenement. We verwachten dat er minimaal twee side events op twee verschillende themagebieden (e en f) of één themagebied en het jaarthema worden georganiseerd. Tijdens het hoofdevenement worden eveneens minimaal twee side

events uit verschillende themagebieden georganiseerd (naar keuze uit a tot en met d en het jaarthema).

Voor reguliere evenementen start het programma van side events minimaal twee maanden voorafgaand aan het hoofdevenement. Verwacht wordt dat in de aanloop minimaal één side event in relatie tot een themagebied (e en f) of het jaarthema wordt georganiseerd, maar meerdere side events juichen we natuurlijk toe. Tijdens het hoofdevenement worden minimaal twee side events georganiseerd (a tot en met d of het jaarthema).

De termijnen voor het indienen van de aanvraag en het beslissen op de aanvraag zijn afgesteld op het realiseren van de warme aanloop en daarom voor internationale en reguliere evenementen verschillend. We willen dat de organisatoren van sportevenementen op dit punt hun maatschappelijke rol pakken.

#### **7.4 Cross-overs en verbinding door jaarthema en beleidsthema's**

Het vaststellen van een jaarthema in de vorm van een gezamenlijke agenda, kan werken als een vliegwiel dat op weg naar het evenement voor veel dynamiek zorgt. Dynamiek die interessante cross-overs en verbindingen aanjaagt vanuit en met verschillende beleidsterreinen en organisaties in Gelderland.

Voor de keuze van een jaarthema sluiten wij aan bij thema's die voor zowel provincie als partners van het Gelders Sportakkoord programma-overstijgend en maatschappelijk relevant zijn en waar evenementorganisatoren, als zij daar kans voor zien, kunnen aansluiten. Zo wordt het thema breed gedragen en is de impact het grootst. Het themajaar wordt in de loop van 2020 vastgesteld.

#### **7.5 Grootte, kwaliteit en hoeveelheid side events**

Bij maatschappelijke en economische impact gaat het om effecten die merkbaar en/of meetbaar zijn in de samenleving als gevolg van het plaatsvinden van een sportevenement en side events. Hoe hoog de maatschappelijke of economische impact is en hoe groot het bereik is van de side events, kan per evenement verschillen. We verlangen van de organisator dat hij zich inspant om het bereik en het maatschappelijke en/of economische effect zo groot mogelijk te maken. Concreet kan dit bijvoorbeeld betekenen: de organisatie van een scholenproject op *meerdere* scholen, het uitzetten van gezondheids- en vitaliteitstrajecten voor *diverse* doelgroepen en de organisatie van *verschillende* netwerkevents. Het is aan de organisator om het verwachte bereik en de verwachte impact te onderbouwen.

Behalve een aanzienlijke maatschappelijke of economische impact stellen wij als voorwaarde dat de side events kwalitatief hoogwaardig zijn. We stellen eveneens als eis dat er bij internationale sportevenementen minimaal vier en bij reguliere evenementen minimaal drie side events worden uitgevoerd.

### **8 VERDERE VOORWAARDEN**

Hierboven is al toegelicht aan welke eisen side events moeten voldoen om voor subsidie in aanmerking te komen. In aanvulling daarop nog het volgende.

1. Wij vinden het van belang dat de organisator zich er maximaal voor inspant een breed gedragen effect op de eerdergenoemde themagebieden te realiseren. Hoe hierop wordt ingezet verschilt per sport en is maatwerk per evenement. De organisator kan de uitvoering van side events uiteraard aan een andere partij opdragen, maar ook dan is hij volledig verantwoordelijk voor de uitvoering en kwaliteit van de side events.

2. Het meeste effect qua impact en legacy hebben de side events die georganiseerd worden met een repeterend karakter in de aanloop naar het evenement. Daarbij is wezenlijk dat ze worden georganiseerd en uitgevoerd samen met zoveel mogelijk sport- en andere organisaties in de regio. Daarbij kan het bijvoorbeeld om onderwijs- en welzijnsinstellingen, of culturele organisaties gaan, maar ook om bedrijven. Overigens geldt dit evenzo voor de side events tijdens de evenementdagen. De organisator is verplicht zich in te spannen om organisaties uit de regio bij de side events te betrekken.

3. Wij willen dat side events zo mogelijk over verschillende gemeenten worden verspreid. Internationale evenementen worden vaak door meerdere gemeenten gedragen. Dit betekent dat evenementen en side events in meer plaatsen kunnen plaatsvinden en zo mogelijk provincie breed worden uitgerold. Door samenwerking tussen de gemeenten wordt de kwaliteit van evenementen en de side events op een hoger niveau gebracht. Het zorgt er ook voor dat het bereik van het sportevenement groter wordt. Hierdoor kan bijvoorbeeld de verkoop van toegangskaarten toenemen. Over hoeveel gemeenten de side events moeten worden verspreid hangt af van de aard en omvang van het evenement.

4. Wij vinden het belangrijk dat bij de side events, voor zover dit mogelijk is en het een meerwaarde heeft voor mensen met een beperking, ook activiteiten voor deze doelgroep worden georganiseerd. Vereist is dat de locatie en de accommodatie van het evenement toegankelijk zijn voor mensen met een beperking.

5. Van belang is ook dat het evenement en de side events zo duurzaam mogelijk worden uitgevoerd. De evenementorganisatie moet beschrijven welke maatregelen hiertoe worden getroffen en welke inspanningen worden verricht. Zie hiervoor suggesties zoals gedaan bij paragraaf 5.3.

Uit het programma van side events moet blijken dat bovengenoemde voorwaarden in de samenwerking zijn meegenomen. Op basis van de subsidieregels en het uitvoeringsbeleid wordt beoordeeld of de side events in aanmerking komen voor subsidie.

## **9 BEOOGDE RESULTATEN**

Het streven is dat de evenementen en de side events voor Gelderland veel opleveren. Grote sportfeesten, waar toeschouwers kunnen genieten van sport, versterking van de bekendheid van de provincie, positieve maatschappelijke effecten en economische opbrengsten. Ook voor de benutting van de regionale sportinfrastructuur, die mede door provinciale steun tot stand is gekomen, zijn evenementen en side events belangrijk. Sportevenementen zorgen voor 'branding' van Gelderland en positioneren onze provincie als een gezonde, veilige, schone en welvarende provincie, met de organisatie van mooie internationale

topevenementen. Naar verwachting worden in 2020 een twintigtal sportevenementen van internationaal en nationaal niveau ondersteund. De evenementen hebben minimaal een landelijke media-exposure.

Als algemene lijn houden we vast aan de verplichting voor ontvangers van subsidie voor internationale sportevenementen om onderzoek te doen naar de economische impact van hun evenement. Wij achten het van belang te kunnen volgen hoe het evenement zich qua beoogde effecten door de jaren heen ontwikkelt.

Wij zijn ons ervan bewust dat de mate van economische impact niet altijd volledig met cijfers is te onderbouwen. Voor de maatschappelijke impact geldt dat in nog sterkere mate. Er is bijvoorbeeld geen direct verband te meten tussen toename van leden bij een sportclub en een sportevenement in Gelderland, omdat veel verschillende factoren invloed hebben op het ledenaantal van een club. Net als de economische impact is de maatschappelijke impact sterk afhankelijk van externe factoren, zoals bijvoorbeeld het weer. Lange termijn-resultaten van bijvoorbeeld netwerkbijeenkomsten zijn tijdens een sportevenement ook niet meetbaar. Ons college streeft ernaar de maatschappelijke impact van sportevenementen de komende jaren toch beter in beeld te krijgen. Hiertoe wordt gewerkt aan een gestandaardiseerde meetmethodiek voor maatschappelijke effecten. Zodra een goed werkbaar meet- en evaluatiemethodiek beschikbaar is, zullen wij deze aan de subsidieontvangers voorschrijven.

## **10 SPONSORBELEID SPORTEVENEMENTEN**

Naast subsidiebeleid voert de provincie met betrekking tot sportevenementen een sponsorbeleid. Dit beleid van de provincie is vastgelegd in het *Beleidskader Sportsponsoring 2020* (zaaknummer 2019-012504), door ons college vastgesteld op 12 november 2019. Daarin is opgenomen welke voorwaarden de provincie voor zichzelf hanteert om te sponsoren en welke evenementen kunnen worden benaderd voor een sponsorovereenkomst. De evenementen, die in beginsel voldoende interessant zijn bevonden om na te gaan of een sponsorovereenkomst kan worden aangegaan, zijn opgenomen op de *Evenementenkalender sportsponsoring 2020*.

Sponsoring is in principe ook mogelijk voor evenementen die in aanmerking komen voor subsidie. Sponsoring en subsidieverlening verschillen qua grondslag en doelstelling sterk van elkaar. Zij hebben evenwel gemeen dat ze een financiële investering van de provincie inhouden, die ten bate komt van het sportevenement. Wij willen voorkomen dat samenloop van subsidie en sponsoring leidt tot een onevenredig hoge investering in een evenement. Het sponsorbeleid voorziet er daarom in dat in dergelijke gevallen van sponsoring wordt afgezien.