



ivo

beleef de natuur!

Nooit meer te weinig vrijwilligers!

Ilse Suijkerbuijk, IVN Gelderland

Agenda

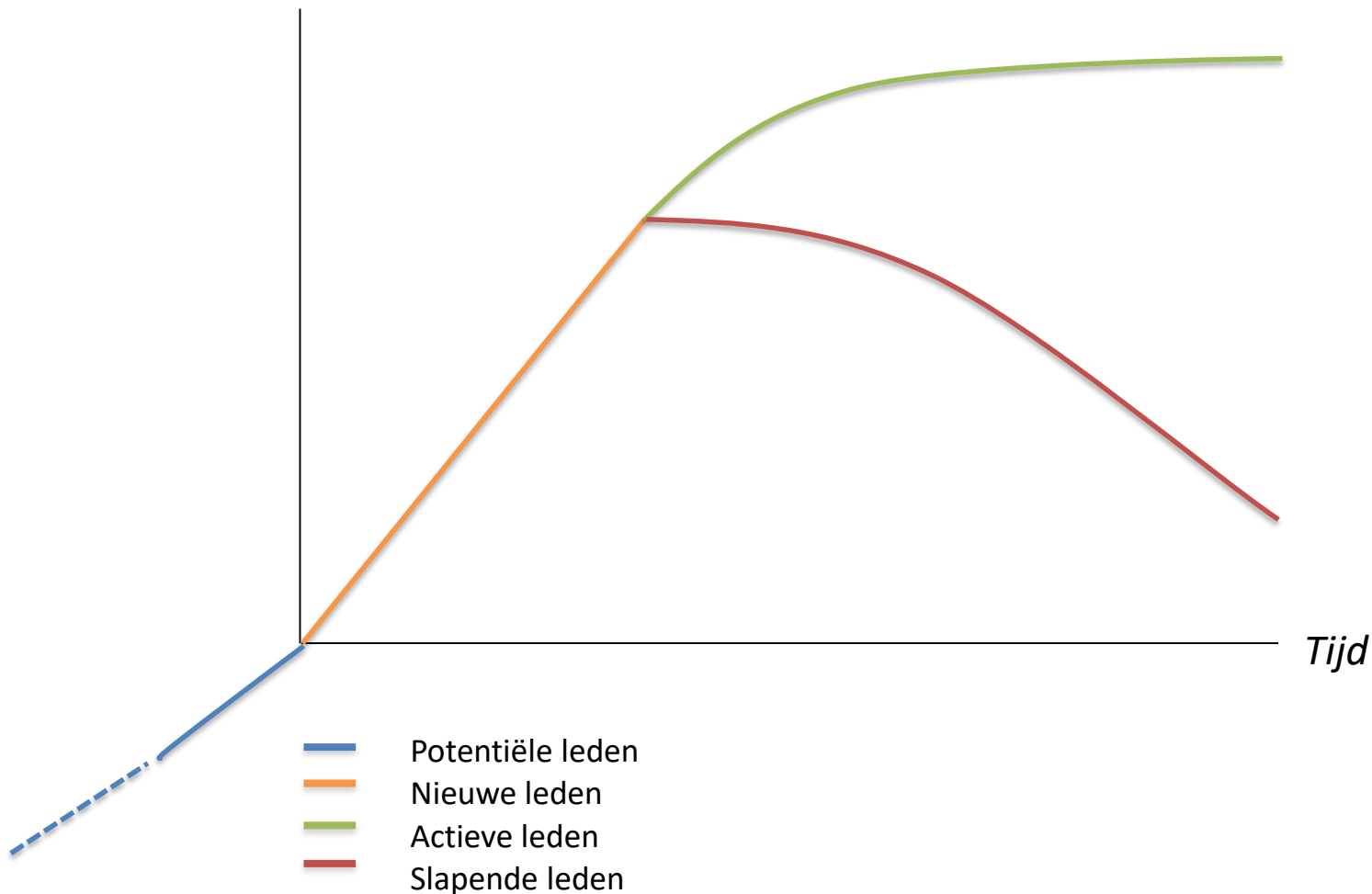
- Kennismaking
- Levenscyclus van een vrijwilliger
- Voorbeelden uit de praktijk
- Zelf aan de slag
- Afsluiting

Rondje kennismaken

- Wie ben je?
- Van welke organisatie?

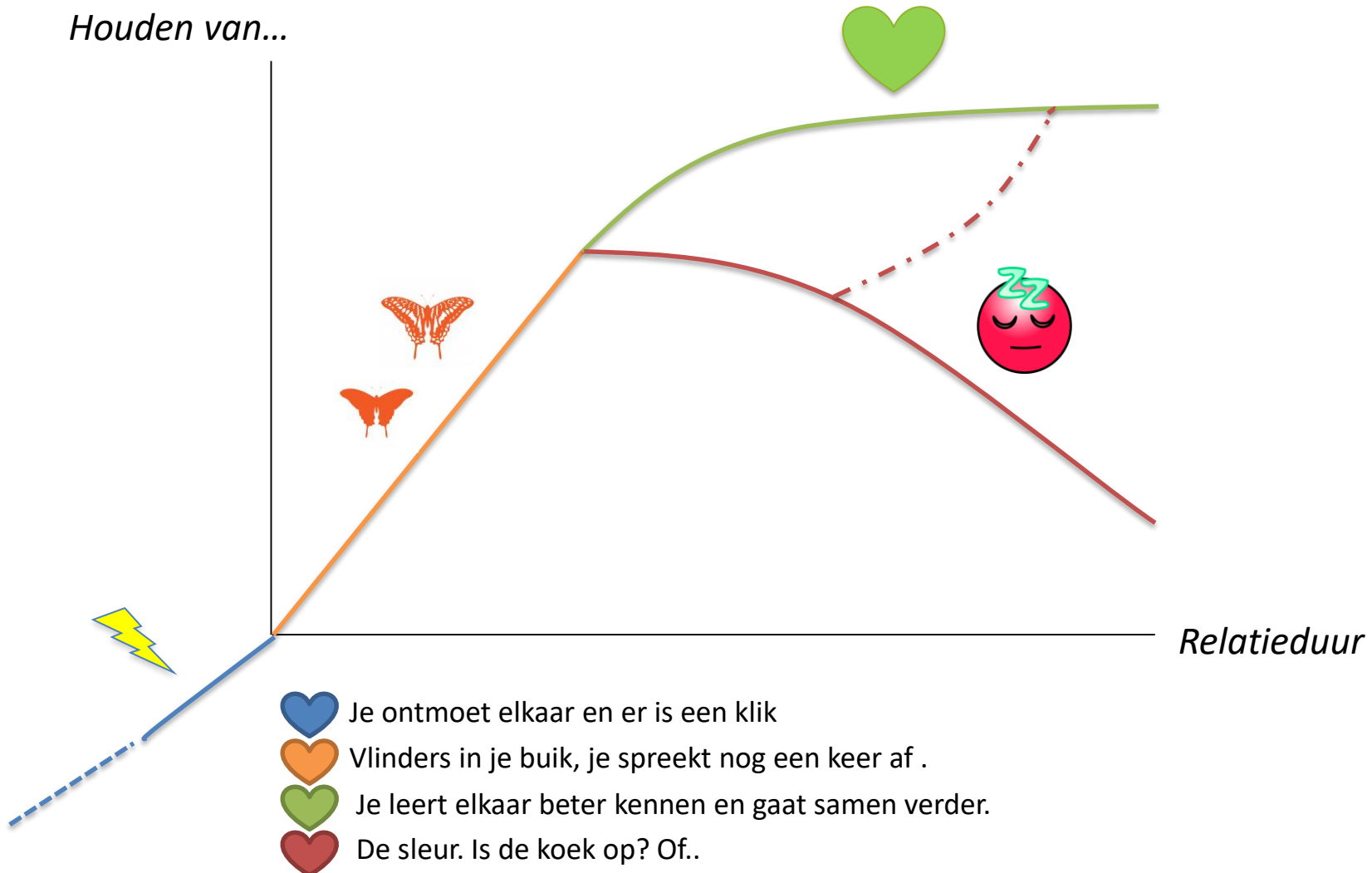
De levenscyclus van een vrijwilliger

Mate van betrokkenheid

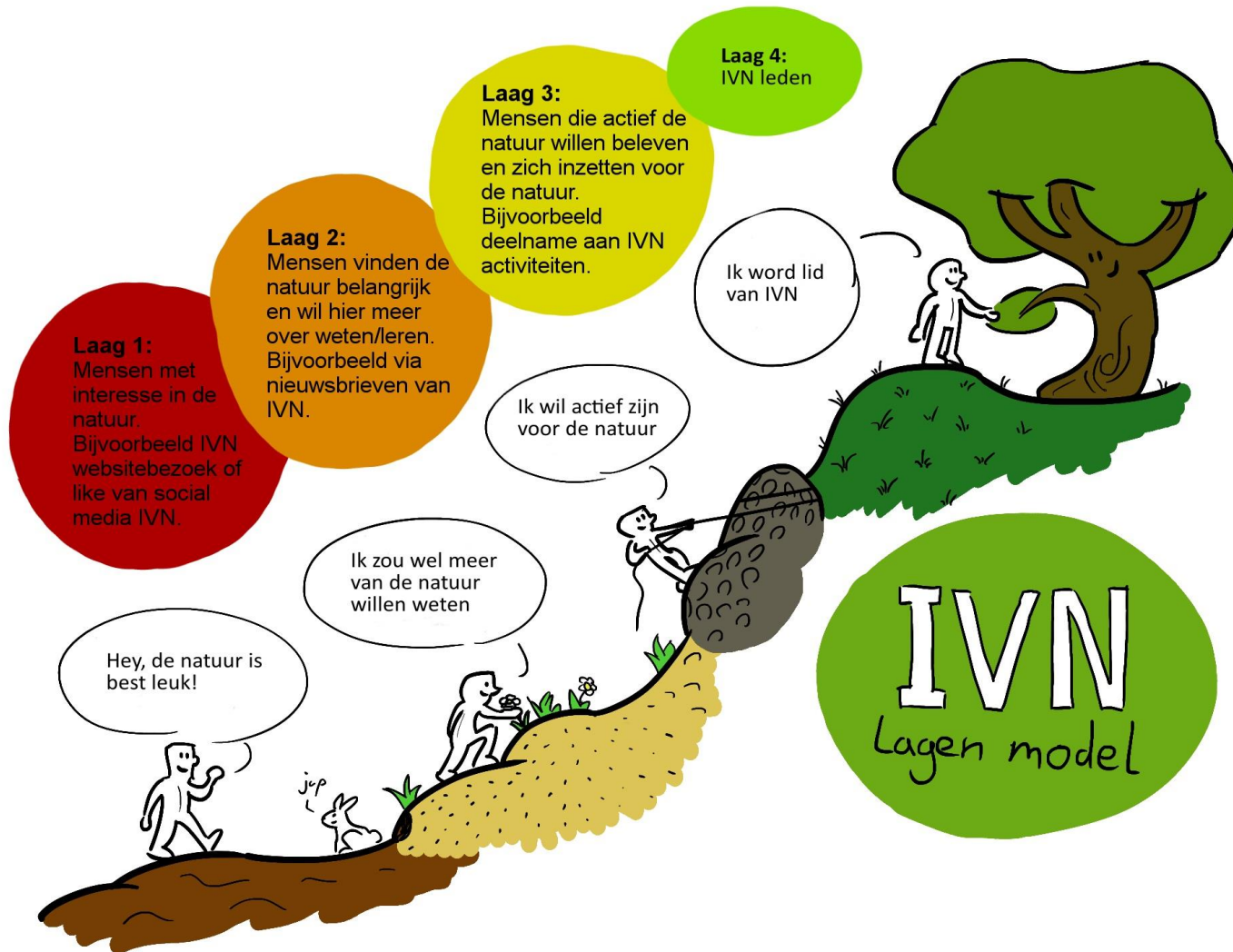


Het is net als de liefde!

Houden van...



De levenscyclus van een IVN-lid



Potentiële vrijwilligers

Onbekend met de organisatie

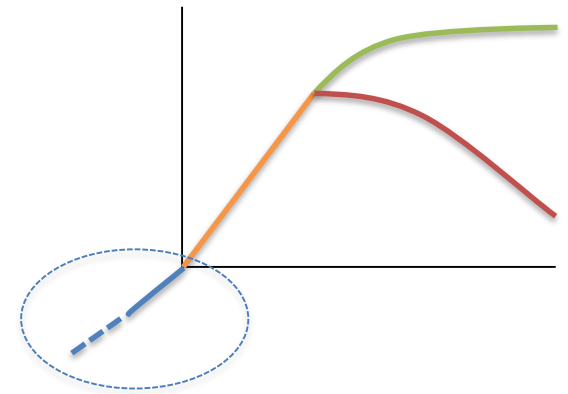
Doel: nieuwe mensen bereiken. Wie zijn dat?

- Zichtbaarheid
- Publiciteit
- Goede vindbaarheid

Bekend met de organisatie

Doel: een positieve indruk achterlaten.

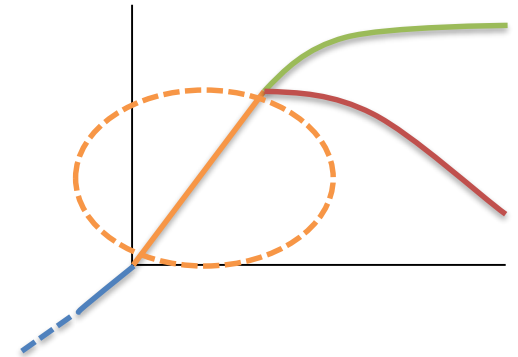
- Onvergetelijke eerste kennismaking
- Inzicht in interesses
- Enthousiasmeren
- In contact blijven
- Laagdrempelige vindbaarheid/bereikbaarheid



Nieuwe vrijwilligers

Doel: elkaar beter leren kennen en betrekken

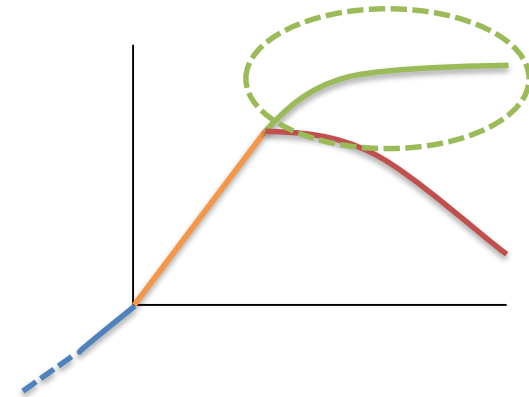
- Warm welkom
- Introduceren organisatie
- Actief betrekken
- Regelmatig contact
- Inzicht in interesses, motivatie en behoeften
- Vragen stellen én luisteren



Actieve vrijwilligers

Doel: behouden en activeren

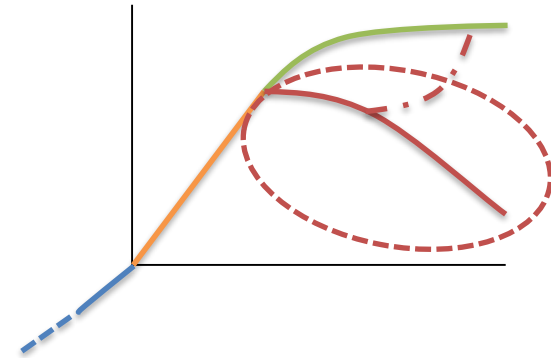
- Waarderen
- Bedanken
- Verrassen
- Persoonlijk contact
- Activeren
- Evalueren



'Slapende' vrijwilligers

Doel: (re)activeren

- Pro-actief benaderen
- 1-op-1 contact
- Vragen: kom je weer?
- Ga terug naar iemands motivatie en interesse



Voor alle fasen geldt...

Je maakt het verschil door verwachtingen te overtreffen!

HAPPY BIRTHDAY



Een
complimentje

*'Kunnen we iets
voor je doen?'*

*'Hoe gaat het
met je?'*

Een welkomsttelefoontje



In het
zonnetje



Hoe doe je dat?

- Activiteiten, cursussen en opleidingen zijn logische momenten om in contact te treden.
- Zorg voor goede publiciteit en zichtbaarheid.
 - *Toets of je je doelgroepen in alle fasen van de levenscyclus bereikt: potentiële leden, nieuwe leden, actieve leden, slapende leden en eventueel oud-leden.*

Wie is verantwoordelijk?

- Het vinden, binden en (re)-activeren van leden is van iedereen.
 - *Tip: Maak in iedere werkgroep iemand verantwoordelijk en aanjager van de communicatie.*

Concrete voorbeelden

Waardoor groeien IVN-afdelingen in ledenaantallen?

- organiseren van cursussen,
- zichtbaar zijn.

Cirkel van zichtbaarheid:

- organiseren van excursies;
- vooraf (aankondiging & uitnodiging) en achteraf (kijk eens wat je gemist hebt) publiceren;
- verzamelen van mailadressen van deelnemers vooraf via aanmeldformulier;
- verzamelen van mailadressen achteraf, die worden gebruikt bij volgende activiteiten, voor toesturen nieuwsbrief;
- hierdoor wordt afdeling zichtbaar;
- waardoor meer publiek wordt aangetrokken;
- waarna deelnemers lid worden;
- met meer leden kunnen meer en diverse activiteiten georganiseerd worden

Concrete voorbeelden

IVN Rijk van Nijmegen:

- heeft aanmeldingstraject voor nieuwe leden: mensen worden lid of vrijwilliger,
- nieuwe vrijwilligers stromen door naar werkgroepen of worden wegwijs gemaakt,
- heeft daardoor 'geen' slapende leden,
- heeft een vragenlijst ontwikkeld om meer inzicht te krijgen in de achtergrond, expertise en verwachtingen van leden.

IVN De Oude IJsselstreek:

- heeft aanmeldingstraject voor nieuwe leden:
- nieuwe leden krijgen welkomstpakket,
- vastleggen van expertise, interesse en belangstelling,
- onderdeel maken van een werkgroep.

Concrete voorbeelden

IVN Mark en Donge:

samenwerking met andere natuurorganisaties in Breda en omgeving in het natuurplein. Samen een 'loket' voor alle natuurgerelateerde vragen van inwoners van Breda en omgeving.

IVN Oirschot:

bestuur en werkgroepen zijn overeengekomen dat alle werkgroepen een openbare activiteit organiseren in samenwerking met een externe partij uit de gemeenschap (bibliotheek, theater, ondernemersvereniging etc).

KNNV Tilburg:

introductielidmaatschap bij deelname aan cursussen voor niet-leden.

IVN Veenendaal-Rhenen:

cadeaupakket en veel initiatieven om nieuwe doelgroepen te werven

Concrete voorbeelden

IVN Oost Veluwezoom:

- Autonome werkgroepen kunnen slapende leden veroorzaken:
- Staan de werkgroepen open voor ideeën van nieuwe leden?
- Doorbreken van autonome werkgroepen door:
 - Kruisbestuiving tussen verschillende werkgroepen ikv kennisdeling:
project 'Paradijs voor een patrijs'
 - Geef ideeën de ruimte
- Met als resultaat: meer extern gericht en minder intern gericht,
- En daardoor beter zichtbaar en betere aansluiting op actuele onderwerpen uit de samenleving.

Activeren van slapende leden:

- volg hetzelfde traject als welkom heten nieuwe leden: vraag naar hun belangstelling, interesse,
- maak het persoonlijk,
- verplaats je in een slapend lid.

Ter afronding

Met welk idee, gouden tip of nieuw inzicht ga je naar huis?

Wat ga je doen?



Voor meer informatie:

beleef de natuur!

www.ivn.nl

i.suijkerbuijk@ivn.nl