

Duurzaam Gelderland verbindt Europa

Als meest ondernemende regio van Europa, organiseerde Gelderland de Internationale Conferentie 'Empowering Sustainability' op 22 en 23 mei. Sprekers uit het bedrijfsleven, de industrie, wetenschap en overheid vertelden hoe zij in Gelderland zorgen voor een duurzame krachtige economische regio. Daarnaast konden deelnemers via Health, Food, Energy en Industry Tours kennismaken met duurzame projecten, innovatieve bedrijven en bijzondere plekken in Gelderland.

Inspireren tot innovatie en duurzaamheid

Gelderland mag zich in 2019 European Entrepreneurial Region (EER) noemen, vanwege het beleid voor innovatie en het bevorderen van ondernemerschap. In het Award-jaar wil Gelderland bezoekers inspireren en met een bijzondere ervaring naar huis laten gaan. De conferentie in Papendal draaide om het versnellen van innovatie op duurzaamheid. Daarbij werd het belang van samenwerking met Europese partners benadrukt. Gedeputeerde Michiel Scheffer: "Met verschillende partijen maak je meer impact en krijg je sneller vernieuwing. De vraag is hoe we onze financiële instrumenten gaan inzetten om ook in de toekomst duurzame ondernemers te kunnen blijven steunen. En hoe we omgaan met het werken op grotere schaal." Tegen die laatste uitdaging liep Anja van Niersen, CEO van Allego, aan.

Europese Steun voor elektrische voertuigen Allego

Allego, een Nederlandse aanbieder van laadinfrastructuur voor elektrische voertuigen, kreeg in 2018 een lening van 40 miljoen euro van de Europese Investeringsbank (EIB). Els Sweeney-Bindels, EIB-directeur Nederland: "Onze lening aan Allego laat zien dat Europa zich inzet om de transitie naar schone mobiliteit te steunen. CEO Anja van Niersen is blij met de lening én de kwaliteitsgoedkeuring. "Op dat moment wisten we dat we goed bezig waren. Wel hadden we ons verkeken op de enorme en snelle groei. We zijn gestart met acht personen, nu hebben we 280 man in dienst in maar liefst acht landen. Als ik het over mocht doen, had ik me vanaf dag één op de schaalbaarheid gefocust. Nu hebben we onze organisatie tot drie keer toe opnieuw ingericht."

Consumenten meenemen in duurzaamheid

Alberic Pater, hoofd duurzaamheid van Ikea Nederland, wil de miljoenen klanten van het Zweedse bedrijf meenemen in duurzaamheid. Volgens Alberic is te veel praten niet de

manier om dit voor elkaar te krijgen. “In plaats van kopers te wijzen op de duurzaamheid van een product, leggen wij de nadruk op gebruiksvriendelijkheid en prijsvoordeel.” Daarnaast wil IKEA een circulair bedrijf worden. Alberic geeft toe dit best spannend te vinden. “Als je als bedrijf succesvol bent, is het moeilijk vaste gewoontes af te leren. Je moet lef hebben, gewoon doen.”

40.000 woningen aardgasvrij

De vier steden Apeldoorn, Deventer, Zutphen en Zwolle werken samen aan een gebiedsgerichte aanpak om 40.000 woningen aardgasvrij te maken. Samen met corporaties, netwerkbedrijven en waterschappen maakten zij hiervoor een sluitende businesscase. Met Transform willen de steden er met name voor zorgen dat ook huiseigenaren met een kleinere beurs kunnen overstappen van aardgas op duurzame energie, door te voorzien in voorfinanciering van de noodzakelijke investeringen. Wethouder Harry Matser: “Een strakke gebiedsgerichte aanpak van de energietransitie biedt financieel schaalvoordelen, bijvoorbeeld voor de noodzakelijke aanpassing van onderliggende netwerken en bij de inkoop en installatie van de benodigde apparatuur.”

Duurzame bedrijven, innovatieve projecten en bijzondere plekken

Om te laten zien wat Gelderland daadwerkelijk doet op het gebied van innovatie en duurzaamheid, waren er Energy, Food, Industry en Health Tours. Op locatie maakten deelnemers van de conferentie kennis met duurzame projecten, innovatieve bedrijven en bijzondere plekken in Gelderland op het gebied van voeding, gezondheid, energie en industrie. Een van de locaties was het Industriepark Kleefse Waard (IPKW), een prijswinnend bedrijventerrein dat duurzame en energiegerelateerde bedrijven huisvest, faciliteert en met elkaar verbindt. Samen met de overheid, het onderwijs en het bedrijfsleven wordt er gewerkt aan de cleantech campus van de toekomst. Geanne van Arkel, hoofd Sustainable Development bij Interface en MVO-manager van het jaar 2018, liet zien hoe Interface in Scherpenzeel is getransformeerd van traditioneel bedrijf naar een duurzaam toekomstbestendig bedrijf. En in FoodValley konden bezoekers kennismaken met veelbelovende agrifood start-ups en innovatieve bedrijven.

Technische innovaties in de gezondheidszorg

De Health Tour ging naar de Novio Tech Campus (NTC) in Nijmegen, waar kennis, business en innovatie samenkomen. De campus biedt state-of-the-art onderzoeksfaciliteiten en huisvesting voor ondernemers en onderzoekers in de Life Sciences, Health en High Tech sectoren. De campus is ook het kloppend hart van Health Valley. Health Valley bevordert en ondersteunt technische innovaties in de gezondheidszorg. Directeur NTC Rikus Wolbers:

“Rondom onze campus organiseren we alle ‘know how’ om als bedrijf te kunnen groeien. We zijn goed in staat samenwerkingen tussen gezondheid en technologie te realiseren en op die manier impact te hebben op mensenlevens.”

De basis van succesvol innoveren

Volgens Louise Fresco, voorzitter van de raad van bestuur van Wageningen University & Research, heeft Gelderland de EER Award welverdiend. “Ons geheim van succesvol innoveren is de link kunnen leggen tussen praktische realiteit en fundamentele wetenschap. Daarnaast werken we in een ‘gouden vierkant’ in verschillende delen van de wereld. Er is een constante dialoog tussen de politiek, de wetenschap, het bedrijfsleven en de samenleving. Dat is de basis van succesvol innoveren. Ik ben optimistisch over de toekomst, want we boeken vooruitgang. Daarbij hebben we de technologie aan onze kant. We leren hoe we de wereld het beste kunnen gebruiken met de minste impact.”