

ContinuZakenreisOnderzoek 2016 – samenvatting Gelderland

Meerdaagse binnenlandse zakenreizen



Samenvatting Gelderland- uitgevoerd in opdracht van provincie Gelderland

Contents

1

Kengetallen zakenreismarkt 6

2

Meerdaagse binnenlandse zakenreizen 9

3

Imago zakelijke bestemmingen 17

4

Bijlagen 22

NBTC-NIPO Research

Postadres

Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Bezoekadres

Prinses Catharina Amaliastraat 5, Den Haag
Grote Bickersstraat 74, Amsterdam

T 070 370 52 04
I www.nbtcnipo.nl

Dit rapport is een samenvatting van het CZO rapport voor Gelderland. Enkele belangrijke resultaten van het CZO onderzoek zijn hierin meegenomen.

Voorwoord

De Nederlandse zakenreismarkt 2016

Voor u ligt het rapport 'De Nederlandse zakenreismarkt 2016 GELDERLAND' van NBTC-NIPO Research. De resultaten in het rapport zijn gebaseerd op het ContinuZakenreisOnderzoek 2016. In dit rapport tonen wij de ontwikkelingen aan de vraagzijde van de Nederlandse zakenreismarkt specifiek voor de provincie Gelderland. Het gaat daarbij om binnenlandse zakenreizen van de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) waarvan het vertrek lag in de periode januari 2016 tot en met december 2016.

Naast een beeld van de totale markt, schetsen we in dit rapport de ontwikkelingen m.b.t. ondernomen zakenreizen in Gelderland (alleen meerdaags). Daarnaast wordt aandacht besteed aan het imago van steden in Gelderland en de provincie als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten.

Leeswijzer

Onderzoeksopzet

In 2016 is ieder kwartaal een steekproef van de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) gevraagd of zij een zakenreis hadden ondernomen in Nederland en/of het buitenland in het achterliggende kwartaal. Vervolgens zijn onder de zakenreizigers allerlei kenmerken van hun zakenreis/zakenreizen in kaart gebracht.

In de bijlage is meer informatie opgenomen over de onderzoeksopzet.

Definities

Bij binnenlandse zakenreizen gaat het om reizen waarbij men minimaal een nacht buitenshuis in Nederland heeft overnacht met een zakelijke reden (meerdaags).

Alle mogelijke redenen waarom men voor het werk moet reizen zijn in dit onderzoek opgenomen, met uitzondering van zakenreizen met als aanleiding het vervoeren van vracht of passagiers.

Meer informatie over de gehanteerde definities is terug te vinden in de bijlage.

Vergelijkbaarheid vorige meting

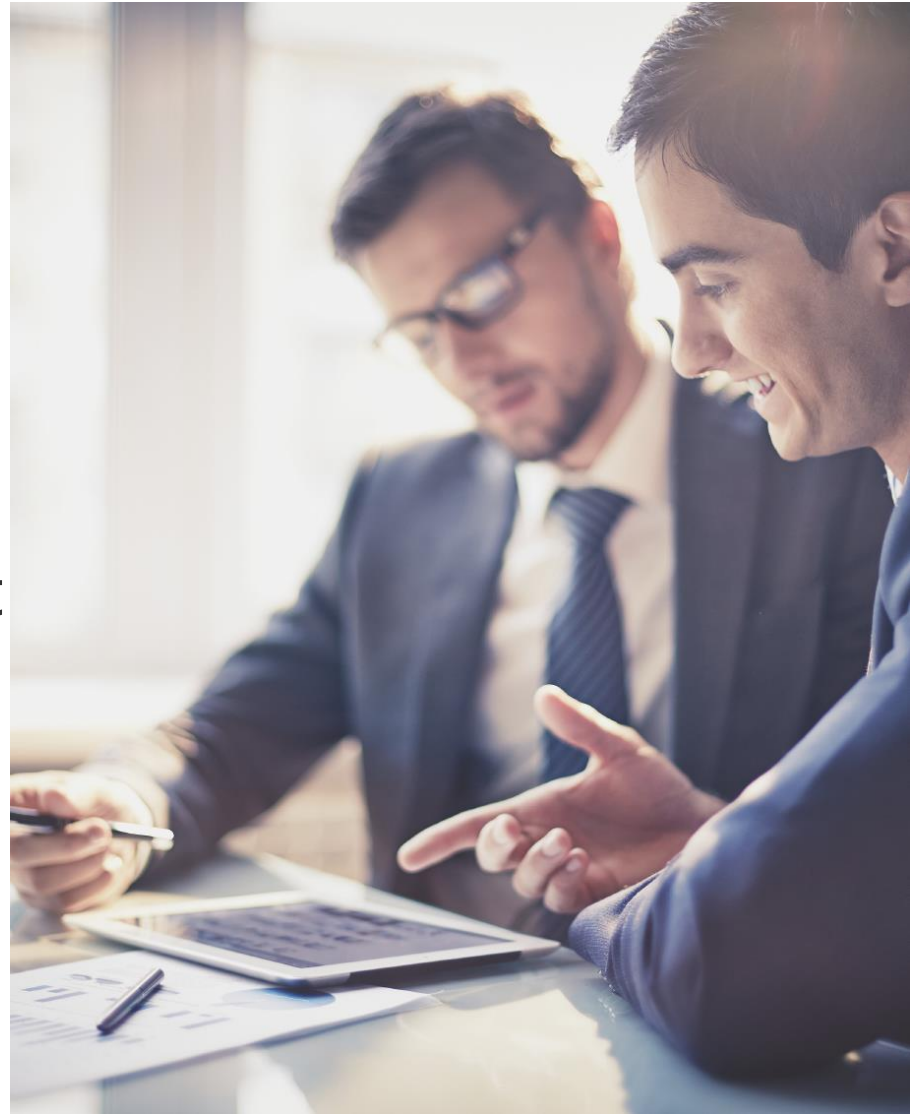
In de rapportage wordt waar mogelijk en relevant een vergelijking gemaakt met de vorige metingen die in 2013 en 2011 hebben plaatsgevonden.

Verschillen ten opzichte van de vorige editie:

- Het ContinuZakenreisOnderzoek heeft in 2016 betrekking op het kalenderjaar (januari t/m december). In 2013 en 2011 hadden de resultaten betrekking op een gebroken jaar (oktober t/m september).
- De redenen 'onderzoek, onderwijs, advisering', 'activiteit op cultureel, kunstzinnig, religieus of sportief terrein' en 'bedrijfsuitje' worden m.i.v. 2016 niet meer tot MICE gerekend, maar tot individueel zakelijk.
- Bestedingen aan vervoer en verblijf (indien meerdaags) die niet bekend waren, zijn geraamd om een vollediger beeld weer te geven van de bestedingen.
- Er is in 2016 niet gevraagd naar het gezelschap waarmee de zakenreis is ondernomen en de periode tussen 'boeken en vertrek'.

1

Kengetallen zakenreismarkt



Samenvatting

De kengetallen van de binnenlandse zakenreizen in Gelderland in één oogopslag



In 2016 telde Nederland circa **7,2 miljoen werkende Nederlanders** in de leeftijd van (18 - 65 jaar).



Meerdaagse zakenreizen in Gelderland:

- In 2016 kwamen er circa 56.000 binnenlandse reizigers per kwartaal voor een meerdaagse reis naar Gelderland.
- In 2013 waren dit er 60.000 en in 2011 75.000

Meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Nederland:

- In 2016 zijn in totaal circa **3,9 meerdaagse binnenlandse zakenreizen** ondernomen (+4% t.o.v. 2013)
- gemiddeld **€ 390,- per persoon per binnenlandse zakenreis** uitgegeven
- totale bestedingen: **€ 1,5 miljard**



Meerdaagse zakenreizen in Gelderland:

- In 2016 zijn in totaal circa **496.000 meerdaagse zakenreizen in Gelderland** ondernomen (+4% t.o.v. 2013)
- gemiddeld **€ 380,- per persoon per binnenlandse zakenreis** uitgegeven
- totale bestedingen: **€ 189 miljoen**

Meerdaagse zakenreizen in Gelderland:

- De **496.000 meerdaagse zakenreizen in Gelderland** waren goed voor 891.000 overnachtingen in 2016.
- De gemiddelde verblijfsduur was 1,8 nachten tegen 1,4 in 2013.

Bestemming Gelderland voor zakenreis

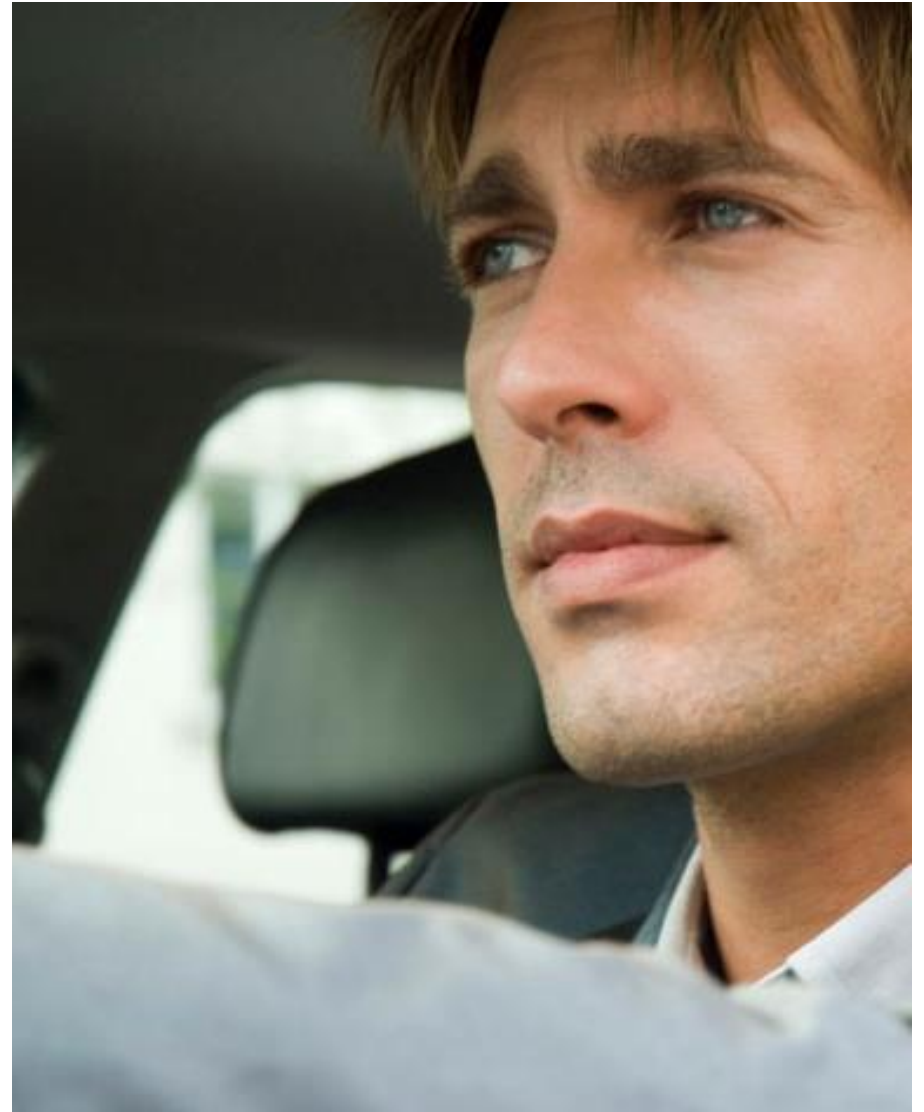
	Totaal Nederland 2016	Gelderland 2016	Gelderland 2013	Gelderland 2011
Gemiddeld aantal zakenreizigers per kwartaal	445.000	56.000	60.000	75.000
Frequentie (per kwartaal)	2,1	2,2	2,0	2,1
Aantal zakenreizen (x 1.000)	3.915	496	475	625
Aantal overnachtingen	6.637	891	705	945
Aandeel MICE * / individueel zakelijk	35%/65%*	43%/57%*	50%/50%	39%/61%

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)

* MICE staat voor Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions, in 2016 is de afbakening van MICE gewijzigd. De percentages zijn daardoor niet vergelijkbaar met voorgaande metingen.

2

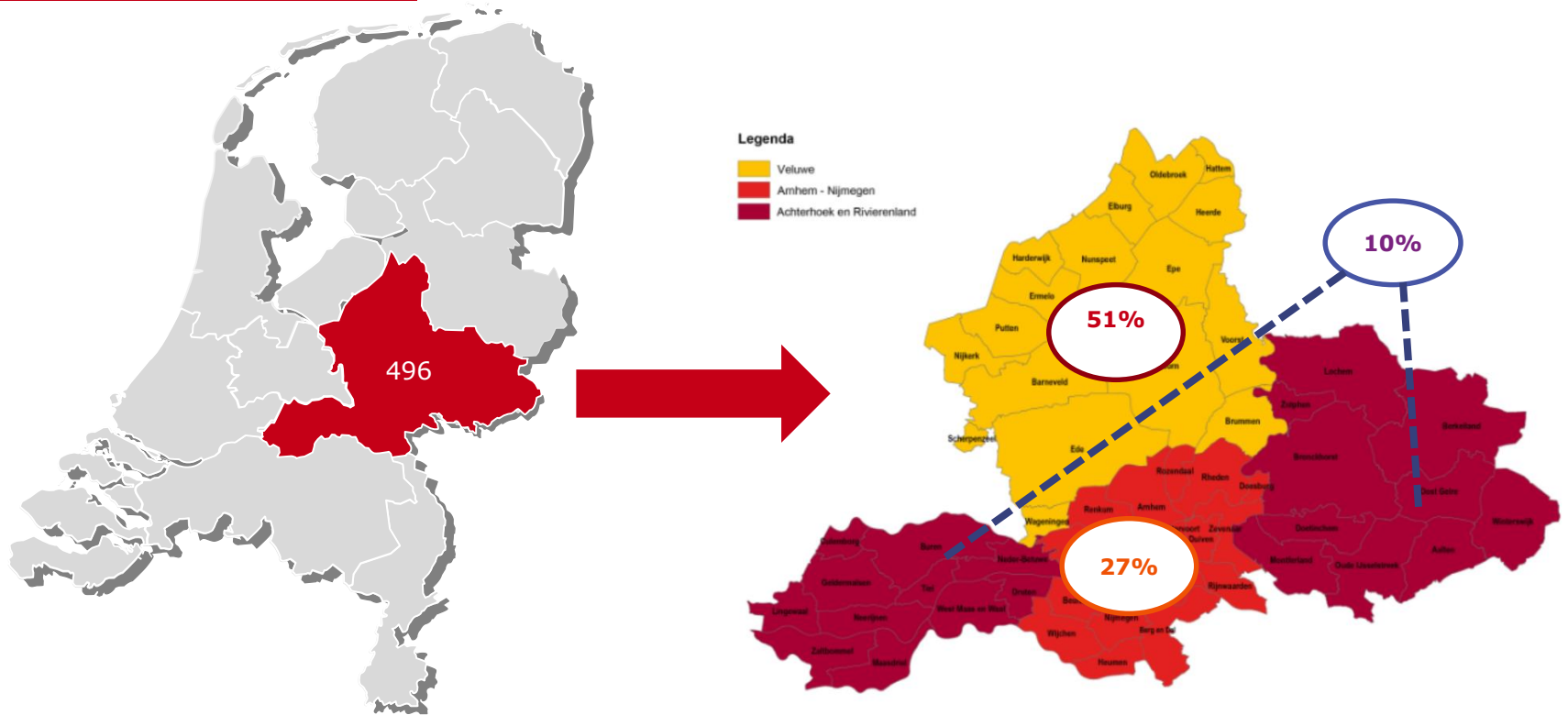
Meerdaagse binnenlandse zakenreizen



Meerdaagse zakenreizen naar Gelderse regio

Ruim de helft van de zakenreizen in Gelderland vindt op de Veluwe plaats

binnenlandse zakenreizen (x 1.000)*



*11% weet niet (meer) in welke gemeente hij/zij in Gelderland verbleef

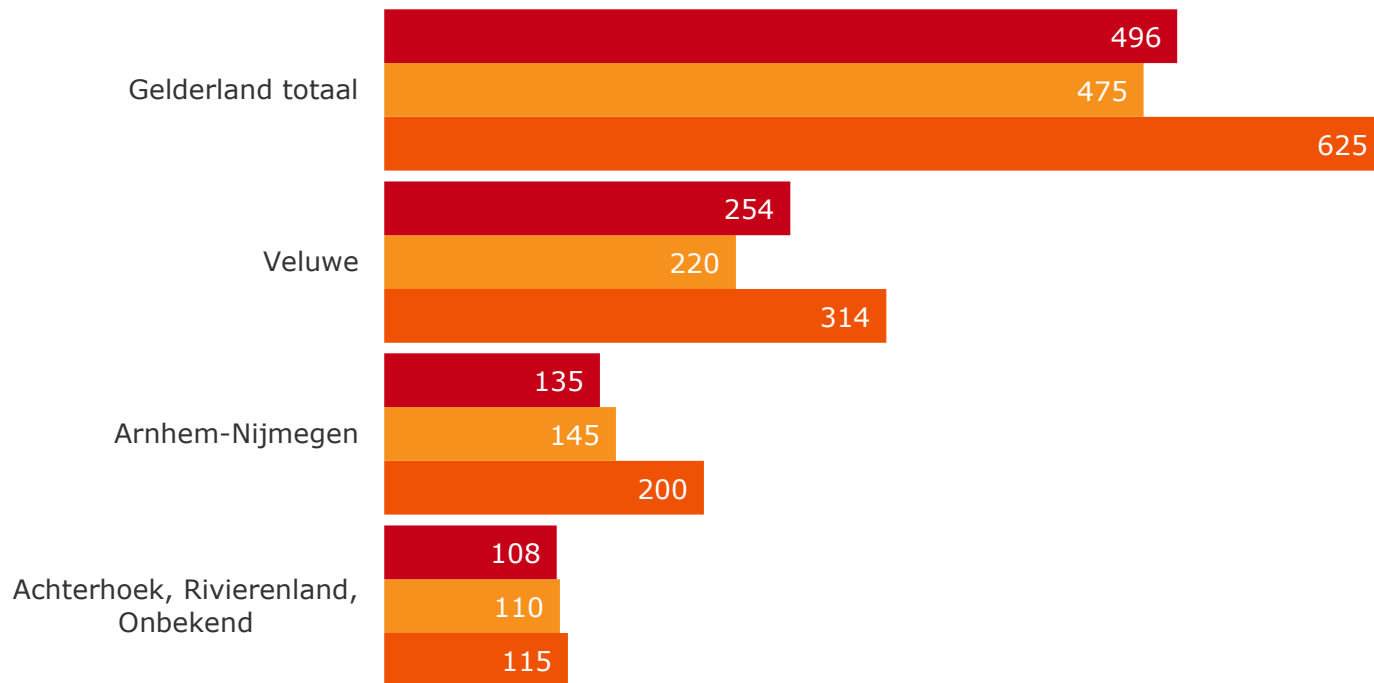
Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) in de provincie Gelderland

Totaal aantal zakenreizen

Op basis van de participatie en frequentie wordt het werkelijke aantal ondernomen zakenreizen berekend.

Ontwikkeling per regio in Gelderland

Toename aantal zakenreizen op de Veluwe

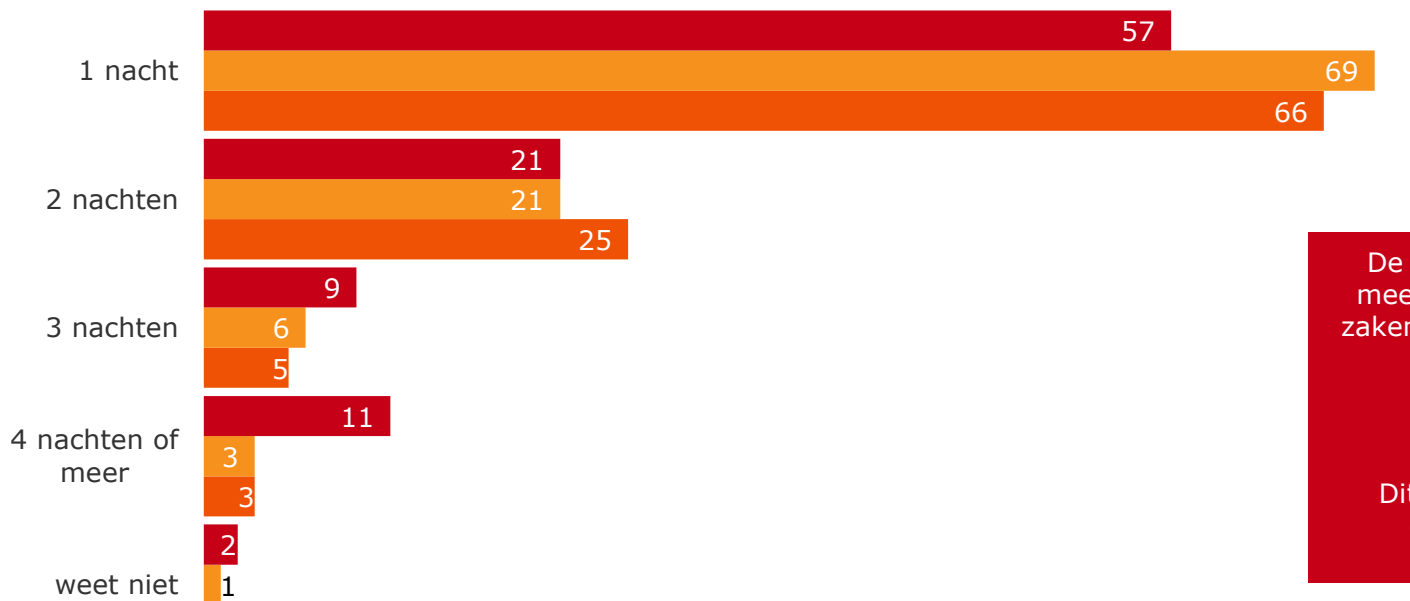


■ 2016 ■ 2013 ■ 2011 (aantal zakenreizen x 1.000)

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) in de provincie Gelderland

Duur binnenlandse zakenreis

Bijna zes op de tien meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland in 2016 kende 1 overnachting. In 2013 bleef bij bijna 70% van de meerdaagse zakenreis in Gelderland de duur beperkt tot 1 nacht.



De gemiddelde duur van meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland in 2016:

1,8 nachten

Dit is een toename ten opzichte van 2013 (1,4 nachten)

■ Gelderland 2016

■ Gelderland 2013

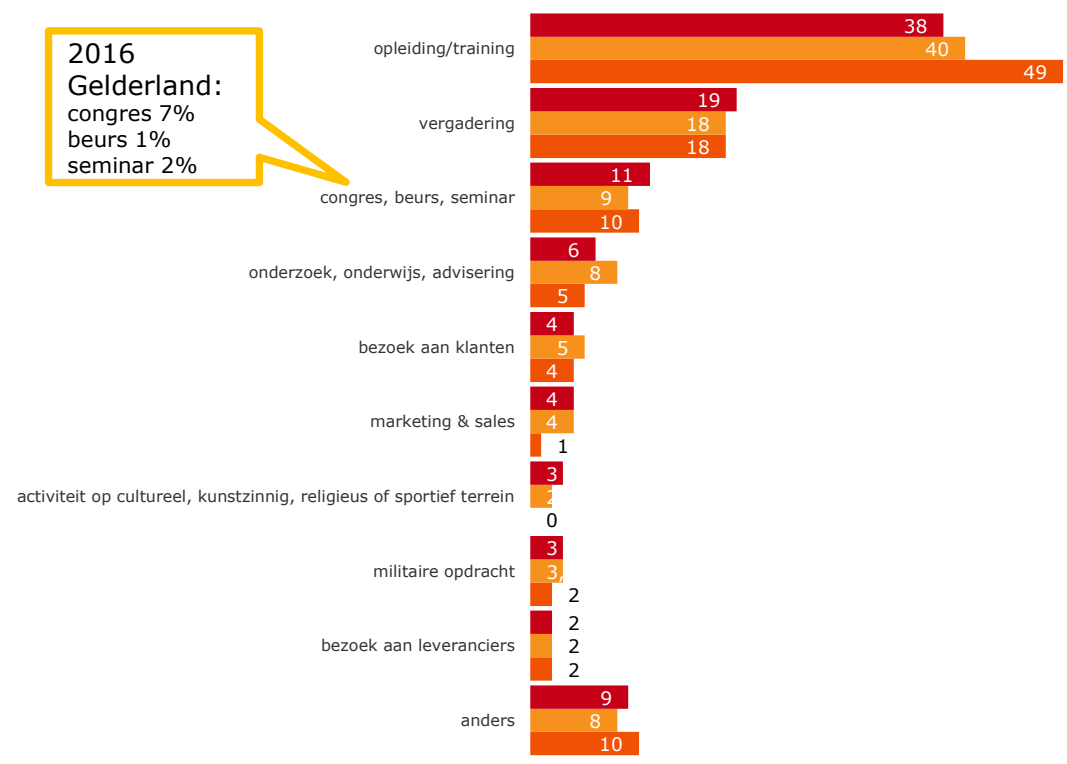
■ Gelderland 2011 (in %)

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)

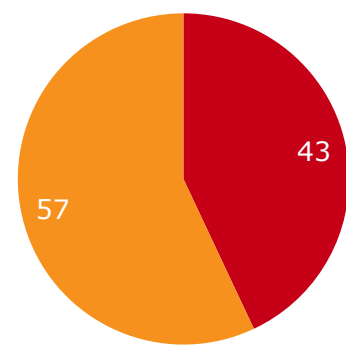
Typering binnenlandse zakenreis

Van alle ondernomen meerdaagse zakenreizen in Gelderland was 38% voor het volgen een opleiding of training. Ruim 40% van de zakenreizen had een MICE motief.

2016
Gelderland:
congres 7%
beurs 1%
seminar 2%



% MICE*/ Individueel
Gelderland



■ MICE ■ Individueel

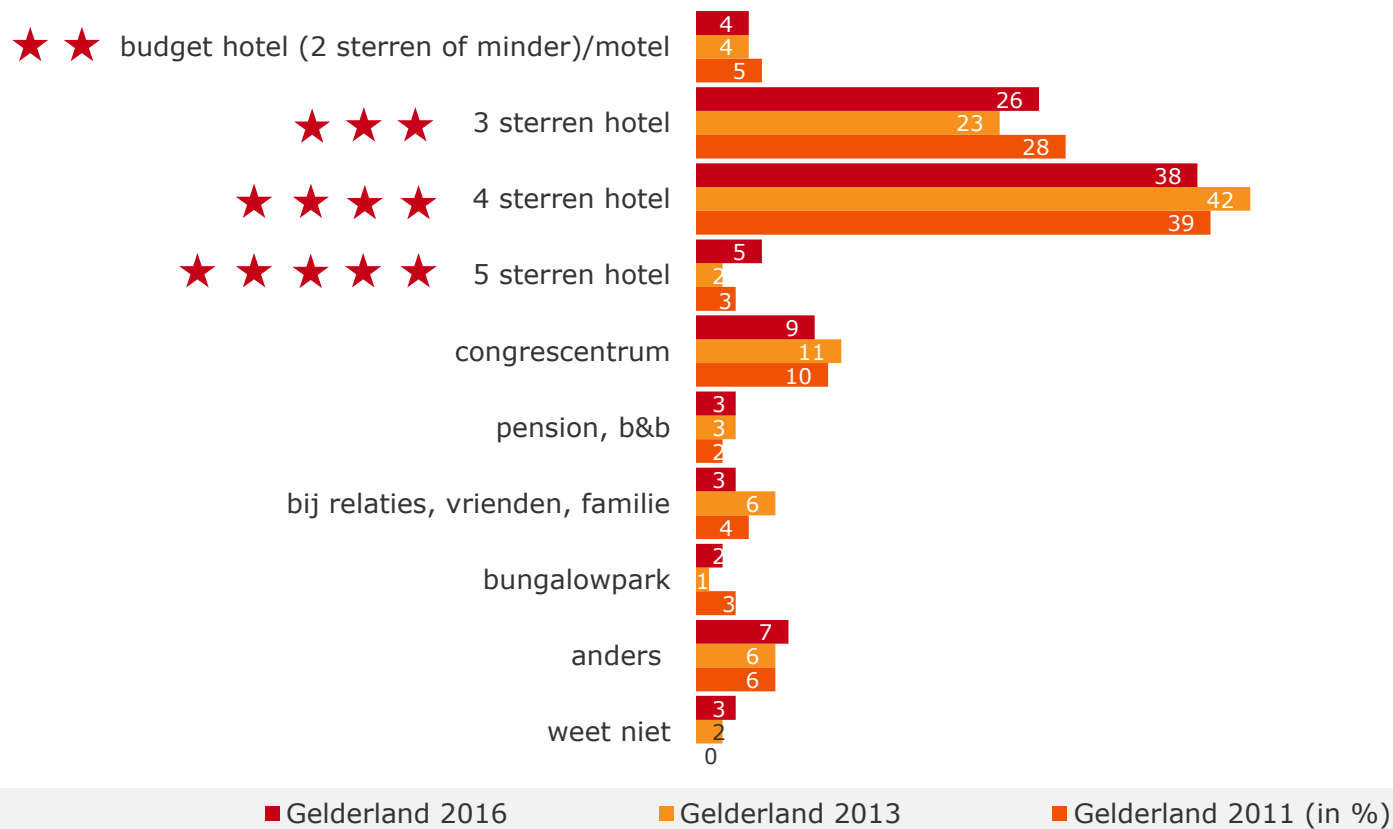
■ Gelderland 2016 ■ Gelderland 2013 ■ Gelderland 2011 (in %)

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)

* MICE staat voor Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions. De afbakening van MICE is in 2016 gewijzigd. De resultaten zijn daardoor niet vergelijkbaar met eerdere CZO metingen.

Verblijf binnenlandse zakenreizen

De meeste zakenreizigers in Gelderland verblijven in een 3/4 sterren hotel (64%). Ten opzichte van totaal Nederland verblijven in Gelderland relatief meer zakenreizigers in een congrescentrum.

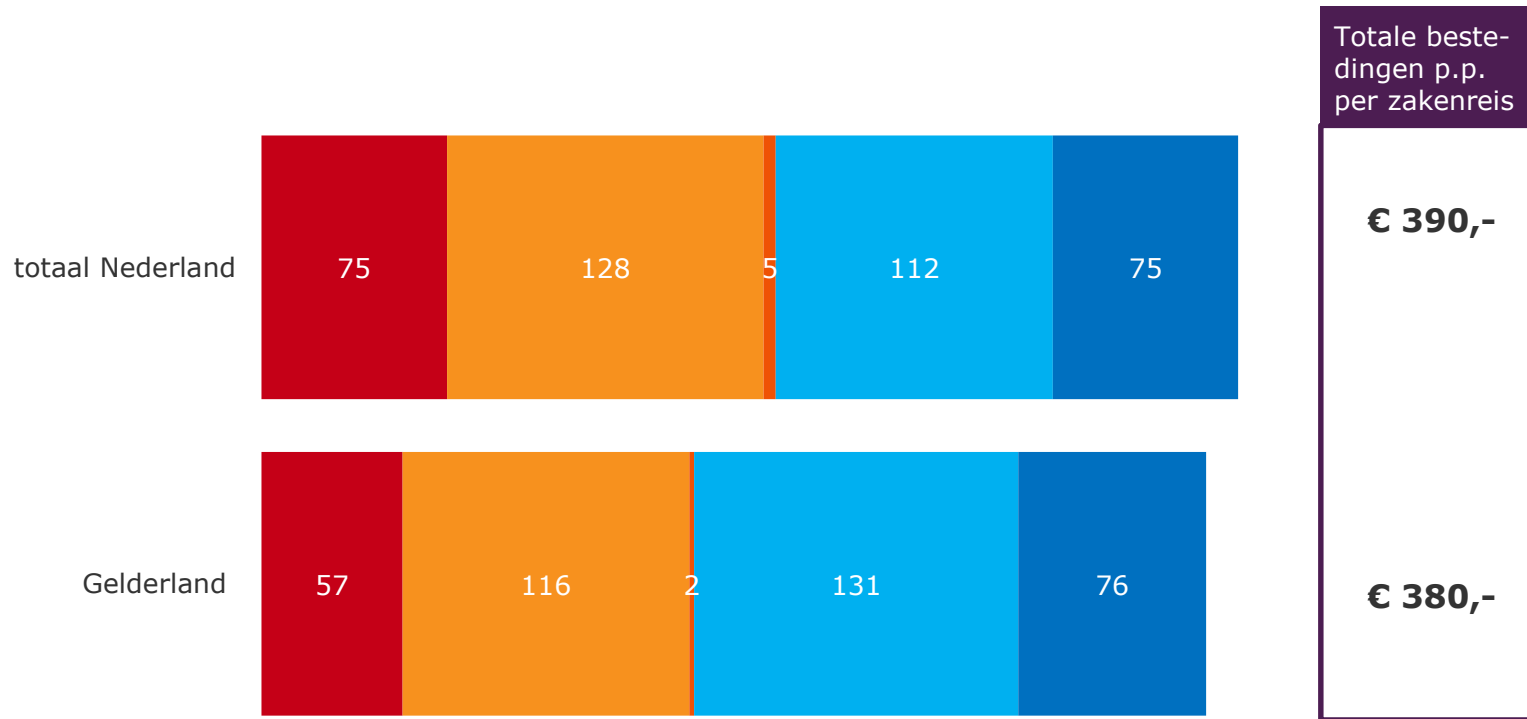


Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar)

* MICE staat voor Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions

Bestedingen

De bestedingen van zakenreizigers in Gelderland ligt circa € 10,- lager dan de gemiddelde besteding in Nederland voor een meerdaagse zakenreis



■ vervoerskosten ■ verblijfskosten ■ parkeerkosten ■ deelname-/ congresfee ■ overige kosten

Basis: meerdaagse binnenlandse zakenreizen ondernomen door de Nederlandse beroepsbevolking

Bestedingen aan vervoer en verblijf die niet bekend waren, zijn geïmputeerd om een vollediger beeld weer te geven van de bestedingen. De bestedingen zijn daardoor niet vergelijkbaar met 2013.

Bestedingen zijn afgerond op €10,-

Bestedingen

	Economische waarde Meerdaagse <u>binnenlandse</u> zakenreizen 2016			
	Totaal Nederland	Gelderland	Veluwe	Arnhem-Nijmegen
Vervoerskosten	€ 75	€ 57	-	-
Parkeer- en tolkosten	€ 5	€ 2	-	-
Verblijfskosten	€ 128	€ 116	-	-
Congresfee kosten	€ 112	€ 131	-	-
Overige kosten	€ 75	€ 76	-	-
Totale kosten per persoon per zakenreis	€ 390	€ 380	€ 375	€ 405
Aantal zakenreizen	3,9 miljoen	496.000	254.000	135.000
Economische waarde	€ 1,5 miljard	€ 189 miljoen	Ca. € 96 miljoen	Ca. € 55 miljoen

Basis: Nederlanders behorende tot de beroepsbevolking (18-65 jaar) die in 2016 een zakenreis in Nederland hebben ondernomen

3

Imago zakelijke bestemmingen



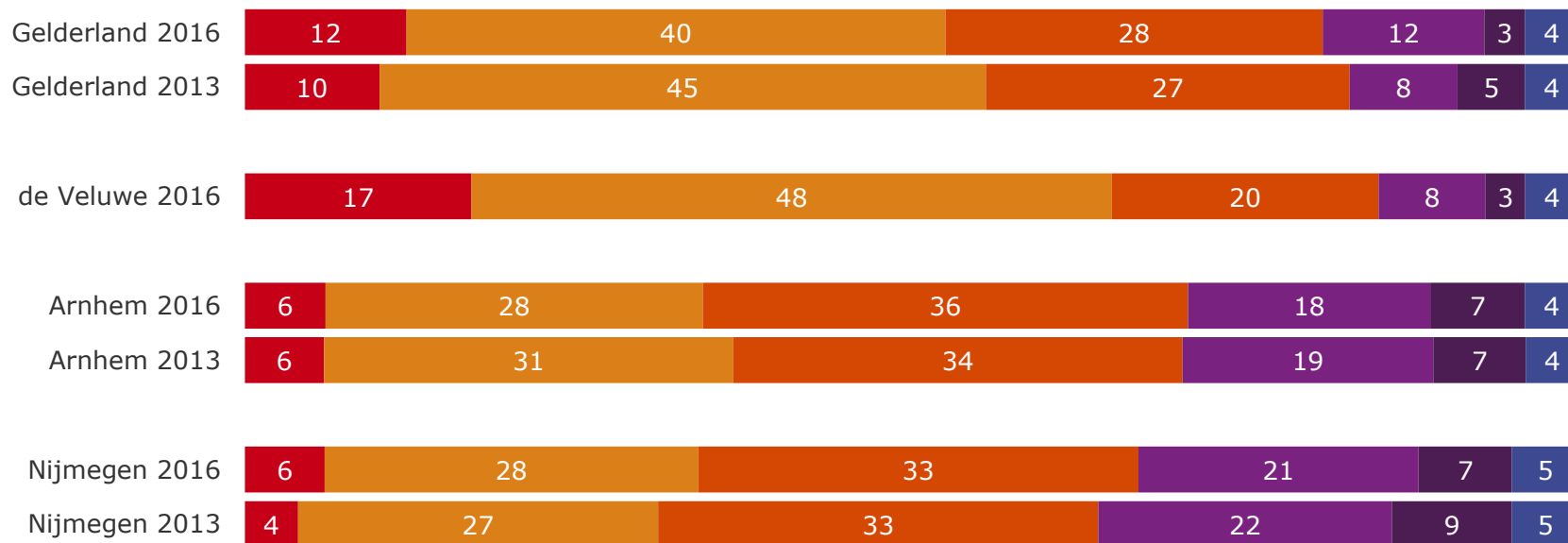
Imago steden en provincies als zakelijke bestemming

Achtergrond

Na afloop van de metingen van het ContinuZakenreisOnderzoek is er een aanvullend onderzoek uitgevoerd onder zakenreizigers die zelf wel eens betrokken zijn geweest bij het organiseren van een externe zakelijke bijeenkomst. Aan hen is gevraagd naar de aantrekkelijkheid van provincies en verschillende Nederlandse steden als zakelijke bestemming. Daarnaast is een aantal zakelijke imago-aspecten voorgelegd. In totaal hebben circa 775 organisatoren deelgenomen aan dit aanvullend onderzoek. Het onderzoek vond plaats in februari 2017.

Aantrekkelijkheid Gelderland als zakelijke bestemming

Ruim de helft van de zakenreizigers vindt Gelderland een (zeer) aantrekkelijke zakelijke bestemming. Met name de Veluwe is populair met 65% (zeer) aantrekkelijk.



■ zeer aantrekkelijk
■ aantrekkelijk
■ noch aantrekkelijk/noch niet aantrekkelijk
■ niet aantrekkelijk
■ helemaal niet aantrekkelijk
■ weet niet (in %)

Basis: zakenreizigers die wel eens een externe zakelijke bijeenkomst hebben georganiseerd in Nederland

Vraagstelling: Kunt u voor iedere provincie aangeven hoe aantrekkelijk/onaantrekkelijk u deze provincie vindt als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten?

Imago van Gelderse steden & de Veluwe als zakelijke bestemming

Voorgelegde aspecten:

Ruim aanbod van goede vergaderlocaties/congresfaciliteiten

Goed bereikbaar

Prettige sfeer/uitstraling

Veel mogelijkheden tot invulling van vrije tijd

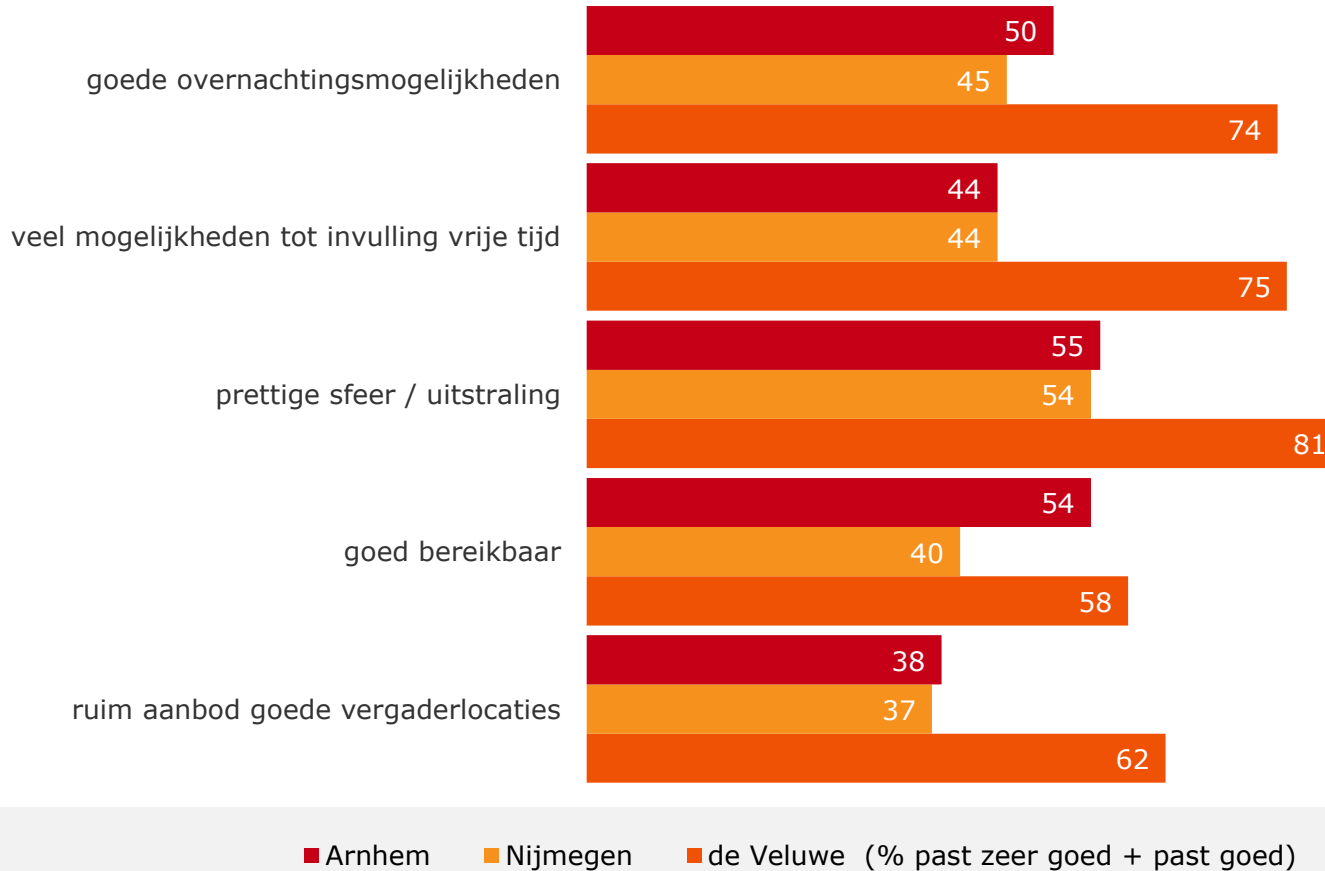
Goede overnachtingsmogelijkheden

Het imago van steden als zakelijke bestemming is gemeten op de vijf aspecten, zoals weergegeven in het overzicht hiernaast. De resultaten zijn op de volgende pagina weergegeven.

Elke organisator van zakelijke bijeenkomsten heeft voor de aspecten aangegeven in hoeverre hij of zij deze aspecten vindt passen bij vijf aselect gekozen steden (past zeer slecht, past slecht, past noch goed/noch slecht, past goed, past zeer goed). Men hoefde deze steden niet al eens in het verleden vanuit een zakelijk perspectief te hebben bezocht. Het ging puur om het beeld wat de congresorganisatoren hebben van de stad.

Imago Arnhem, Nijmegen en de Veluwe

De Veluwe scoort op alle deelaspecten het hoogst. Arnhem en Nijmegen behalen op de aspecten veelal gemiddelde scores.



Op basis van de individuele scores op de vijf voorgelegde aspecten is per stad een gemiddelde totaalscore berekend waarbij 1=past zeer slecht, 2=past slecht, 3=past noch goed/noch slecht, 4=past goed, 5=past zeer goed:

De Veluwe : 3,6
Arnhem: 3,0
Nijmegen: 3,0

Basis: zakenreizigers die wel eens een externe zakelijke bijeenkomst hebben georganiseerd in Nederland.

4

Bijlagen



Bijlage – onderzoeksopzet

Hieronder vindt u een overzicht van de specificaties die gelden voor het onderzoek.

Element	Beschrijving
Methode:	Het onderzoek is online uitgevoerd.
Steekproefbron:	De steekproef is afkomstig uit de TNS NIPObase; het access panel van TNS NIPO.
Metingen:	<ul style="list-style-type: none">▪ screening: na afloop van ieder kwartaal in 2016 is een grootschalige screening uitgevoerd onder de Nederlandse beroepsbevolking (18-65 jaar) om de doelgroep te vinden. De screeningsresultaten worden tevens gebruikt om de omvang van de zakenreismarkt te bepalen.▪ uit de screening zijn ieder kwartaal zakenreizigers geselecteerd en uitgenodigd voor het vervolgonderzoek.
Doelgroep:	<ul style="list-style-type: none">▪ screening: Nederlandse beroepsbevolking van 18 t/m 65 jaar;▪ vervolgonderzoek: Nederlanders die een zakenreis hebben ondernomen in Nederland (meerdaags) en/of het buitenland (een- en/of meerdaags).
Steekproefgrootte:	<ul style="list-style-type: none">▪ screening: circa 20.000 Nederlanders behorende tot de beroepsbevolking;▪ vervolgonderzoek: ieder kwartaal netto 500 binnenlandse zakenreizigers en n=500 buitenlandse zakenreizigers.
Veldwerkperiode:	De resultaten in deze rapportage hebben betrekking op zakenreizen waarvan het vertrek lag in de periode januari 2016 t/m december 2016.
Weging:	De screeningsresultaten zijn gewogen naar de kenmerken van de Nederlandse beroepsbevolking. De resultaten uit het hoofdonderzoek zijn gewogen naar de resultaten uit de screening.

Bijlage - definities

Definitie van zakenreizen

In het rapport wordt gesproken over binnenlandse zakenreizen en buitenlandse zakenreizen. Deze beide begrippen worden in het rapport als volgt afgebakend:

*Bij **binnenlandse zakenreizen** gaat het om meerdaagse zakenreizen, dat wil zeggen dat men minimaal een nacht buitenshuis heeft overnacht met een zakelijke reden. Daarnaast gaat het om zakenreizen die plaatsvinden binnen Nederland.*

*Bij **buitenlandse zakenreizen** gaat het om een- of meerdaagse zakenreizen naar het buitenland. Het gaat daarbij om zowel reizen zonder overnachting als reizen met een of meerdere overnachtingen. De reis wordt ondernomen met een zakelijk motief.*

De afbakening van het onderzoeksgebied volgt uit de definiëring van verschillende soorten zakenreizen, zoals deze hiervoor zijn weergegeven. Het zakelijke motief van de reis kan voortvloeien uit allerlei mogelijke redenen;

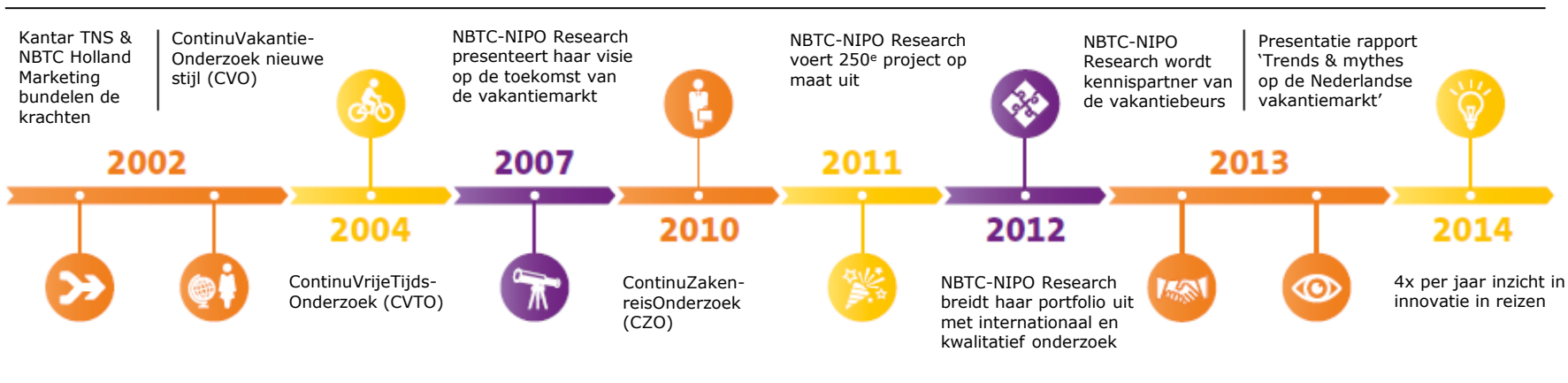
- vergaderingen;
- marketing & sales (verkoop, werving, contracteren, marketing en promotie);
- installatie, reparatie;
- militaire opdrachten;
- onderzoek, onderwijs, advisering;
- activiteiten op cultureel, kunstzinnig, religieus en sportief terrein;
- bezoek aan leveranciers;

- bezoek aan klanten;
- bezoek aan hoofdkantoor, filialen e.d.;
- congressen, beurzen, seminars;
- opleidingen\trainingen;
- incentives (reizen betaald door de werkgever ter motivatie);
- bedrijfsuitjes.

Vervoer van vracht of passagiers valt buiten de definitie

Een zakenreis voortvloeiend uit het vervoer van vracht of passagiers wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten. De reden hiervoor is dat de professionele reizigers in de transportsector een specifieke groep zakenreizigers vormen binnen de gehele doelgroep van zakenreizigers. Vanwege het specifieke karakter van deze groep (zeer groot aantal reizen per jaar, specifiek motief, etc.) wijkt deze groep teveel af van andere Nederlandse zakenreizigers.

Bijlage - over NBTC-NIPO Research



ONZE ONDERZOEKSMOGELIJKHEDEN

online onderzoek
onder uw eigen klanten of via ons grote access panel

onze onderzoeken zijn geschikt om in te vullen op **mobile devices**

bezoekersonderzoeken **op locatie**

groepsdiscussies
of single interviews om het echte 'waarom' en de emoties te achterhalen, zowel online als offline mogelijk

wij kunnen **wereldwijd** onderzoek doen

ONZE ORGANISATIE

Locatie Amsterdam
Helena Klok
helena.klok@tns-nipo.com
020 522 57 89

Locatie Den Haag
Kees van der Most
kvandermost@holland.com
070 370 52 94

