



ContinuZakenreisOnderzoek 2012 - 2013

Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

Samenvatting Gelderland – Uitgevoerd in opdracht van provincie Gelderland

Datum: Juni 2015

Bestemd voor: provincie Gelderland

NBTC-NIPO Research

Postadres

Postbus 63470

2502 JL Den Haag

Bezoekadres

Prinses Catharina Amaliastraat 5, Den Haag

Grote Bickersstraat 76, Amsterdam

T 070-3705256

I www.nbtcniporesearch.nl

Dit rapport is een samenvatting van het CZO rapport voor Gelderland. Enkele belangrijke resultaten van het CZO onderzoek zijn hierin meegenomen

Inleiding (1/2)

Onderzoekopzet

Het ContinuZakenreisOnderzoek (CZO) is een grootschalig onderzoek van NBTC-NIPO Research, waarbij tweejaarlijks het profiel en gedrag van de Nederlandse zakenreiziger in kaart wordt gebracht. Het CZO is opgestart in 2010/2011. Deze eindrapportage betreft de resultaten van het CZO 2012/2013, de tweede editie van CZO.

Het onderzoek kent een continu karakter waarbij respondenten eens per kwartaal worden ondervraagd over de door hen ondernomen zakenreizen in het achterliggende kwartaal. Op deze wijze kan door het CZO de omvang en de structuur van de Nederlandse zakenreismarkt in kaart worden gebracht. Het onderzoek richt zich op zowel zakenreizen binnen Nederland als ook naar het buitenland.

In het CZO wordt standaard op een groot aantal aspecten van de ondernomen zakenreizen ingegaan, denk daarbij aan duur, bestemming, vervoer en verblijf, type reis (MICE¹ versus individueel), boekingsgedrag, bestedingen e.d. Daarnaast is er dit jaar gekozen voor een aanvullend thema "technologie op reis". Hierbij wordt ingegaan op de apparaten die zakenreizigers bezitten en gebruiken op zakenreis. Daarnaast wordt inzicht gegeven in de alternatieve vergadermogelijkheden en het effect hiervan op het reisgedrag.

De resultaten van het CZO bieden u een breed en diepgaand inzicht in de ontwikkelingen en trends op de binnenlandse én uitgaande zakelijke markt.

Definities

In het rapport wordt gesproken over binnenlandse en buitenlandse zakenreizen. Deze beide begrippen worden in het rapport als volgt afgebakend:

*Bij **binnenlandse zakenreizen** gaat het om meerdaagse zakelijke reizen, dat wil zeggen men moet tenminste een nacht met een zakelijke reden buitenshuis hebben overnacht. Daarnaast gaat het om zakenreizen die plaatsvinden binnen Nederland.*

*Bij **buitenlandse zakenreizen** gaat het om een- of meerdaagse zakelijke reizen naar het buitenland. Het gaat daarbij zowel om reizen zonder overnachting als reizen met een of meerdere overnachtingen.*

De afbakening van het onderzoeksgebied volgt uit de definiëring van de verschillende soorten zakenreizen zoals deze hiervoor zijn weergegeven. Het zakelijke motief van de reis kan voortvloeien uit allerlei mogelijke redenen:

- vergaderingen;
- marketing / verkoop;
- installatie, reparatie;
- militaire opdrachten;
- onderzoek, onderwijs, advisering;
- activiteiten op cultureel, kunstzinnig, religieus en sportief terrein;
- bezoek aan leveranciers;
- bezoek aan klanten;
- bezoek aan hoofdkantoor, filiaal, e.d.;
- congressen, beurzen, seminars;
- cursussen / opleidingen / trainingen;
- incentives (reizen betaald door de werkgever ter motivatie / beloning);
- bedrijfsuitjes.

¹ MICE is een (internationaal) veelgebruikte term. MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) is de verzamelterm voor die groep zakelijke reizigers die een zakelijke bijeenkomst, een incentive, een congres of een beurs bezoeken.

Inleiding (2/2)

In principe zijn alle mogelijke redenen waarom men voor het werk moet reizen in dit onderzoek opgenomen, op een uitzondering na. Een zakelijke motief voortvloeiend uit het vervoer van vracht of passagiers wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten. De reden hiervoor is dat de professionele reizigers in de transportsector een specifieke groep zakenreizigers vormen binnen de gehele doelgroep van zakenreizigers. Vanwege het specifieke karakter van deze groep (zeer groot aantal reizen per jaar, specifiek motief, etc.) past deze groep in dit verband minder goed bij andere Nederlandse zakenreizigers. Waar in dit rapport over zakenreizen wordt geschreven, gaat het dus niet over zakenreizen van Nederlanders met als aanleiding het vervoeren van vracht of passagiers.

Onderzoeksaanpak

Aan het begin van het kwartaal wordt er een screening uitgevoerd onder een representatieve steekproef van huishoudens met minimaal één werkend persoon. Middels de screening wordt de doelgroep; Nederlanders die in het afgelopen kwartaal minimaal één zakenreis hebben ondernomen binnen Nederland en/of in het buitenland, geselecteerd. Uit deze selectie worden 500 binnenlandse en 500 buitenlandse zakenreizigers uitgenodigd voor het vervolgonderzoek. Elk kwartaal wordt er opnieuw gescreend onder een steekproef uit het TNS NIPO base. Naast het komen tot een steekproef voor het vervolgonderzoek heeft het screeningsonderzoek ook tot doel het vaststellen van de omvang van de totale zakenreismarkt per kwartaal. Tijdens het vervolgonderzoek is dieper ingegaan op de kenmerken van de laatste ondernomen zakenreis (en indien men gedurende de onderzoeksperiode meer dan een zakenreis had gemaakt ook de voorlaatste).

De resultaten zijn gebaseerd op de gegevens die zijn verzameld van circa 3.200 respondenten. De respondenten die meegedaan hebben aan het onderzoek zijn in de periode 1 oktober 2012 tot en met 31 september 2013 tenminste eenmaal voor het werk op reis geweest (binnen Nederland, naar het buitenland of beide). De data is op kwartaalbasis gewogen naar de Nederlandse beroepsbevolking in de leeftijd vanaf 18 jaar. Voor het vaststellen van het volume aan zakenreizen is een maximum gehanteerd van maximaal 15 zakenreizen per kwartaal per reiziger.

Het rapport brengt kenmerken van zakelijke reizen en van de Nederlandse zakenreizigers in kaart. Ook verschillen tussen de diverse aanleidingen voor het zakelijk motief worden beschreven, daar waar het significante en relevante verschillen betreft. Op een aantal onderdelen is een vergelijking gemaakt met het vorige CZO onderzoek (2010/2011).

Dit rapport is een samenvatting van het CZO rapport voor Gelderland. Enkele belangrijke resultaten van het CZO onderzoek zijn hierin meegenomen.



Samenvatting

Eindrapportage ContinuZakenreisOnderzoek 2012/2013

Belangrijkste uitkomsten binnenland

		Meerdaagse <u>binnenlandse</u> zakenreizen Totaal Nederland 2012/ 2013	Meerdaagse <u>binnenlandse</u> zakenreizen Gelderland 2012/ 2013	Meerdaagse <u>binnenlandse</u> zakenreizen Gelderland 2010/ 2011
Participatie		Ca. 430.000 zakenreizigers per kwartaal	Ca. 60.000 zakenreiziger per kwartaal	Ca. 75.000 reizigers per kwartaal
Frequentie		2,0 - 2,3 per kwartaal	Ca. 2,0 keer per kwartaal	Ca. 2,1 keer per kwartaal
Volume	Reizen	3,8 miljoen reizen per jaar	Ca. 475.000 reizen per jaar	Ca. 625.000 zakenreizen per jaar
	Overnachten	6,2 miljoen overnachtingen per jaar	Ca. 705.000 overnachtingen	Ca. 945.000 overnachtingen

- Ten opzichte van de vorige meting (2010/2011) zijn er per kwartaal bijna 17% minder binnenlandse zakenreizigers. In Gelderland is het aantal zakenreizigers met ongeveer 20% gedaald per kwartaal.
- Circa een kwart van de binnenlandse zakenreizen betreft een zakenreis voor een opleiding of training, één op de vijf voor een vergadering. In Gelderland worden er meer zakenreizen ondernomen voor een opleiding of training, 40% van alle zakenreizen in Gelderland betreft een opleiding of training.
- Drie op de vijf zakenreizen naar in het binnenland betreft een zakenreis met een individueel zakelijk motief, de overige zakenreizen zijn met een MICE motief. In Gelderland ligt dit percentage op 50% MICE en 50% Individueel zakelijk.
- Ruim twee derde van alle zakenreizen naar Gelderland betreft slechts 1 overnachting. De gemiddelde duur van de zakenreizen naar Gelderland zijn 1,4 nachten (totaal Nederland gemiddeld circa 1,5 nacht)
- Zakenreizigers verblijven het vaakst in een drie-vier sterren hotel, zowel landelijk (66%) als voor Gelderland (65%). Relatief gezien wordt er in Gelderland ook vaak in een congrescentrum overnacht (11%), landelijk (7%).
- Gemiddeld geeft een zakenreiziger **€ 354** uit per binnenlandse zakenreis, het meeste hiervan aan verblijf. De bestedingen in Gelderland zijn vergelijkbaar. Hier geeft een zakenreiziger gemiddeld € 357 uit tijdens zijn zakenreis.

- De economische waarde van zakenreizen door Nederlanders in Gelderland bedraagt in z'n totaliteit zo'n **170 miljoen euro**. Dit was 190 miljoen in 2010/2011.*



Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

Eindrapportage ContinuZakenreisOnderzoek 2012/2013

1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen (Gelderland)

1.1 De kengetallen van de binnenlandse zakenreizen in Gelderland in één oogopslag



Per kwartaal ondernamen circa **60** duizenden zakenreizigers een zakenreis naar Gelderland



Over het gehele jaar zijn er in totaal **475** duizend zakenreizen naar Gelderland ondernomen



Deze zakenreizen waren goed voor zo'n **705** duizend zakelijke overnachtingen in Gelderland.



Bestemming

Noord-Holland is de meest populaire zakenreisbestemming voor zakenreizen binnen Nederland, met **15%** van alle ondernomen zakenreizen.

Gevolgd door Zuid-Holland (13%), Utrecht (13%) en Gelderland (13%).



Bestedingen

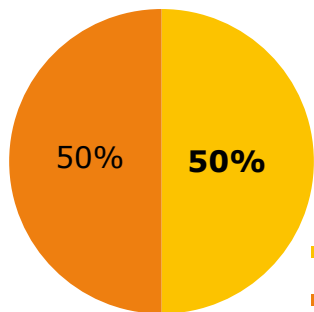


Gemiddeld geeft een zakenreiziger **€ 357** uit per binnenlandse zakenreis in Gelderland.

De economische waarde van zakenreizen door Nederlanders binnen Gelderland bedraagt in totaliteit zo'n **€ 170** miljoen



De verdeling MICE versus Individueel zakelijk is in Gelderland gelijk verdeeld.



■ MICE

■ Individueel zakelijk

1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen (Gelderland)

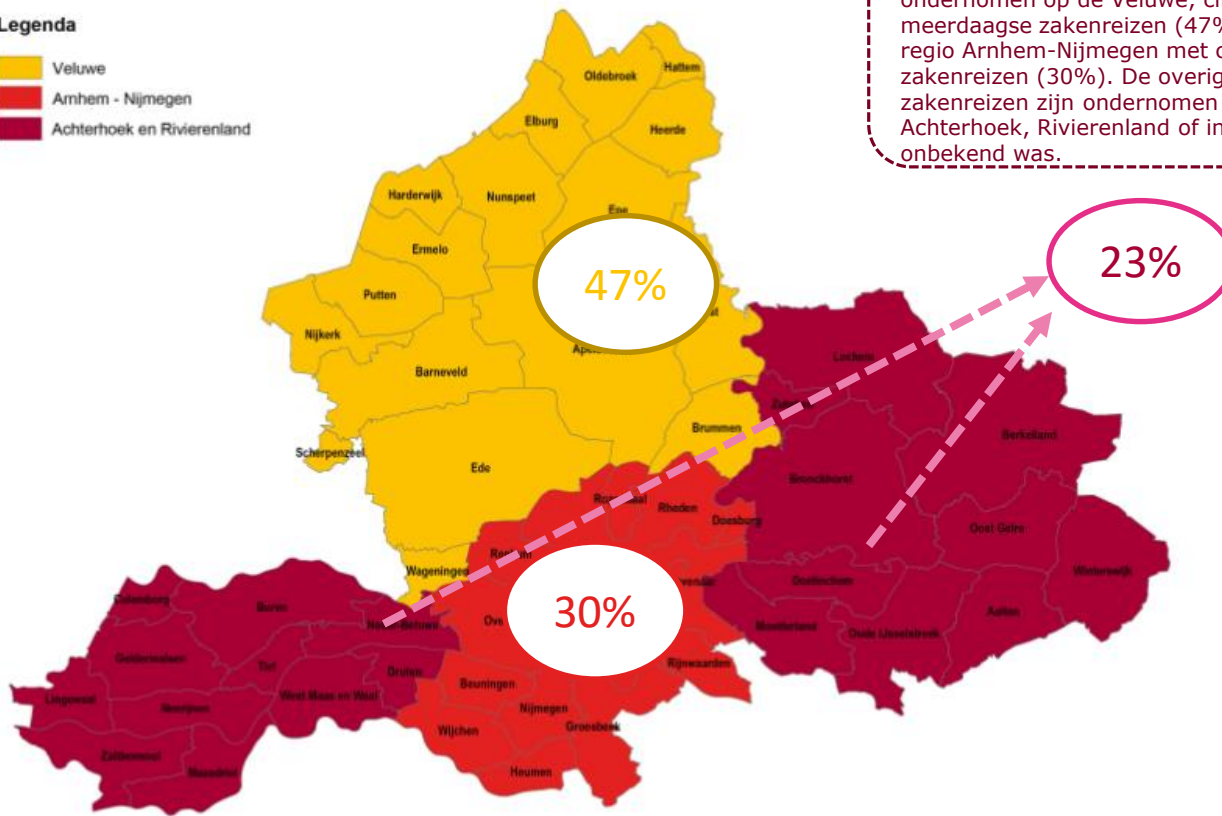
1.2 Aantal meerdaagse binnenlandse zakenreizen naar Gelderse regio

De meeste meerdaagse binnenlandse zakenreizen in de regio Veluwe ondernomen

475.000 meerdaagse zakenreizen naar Gelderland

Legenda

- Veluwe
- Arnhem - Nijmegen
- Achterhoek en Rivierenland

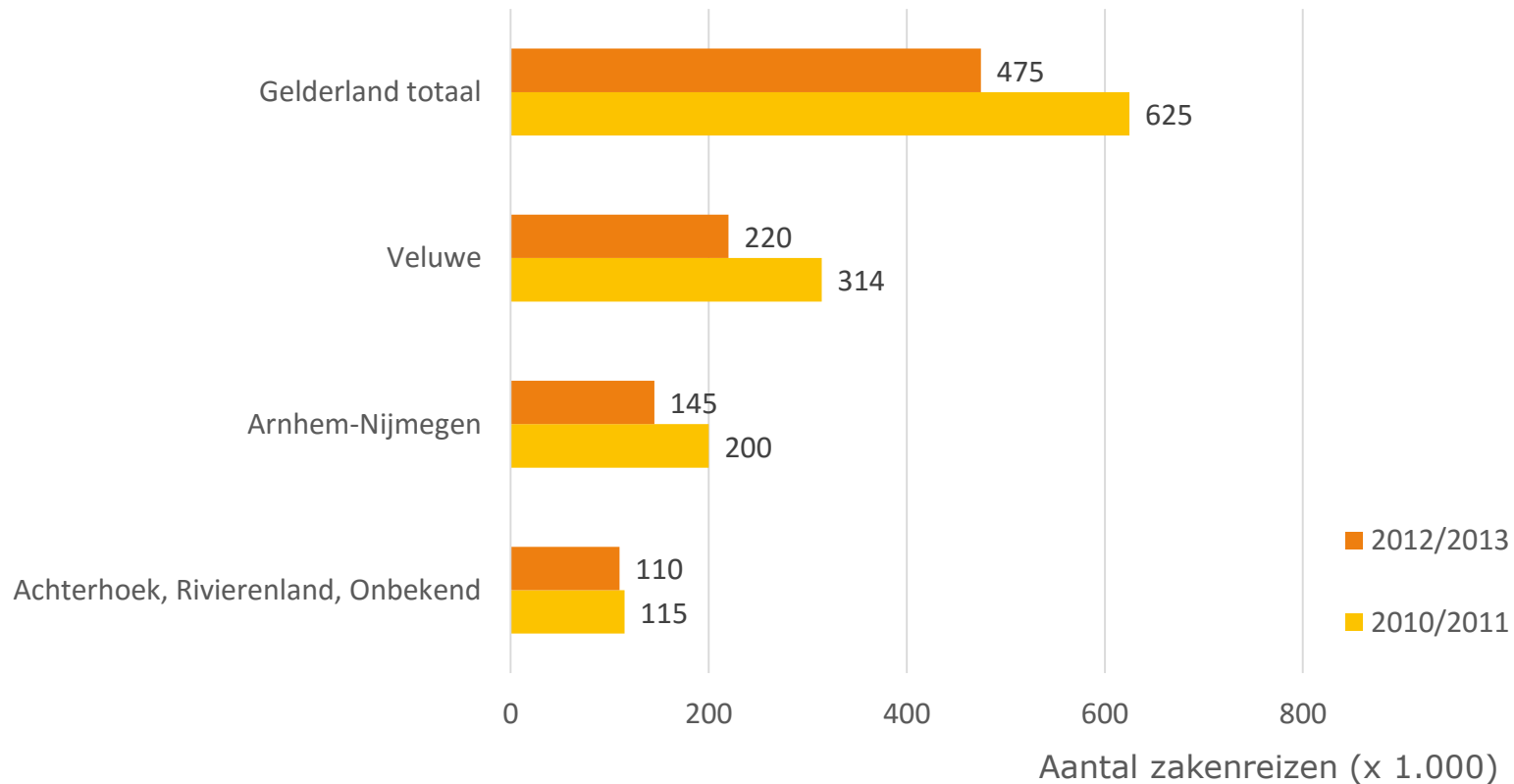


Van de 475.000 meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland zijn de meeste zakenreizen ondernomen op de Veluwe, circa 220.000 meerdaagse zakenreizen (47%). Gevolgd door de regio Arnhem-Nijmegen met circa 145.000 zakenreizen (30%). De overige circa 110.000 zakenreizen zijn ondernomen in de regio's Achterhoek, Rivierenland of in een regio die onbekend was.

1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen (Gelderland)

1.3 Ontwikkeling bestemming Gelderland

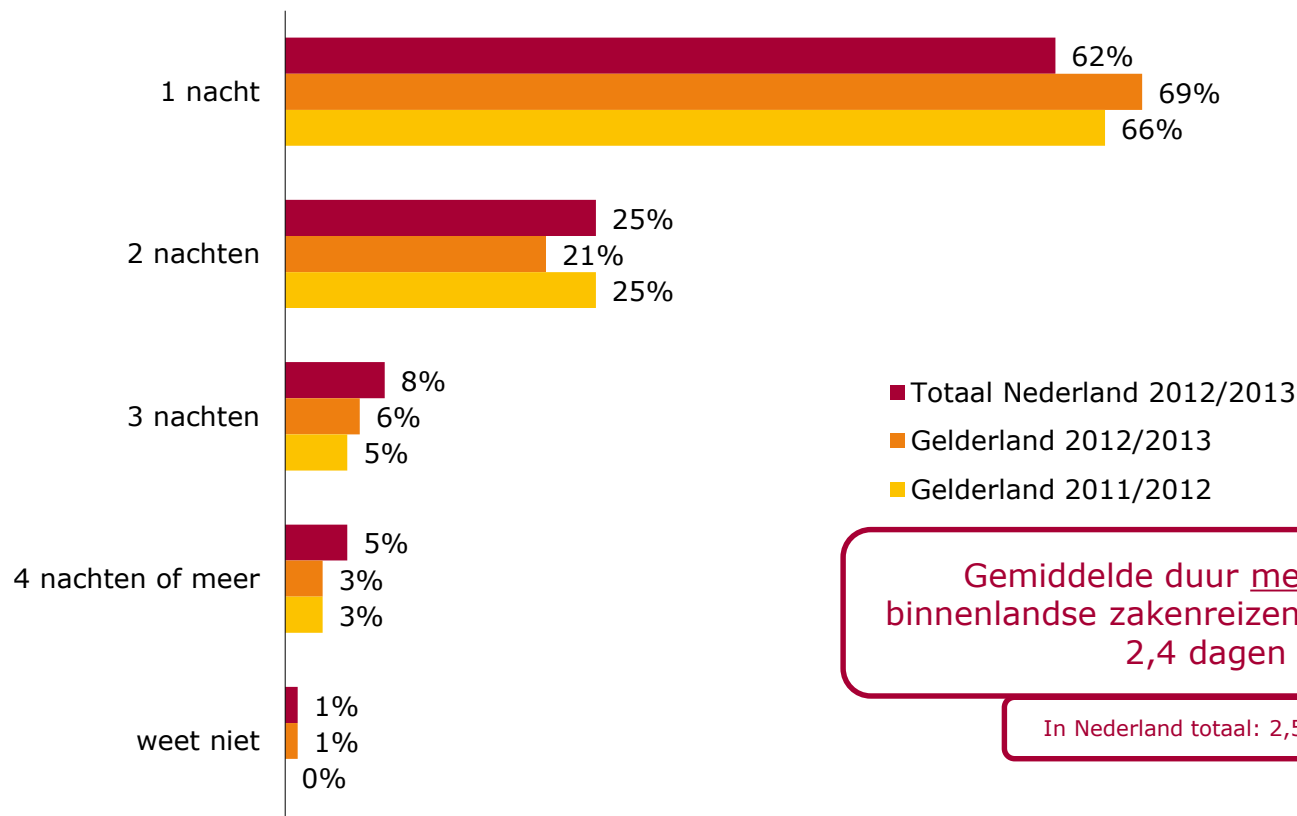
Daling in aantal binnenlandse zakenreizen in elke Gelderse regio



1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

1.4 Duur zakenreis

De meeste meerdaagse binnenlandse zakenreizen zijn van korte duur



Ruim drie op de vijf binnenlandse zakenreizen kent maar één overnachting buitenshuis. Bij zakenreizen in Gelderland ligt dit nog iets hoger (69%). Circa 5% van de binnenlandse zakenreizen heeft een duur van 4 nachten of meer. In Gelderland is dit 3%. De gemiddelde duur van de meerdaagse binnenlandse zakenreizen bedraagt 1,5 nachten. In Gelderland 1,4 nachten. De 475.000 meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland zijn goed voor zo'n 705.000 overnachtingen.

Gemiddelde duur meerdaagse binnenlandse zakenreizen in Gelderland 2,4 dagen

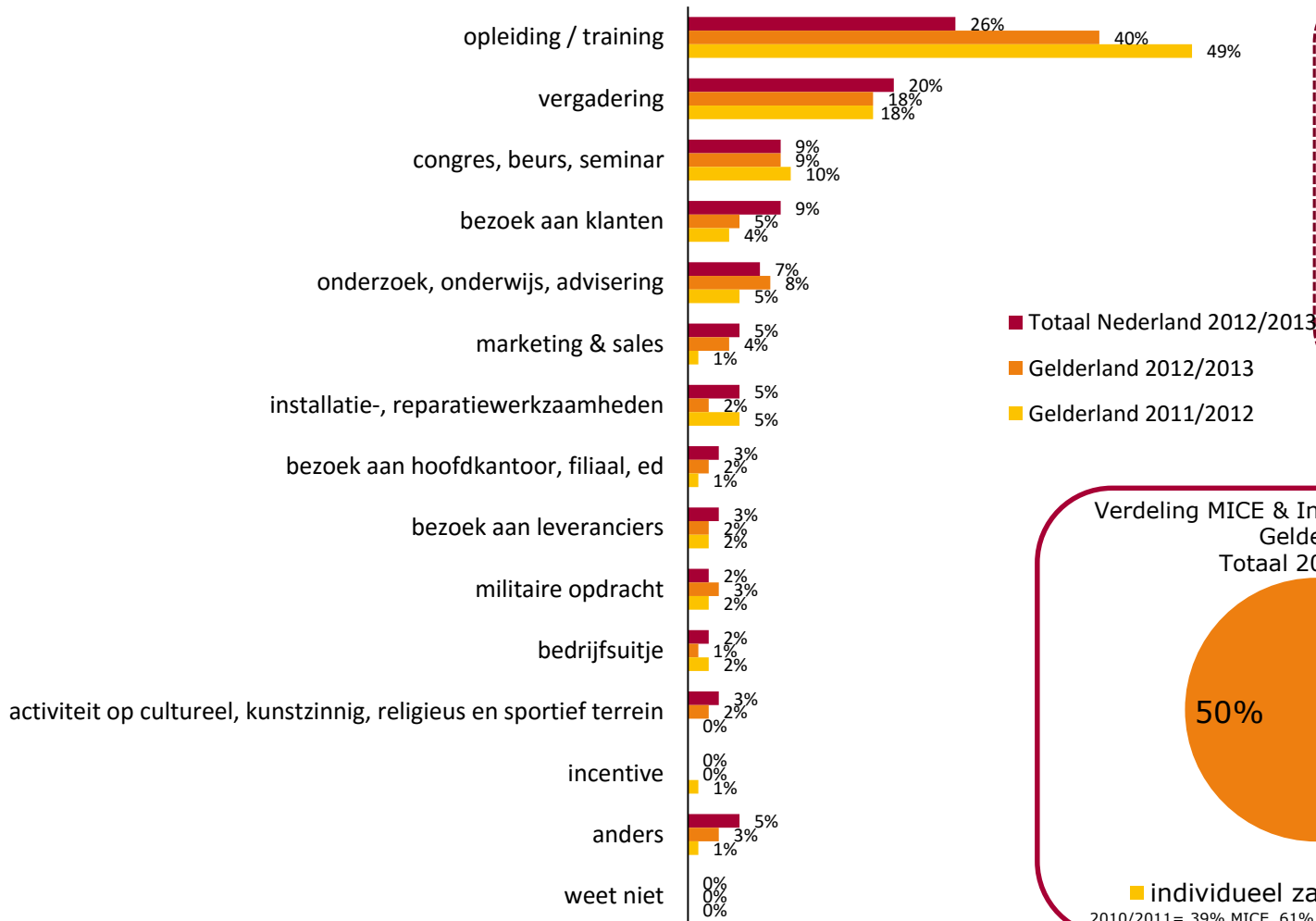
In Nederland totaal: 2,5 dagen

Vraag: Hoeveel nachten was u van huis voor uw binnenlandse zakenreis?

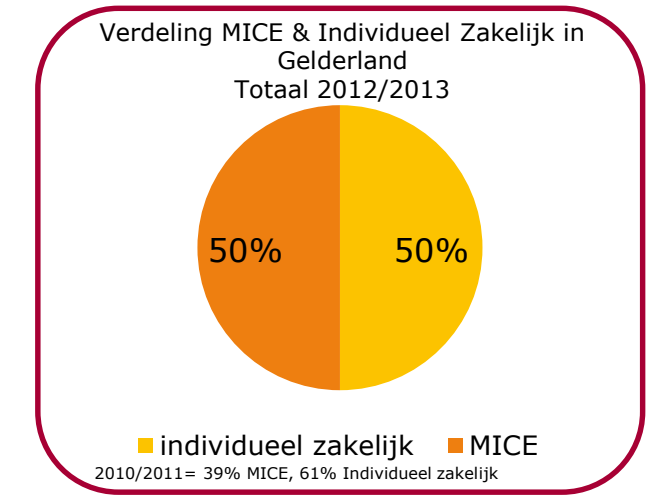
1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

1.5 Typering zakenreis

Twee op de vijf zakenreizen naar Gelderland is voor een opleiding of training, een lichte daling ten opzichte van twee jaar geleden



Het volgen van een opleiding/training is het belangrijkste motief voor het maken van een binnenlandse meerdaagse zakenreis, gevolgd door een vergadering. Van alle ondernomen zakenreizen in Gelderland is 40% voor een opleiding of training. Ongeveer de helft van de ondernomen zakenreizen betreft een zakenreis met een MICE motief en de helft voor een individueel zakelijk motief.



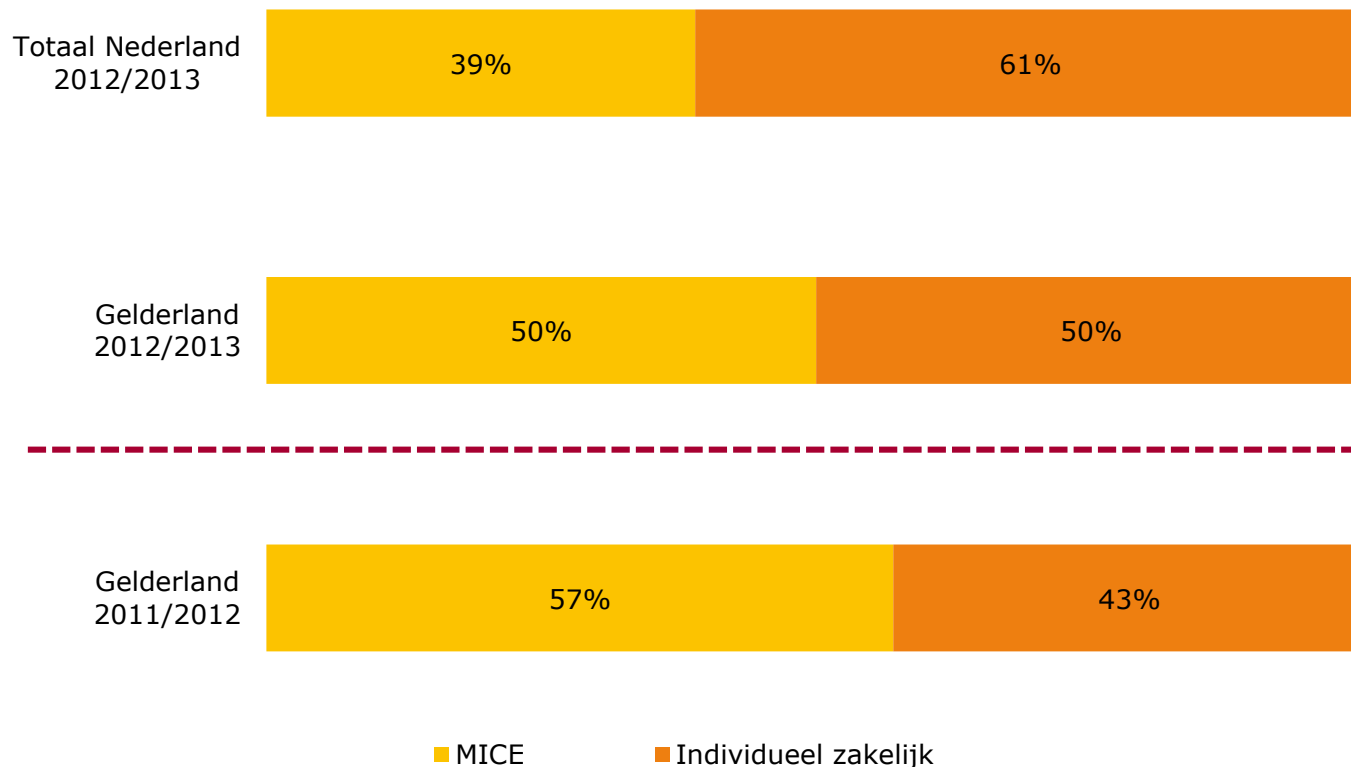
Vraag: Hoe zou u uw binnenlandse zakenreis willen typeren?

1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

1.6 MICE & Individueel zakelijk

Verhouding MICE vs individueel zakelijk in Gelderland gelijk verdeeld

Van de 475.000 ondernomen zakenreizen in Gelderland betreft de helft een zakenreis met een individueel zakelijk motief. In totaal Nederland ligt dit percentage hoger.

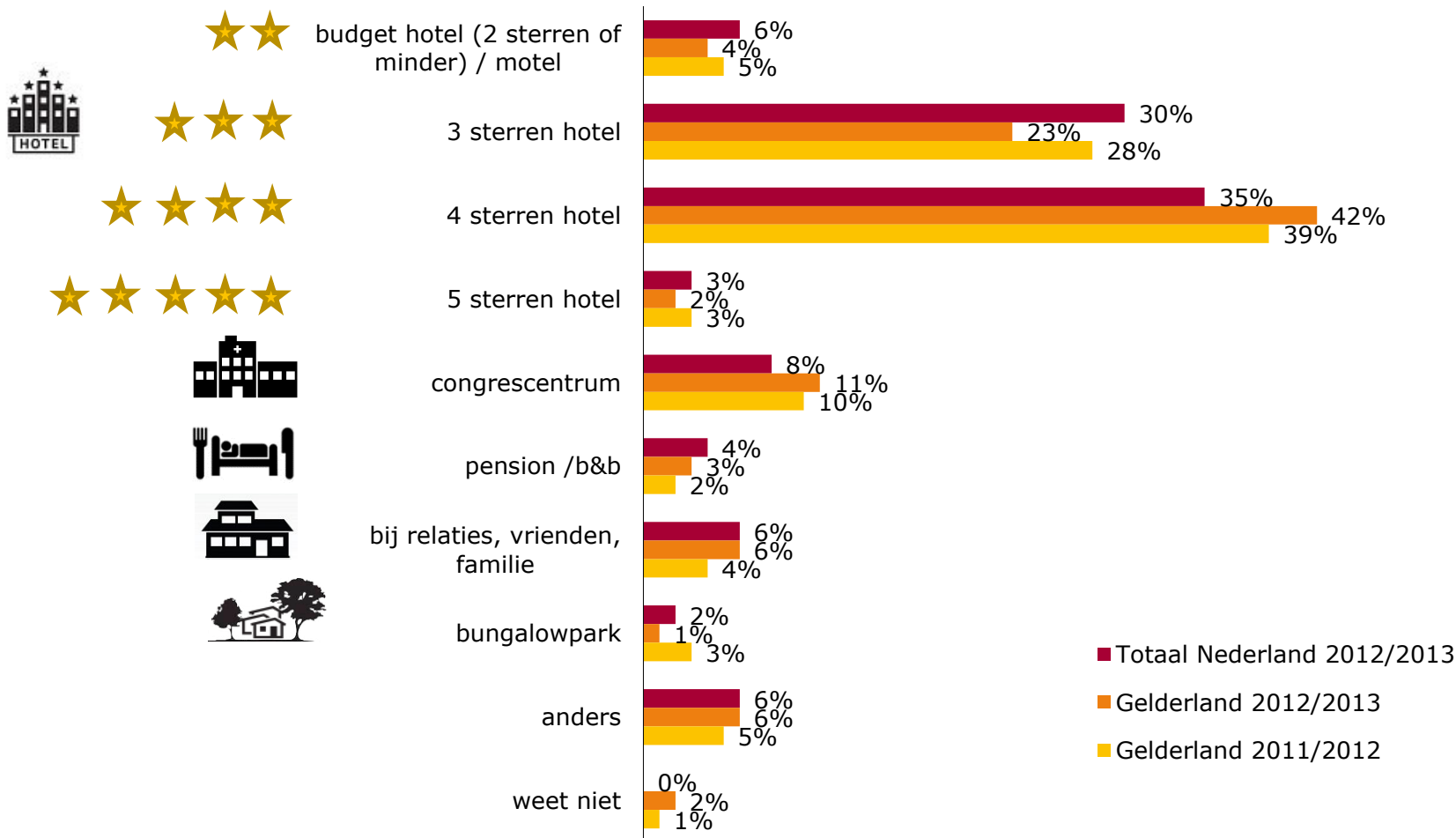


Vraag: Hoe zou u uw binnenlandse zakenreis willen typeren?

1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

1.7 Verblijf

Bij ruim twee derde van de zakenreizen in Gelderland wordt overnacht in een hotel, t.o.v totaal Nederland iets meer overnachtingen in een congrescentrum

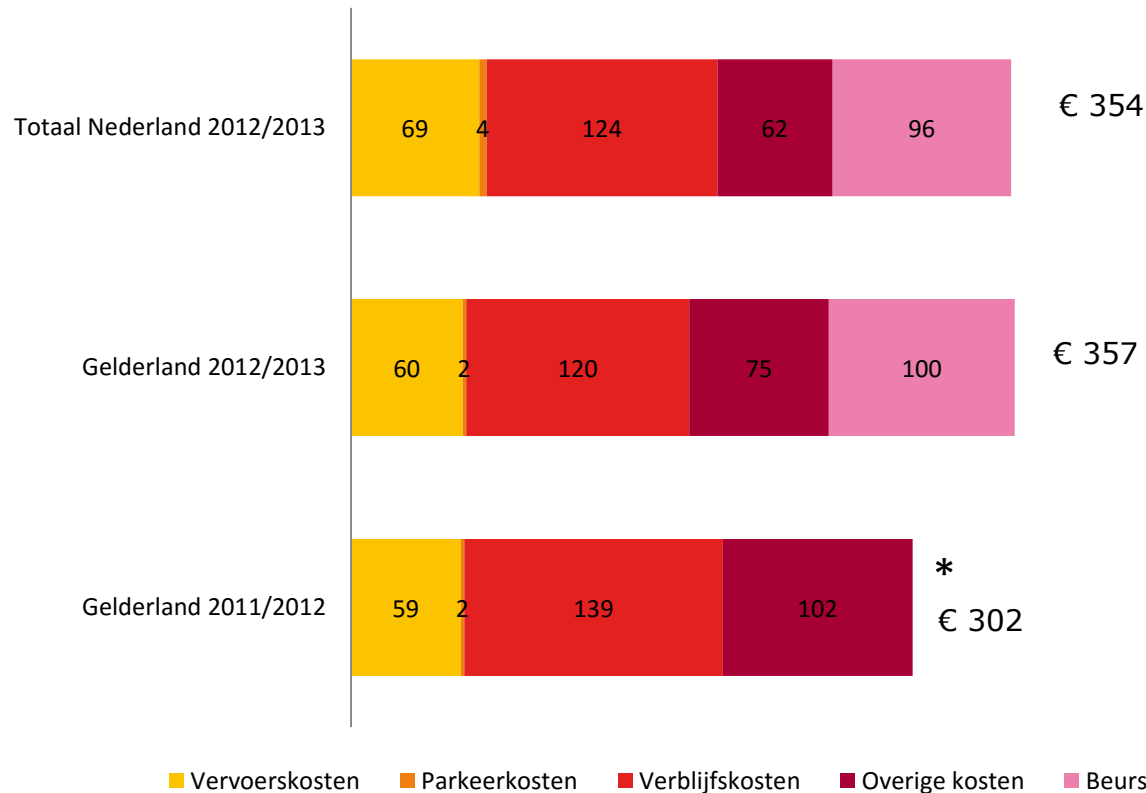


Vraag: In wat voor soort/welk type accommodatie heeft u tijdens uw binnenlandse zakenreis overnacht?

1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

1.8 Bestedingen

Gemiddelde bestedingen per zakenreis (per persoon) in Gelderland vergelijkbaar met uitgaven in totaal Nederland



De bestedingen aan een zakenreis verschilt per Gelderse regio. In de Veluwe wordt gemiddeld € 289,- per persoon per zakenreis besteedt. In de regio Arnhem-Nijmegen ligt de bestedingen hoger, hier besteedt een gemiddelde binnenlandse zakenreiziger € 439,- per persoon per zakenreis. In de overige regio's (Achterhoek, Rivierenland en indien regio onbekend) ligt de besteding op € 386,-.

Niet alle kosten worden voor elke zakenreis gemaakt, bijvoorbeeld congresfee kosten. Om de kosten van alle zakenreizen te berekenen is de basis bij elke vraag gelijk gesteld (alle zakenreizen). Dit resulteert in de hiernaast weergeven totale kosten.

* Ten opzichte van vorige meting is er een kostenpost bij gekomen "congresfee kosten", deze zaten voorheen in de overige kosten categorie. Daarom is de vergelijking in de tijd met de verschillende kostenposten niet goed mogelijk.

Vraag: Hoeveel heeft uw binnenlandse zakenreis u, uw bedrijf of uw organisatie in totaal gekost aan.....?

1. Meerdaagse binnenlandse zakenreizen

1.9 Economische waarde

	Economische waarde Meerdaagse <u>binnenlandse</u> zakenreizen				
	Totaal Nederland 2012/2013	Gelderland 2012/2013	Veluwe 2012/2013	Arnhem-Nijmegen 2012/2013	Overig (Achterhoek, Rivierenland, regio onbekend) 2012/2013
Vervoerskosten	€ 69	€ 60	-	-	-
Parkeer- en tolgkosten	€ 4	€ 2	-	-	-
Verblijfskosten	€ 124	€ 120	-	-	-
Congresfee kosten	€ 96	€ 100	-	-	-
Overige kosten	€ 62	€ 75	-	-	-
Totale kosten per persoon per zakenreis	€ 354	€ 357	€ 289	€ 439	€ 386
Aantal zakenreizen	3,78 miljoen	475.000	220.000	145.000	110.000
Economische waarde	€ 1,34 miljard	€ 170 miljoen	Ca. € 64 miljoen	Ca. € 64 miljoen	Ca. € 43 miljoen

Economische waarde meerdaagse zakenreizen in Gelderland: ongeveer 170 miljoen

De 475.000 meerdaagse zakenreizen die door de Nederlandse beroepsbevolking in de periode oktober 2012 t/m september 2013 in Gelderland zijn ondernomen, vertegenwoordigen een economische waarde van ongeveer 170 miljoen euro.

De economische waarde voor heel Nederland ligt rond de 1,34 miljard euro.



Bijlagen

Eindrapportage ContinuZakenreisOnderzoek 2012/2013

Onderzoeksopzet

Doelgroep

Zakenreizigers binnen de Nederlandse beroepsbevolking die in het afgelopen kwartaal één of meerdere zakenreizen hebben ondernomen.



Steekproefbron en -grootte

Respondenten uit het TNS NIPO base panel die tot de Nederlandse beroepsbevolking behoren.

Onderzoeksmethode en weging

Online panel onderzoek, waarbij elk kwartaal een screening wordt uitgevoerd om respondenten te selecteren voor het hoofdonderzoek. Er vindt een weging plaats naar de Nederlandse beroepsbevolking.



Veldwerkperiode

Het ContinuZakenreisOnderzoek loopt van oktober 2012 t/m september 2013.



Rapportage

De rapportage bevat de belangrijkste voorlopige cijfers van de ondernomen zakenreizen.

