

In het beleidskader economie is de rode loper aanpak gepositioneerd als één van de vier centrale uitgangspunten. We schreven hierbij:

“De wijze waarop we als overheden in Gelderland bedrijven faciliteren die willen uitbreiden en duurzame investeringen willen doen is van groot belang. Stroperige en langdurige procedures zijn zowel aan de kant van de overheid als het bedrijfsleven kostbaar. Wanneer niet slagvaardig op dergelijke initiatieven gereageerd kan worden dan gaat dat ten koste van de economische groei en gaan bestuurlijke grenzen belemmerend werken voor de economische ontwikkeling.”

Via de rode loper aanpak geven we actief invulling aan de rol van faciliterende overheden. De aanpak heeft zowel betrekking op uitbreidingsvragen van bedrijven als op nieuwvestiging van bedrijven in Gelderland. De rode loper is vooral een mind set die richting geeft aan proactief handelen van een faciliterende overheid. De rode loper aanpak vraagt om een intensieve samenwerking tussen de verschillende overheidspartijen en vraagt om een integrale benadering. Een ondernemer heeft behoefte aan duidelijkheid. Daarom willen we vroegtijdig aan tafel zodat we mee kunnen denken in oplossingen. Door vroegtijdig betrokken te zijn kan je de ondernemer helpen om een goede risico-inschatting te maken van de (on)mogelijkheden van een ontwikkeling. Als een ontwikkeling ergens niet kan dan willen we daar zo snel mogelijk duidelijk in zijn. Kan een ontwikkeling wel dan willen we de ondernemer, binnen de kaders van wet- en regelgeving, zoveel mogelijk faciliteren zodat hij de ontwikkeling ook snel mogelijk kan maken.

Met de rode loper aanpak sorteren we ook voor op de Omgevingswet. De ondernemer komt hier meer centraal te staan. Burgerparticipatie wordt belangrijker en de ondernemer wordt verantwoordelijk om de omgeving proactief te betrekken bij zijn activiteiten. We willen de ondernemer (initiatiefnemer) hierbij faciliteren zonder de verantwoordelijkheid over te nemen. Op deze manier begeleiden we de bedrijven naar de nieuwe inzet die van hen wordt verwacht in het kader van de Omgevingswet. We werken hard aan de implementatie van de Omgevingswet en we zijn hier een van de voorlopers in Nederland in. De rode loper aanpak zien wij als mogelijkheid om deze positie te verstevigen.

4 Argumenten/afwegingen/risico's

Elementen van de rode loper aanpak brengen we nu al in de praktijk. Om eerder en beter duidelijkheid te kunnen geven, zorgen we dat we weten wat er bij de bedrijven speelt, gaan we vroegtijdig in gesprek, werken we met één aanspreekpunt en zijn we helder over wat wel en niet kan.

Voor de meeste bedrijven is de gemeente bevoegd gezag en daarmee het eerste aanspreekpunt voor locatie specifieke vragen. De gemeenten zullen, in samenwerking met de omgevingsdiensten, veel vragen kunnen beantwoorden. In een beperkt aantal gevallen komen wij in beeld. In een aantal gevallen zien we, in samenwerking met de betrokken gemeente(n) en regio's, een rol voor ons als het gaat om bedrijven die bovengemiddeld bijdragen aan de provinciale doelen. Criteria daarvoor zijn:

- een structurele bijdrage aan de directe en indirecte werkgelegenheid;
- mate waarin bedrijven bijdragen aan de circulaire economie en energietransitie;
- mate waarin de bedrijven bijdragen aan onze economische ambities (bijvoorbeeld onze ambitie om van Gelderland de derde industrieprovincie in Nederland te maken) en bedrijven in de stuwende sectoren.

Als provincie zijn wij sowieso het eerste aanspreekpunt voor::

- de bedrijven waarvoor wij het bevoegd gezag zijn voor de omgevingsvergunning, zoals bijvoorbeeld ijzergieterijen, grote papierfabrieken, procesindustrie en afvalverwerkers;
- voor gemeentegrens en/of regiogrens overstijgende vragen die betrekking hebben op ons ruimtelijk kader, bijvoorbeeld rondom de natuurbeschermingswet.

De rode loper is zowel van toepassing op uitbreidingsvragen van bedrijven als op nieuw vestiging. Op het moment dat het gaat om uitbreidingsvragen van bedrijven dan is het essentieel om:

- vroegtijdig op de hoogte te zijn van de uitbreidingsbehoefte. In de afgelopen maanden zijn er gesprekken gevoerd met bedrijven in de industrie. Ongeveer een derde van de bedrijven in deze sector geeft aan dat ze in de komende jaren fors willen investeren en groeien. Dit heeft een positief effect op de Gelderse economie, zowel in investeringen als in banen. Deze bedrijven verwachten daarbij tegen knelpunten aan te lopen rondom bestemmingsplannen/vergunningen en/of het vinden van voldoende gekwalificeerd personeel. Door vroegtijdig met de bedrijven af te stemmen kunnen de problemen mogelijk al in de planvorming worden opgelost of kan door kleine wijzigingen in het plan de haalbaarheid worden vergroot.;

- het accountmanagement goed vorm te geven en informatie delen. Veel verschillende instanties hebben contact met de bedrijven in Gelderland. Bij een gemeente is dat op ambtelijk niveau door bijvoorbeeld de bedrijfscontactfunctionaris en op bestuurlijk niveau door bijvoorbeeld de verantwoordelijk wethouder. Ook de medewerkers van de Omgevingsdiensten hebben veel contact met de bedrijven in hun regio en gemeente. Onze ontwikkelingsmaatschappij Oost NV voert ook zogenaamde 'schatgraaf' gesprekken met bedrijven om inzicht te krijgen in uitbreidings-, verhuis-, en andere plannen van bedrijven. Het is van belang dat signalen over geplande investeringen tussen de betrokken overheidspartijen gedeeld worden zodat hierop tijdig ingespeeld kan worden. In het kader van de rode loper aanpak willen we deze informatie-uitwisseling stimuleren. Hier gaan we met de betrokken partijen mee aan de slag.;

- actief in te spelen op nieuwe trends en ontwikkelingen. Vernieuwende technologieën vergen ingrijpende en snelle aanpassingen in de industrie. Bedrijven die niet tijdig de slag naar smart & sustainable maken hebben minder toekomstperspectief. Urgentie is geboden. Bedrijven die wel snel schakelen versterken hun concurrentiepositie. De reshoring in de industrie biedt kansen. Wij willen de ontwikkelingen in de industrie nauwlettend volgen en via de rode loper aanpak snel schakelen om uitbreiding van maakbedrijven op toekomstbestendige plekken te faciliteren. Bij de uitwerking van het industriebeleid komen we hierop terug;

- bij complexe vergunningaanvragen vorm en inhoud geven aan de Omgevingsdialoog. De omgevingsdialoog is een werkwijze die is gericht op gelijkwaardigheid, houding en gedrag tussen ondernemer, omgeving en de overheid. Zowel de ondernemer als zijn omgeving heeft daar direct belang bij. Daarom is het belangrijk om voortdurend te werken aan een goede verstandhouding. De dialoog is erop gericht om in een vroegtijdig stadium met elkaar ieders aandachtspunten (belangen, zorgen en wensen) te bespreken. Doel van het inzetten van de omgevingsdialoog is om vanuit wederzijds vertrouwen een goede balans te vinden tussen de belangen van het betreffende bedrijf (de initiatiefnemer) en de omgeving. Op enkele plekken hebben we reeds ervaring opgedaan met de Omgevingsdialoog. Hieruit blijkt dat er open discussies ontstaan over (alternatieve) maatregelen die een bedrijf kan nemen waardoor de overlast voor de omgeving wordt beperkt en/of resulteert in een grotere acceptatie van de restoverlast. Ook zie je dat bedrijven door de dialoog zelf meer bewust worden van hun omgeving, met een beter nalevingsgedrag tot gevolg. De ervaring leert dat de Omgevingsdialoog in het voortraject meer tijd kost maar dat dit tijdsverlies ruimschoots wordt gecompenseerd door het achterwegen blijven van juridische procedures. Tevens wordt de relatie van het bedrijf met zijn omgeving verbeterd. In het kader van de rode loper aanpak willen we Omgevingsdialoog breder onder de aandacht brengen en toepassen.

De rode loper aanpak helpt ook bij het aantrekken van nieuwe bedrijven. Hiervoor willen we:

- de samenwerking tussen Oost NV en de Gelderse regio's versterken. Belangrijke notie daarbij is dat voor internationale acquisitie in Nederland de Regionale Ontwikkelmaatschappijen, samen met de 'Netherlands Foreign Investment Agency' (NFIA) van het Rijk, centraal staan. Voor Oost Nederland is dit ontwikkelmaatschappij Oost NV. Wij zijn samen met EZ en provincie Overijssel opdrachtgever voor Oost NV en leggen de acquisitietaak daar neer. Oost NV heeft sterke expertise op dit gebied en nauwe lijnen met de NFIA. Voor een goede acquisitie is kennis van de regio noodzakelijk. We vinden het dan ook van belang dat Oost NV ook nauw samenwerkt met de onze regio's. Met Regio FoodValley werkt Oost NV al samen in een regionaal acquisitieteam. Wij stimuleren deze wijze van samenwerken ook voor de andere regio's.

- bij keuze voor Gelderland, de rode loper aanpak als een logische dienstverlening verankeren. In het acquisitietraject is het de vraag of en zo ja, waar bedrijven zich willen vestigen. Op het moment dat er voor een vestiging in Gelderland wordt gekozen is het zaak om de bedrijven een 'warm bad' te bieden. Er is goed samenspel nodig tussen de verschillende overheidspartijen om het bedrijf operationeel te krijgen. Denk bijvoorbeeld aan vergunningverlening, huisvesting, onderwijsfaciliteiten, etc. In nauwe samenwerking met de betrokken overheidspartijen willen we de rode loper aanpak gebruiken om het proces 'na de locatie keuze' zo gemakkelijk mogelijk te maken en het bedrijf optimaal faciliteren. Oost NV heeft hier een belangrijke coördinerende rol.

- een compleet overzicht bieden van de beschikbare vestigingslocaties. Recent is de doorontwikkeling van onze IBIS¹ systeem opgeleverd. In de nieuwe applicatie kan een bedrijf middels enkele zoekcriteria snel inzicht krijgen in de beschikbare kavels. Het is onze ambitie om hier ook het aanbod aan te huur/te koop staande bedrijfspanden aan toe te voegen. Hiervoor zijn we in gesprek met enkele partijen, zoals de NVM. IBIS is te raadplegen via: www.gelderland.nl/bedrijventerreinen

In alle gevallen is het van belang om:

- te werken met één contactpersoon per bedrijf. Deze contactpersoon zorgt voor integrale afhandeling binnen de provincie en houdt ook contact met de contactpersoon van de betrokken gemeente en omgevingsdienst(en);

- de aanpak verder uit te werken met de betrokken overheidspartijen. In samenwerking met de betrokken overheidspartijen willen we op regionaal niveau de rode loper aanpak verder vorm en inhoud geven. Een mooi voorbeeld van een gestructureerde regionale aanpak is het Regionale AcquisitiePunt in Rivierenland. Eén centraal loket zorgt hier voor de begeleiding van alle huisvestingsvragen in de regio. Getracht wordt om bedrijven zich te laten vestigen op de, voor het bedrijf, beste locatie in de regio. Ook de regio Stedendriehoek is met een soortgelijk initiatief bezig. We willen met de regio's meedenken om regionale aanpak vorm te geven en te versterken. Hierbij onderzoeken we tevens de mogelijkheid om een virtueel loket op te zetten.

- binnen bestaande wet- en regelgeving naar maximale ruimte te zoeken. Dat kan ook door bijvoorbeeld experimenteerruimte te bieden of een convenant af te sluiten. De Omgevingswet biedt ruimte voor maatwerk. In overleg met gemeenten en omgevingsdiensten willen we hier, door beleid en voornemens op elkaar af te stemmen, gericht invulling aan geven.

- voor goede communicatie te zorgen. Voor het slagen van de aanpak is het essentieel dat bedrijven op de hoogte zijn van mogelijkheden binnen de provincie. We willen dat doen in samenwerking met gemeenten en regio's, zodat het voor de bedrijven duidelijk is waar en hoe ze met vragen terecht kunnen.

• De klanttevredenheid te monitoren. We zoeken daarvoor een aanpak die bij voorkeur geïncorporeerd wordt in ons economisch onderzoek.

5 Financiële consequenties

Voor de uitvoering van de rode loper aanpak is via het beleidskader voor de periode 2017 t/m 2019 € 150.000,- per jaar beschikbaar gesteld als procesgeld. Dit procesgeld kan worden ingezet voor communicatie, onderzoek en bemiddeling. Op dit moment is er geen aanvullend budget beschikbaar om in specifieke projecten, voortkomend uit de rode loper aanpak, te investeren. Per situatie zullen we steeds de afweging maken of er extra investeringen nodig zijn en bezien hoe de dekking kan worden geregeld uit beschikbare middelen. Eventuele extra middelen zullen zo nodig worden meegenomen tijdens de integrale afweging in het kader van de voorjaarsnota en/of MTR.

¹ IBIS: Integraal Bedrijventerreinen Informatie Systeem

6 Proces en evaluatie

Wij houden u op de hoogte van de resultaten van de aanpak, o.a. door middel van de resultaten van het klanttevredenheidsonderzoek, via de P&C cyclus en via de mededelingenbrief

Arnhem, 20 december 2016 - zaaknummer 2016-016446

Gedeputeerde Staten van Gelderland
C.G.A. Cornielje - Commissaris van de Koning
P.G.G. Hilhorst - secretaris

Bijlagen:

- Ontwerpbesluit
- Begrotingswijziging
- Notitie Naam notitie
- Tekst