



NBTC  
Holland Marketing

# Monitor inkomend dagbezoek vanuit Duitsland

*Eindrapport 2015/2016: Resultaten Gelderland  
Uitgevoerd in opdracht van de provincie Gelderland*

Den Haag, juli 2016



# Aanleiding & doel onderzoek

Per jaar komen naar schatting enkele tientallen miljoenen buitenlanders voor een dagtocht naar Nederland. Met name Belgen en Duitsers weten ons land te vinden voor een dagje uit. Uit eerder onderzoek (juni 2010 t/m mei 2011) van NBTC Holland Marketing (NBTC) blijkt dat Duitsers uit Nordrhein-Westfalen (NRW) en Niedersachsen (NS) in een jaar tijd 37 miljoen dagtochten naar Nederland maakten. Daarbij besteedden ze ruim 3 miljard euro. Dit onderzoek is destijds mede in opdracht van een aantal grensprovincies uitgevoerd door NBTC. Nu, vijf jaar later, wordt het tijd voor een update.

## Doelstelling en doelgroep

De monitor heeft tot doel inzicht te verkrijgen in het inkomend dagtoerisme aan Nederland. Aangezien het dagtoerisme voornamelijk plaatsvindt vanuit Nordrhein-Westfalen (NRW) / Niedersachsen (NS) in Duitsland, beperkt de monitor zich tot deze specifieke regio's. De doelgroep zijn inwoners van deze beide regio's van 18 jaar en ouder, die in de drie maanden ervoor een dagbezoek aan Nederland hebben gebracht.

## Definitie van een dagbezoek

Een uitstapje (zonder overnachting) waarbij u minstens 2 uur in Nederland bent geweest voor ontspanning en/of plezier zoals het bezoeken van een stad, museum, attractie of evenement, strand of natuurgebied, winkelen voor het plezier en dergelijke. Bezoeken om zakelijk redenen, alsmede bezoek aan familie, vrienden of kennissen blijven buiten beschouwing.

## Participatie, frequentie, activiteiten en bestedingen

Het onderzoek gaat naast de participatie (hoeveel Duitsers ondernemen dagtochten naar Nederland) en de frequentie (hoeveel dagtochten heeft men ondernomen) ook wat dieper in op de ondernomen dagtochten. Waar is men naartoe gegaan en welke activiteiten heeft men ondernomen? Hoeveel geld heeft men daarbij besteed? Tot slot wordt ook ingegaan op het profiel van de bezoekers.

## De rapportages

De monitor kent twee rapportagemomenten:

1. een tussentijds rapport na een half jaar, die betrekking heeft op de dagbezoeken ondernomen in de zomer en het najaar (na 2 metingen)
2. een eindrapport na een jaar (na 4 metingen)

**Dit rapport betreft het eindrapport.**



## 5. Dagtochten naar Gelderland

1. Bezoek Gelderland
2. Ondernomen activiteiten
3. Ondernomen dagtochten naar activiteit
4. Bezoek specifieke steden en attracties
5. Samenstelling reisgezelschap
6. Bestedingen dagtochten Gelderland
7. Profielkenmerken

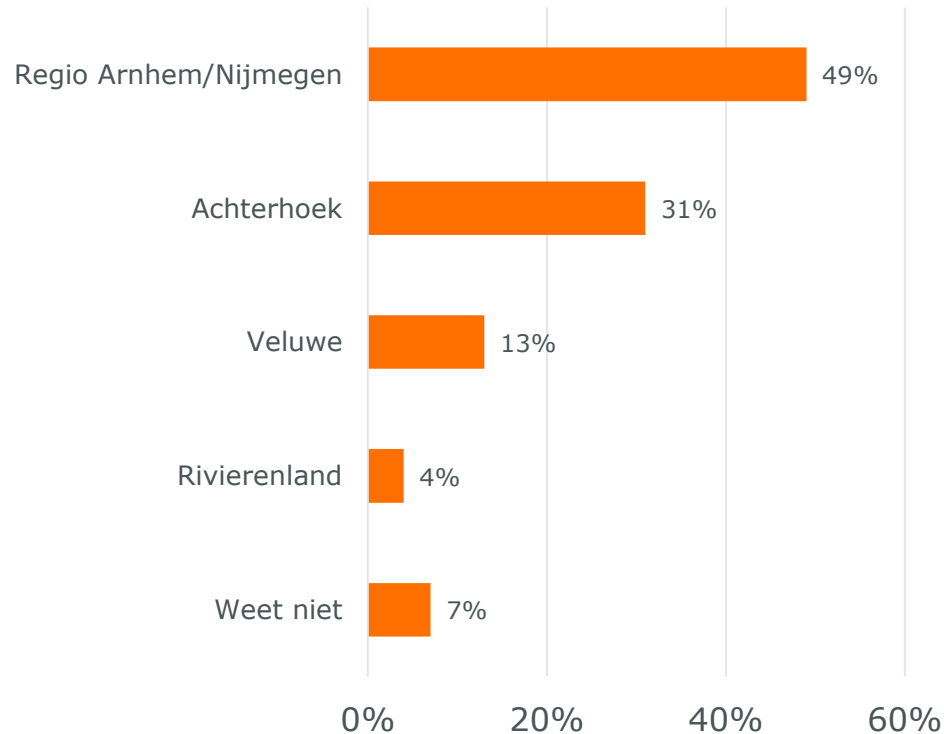


# 5.1 Bezoek Gelderland

## Regio Arnhem/ Nijmegen meest bezochte regio binnen Gelderland

In totaal zijn er zo'n 4,01 miljoen dagtochten ondernomen in Gelderland in de periode van juni 2015 t/m mei 2016. Daarvan is bijna de helft (49%) in de regio Arnhem/ Nijmegen ondernomen. Daarnaast heeft bijna één op de drie de Achterhoek bezocht.

Regio in Gelderland bezocht



## 5.2 Ondernomen activiteiten

### Relatief veel bezoeken aan attractiepark, dierentuin en natuurgebied

Net als alle dagtochten naar Nederland geldt voor de dagtochten naar Gelderland dat de meest ondernomen activiteit winkelen in een (binnen)stad is. Maar activiteiten die juist relatief vaak in Gelderland zijn ondernomen, zijn bezoek aan een attractiepark, dierentuin of zwemparadijs (19%), fietsen in de natuur (12%) en bezoek aan een natuurgebied (11%).

### Ondernomen activiteiten tijdens bezoek aan Gelderland



Basis = ondernomen dagtochten in Gelderland juni 2015 t/m mei 2016, N = 228



## 5.3 Ondernomen dagtochten naar activiteit

In de onderstaande figuur is het totaal aantal ondernomen dagtochten per activiteit weergegeven. Let op: men kan meerdere activiteiten ondernemen in één dagtocht.

Aantal dagtochten in Gelderland waarin een bepaalde activiteit is ondernomen (x 1.000)

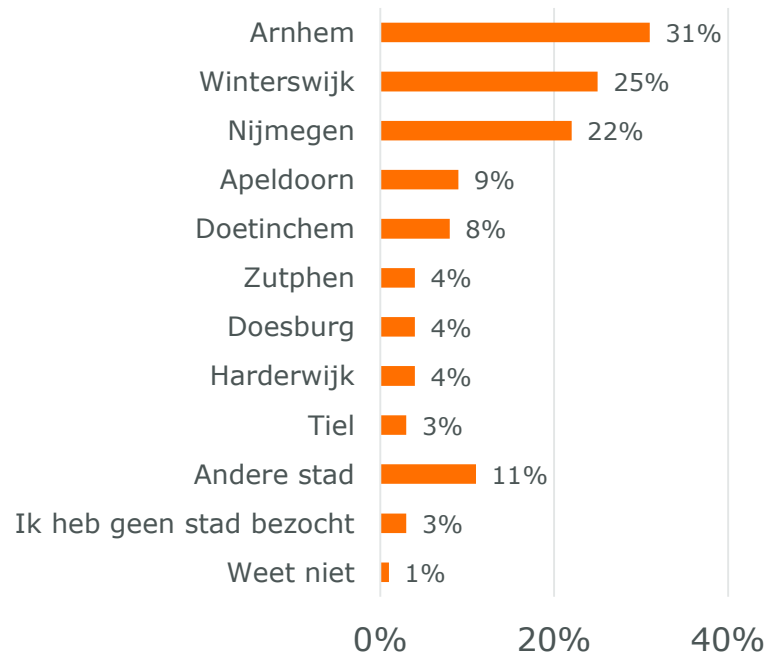


## 5.4 Bezoek specifiek steden en attracties

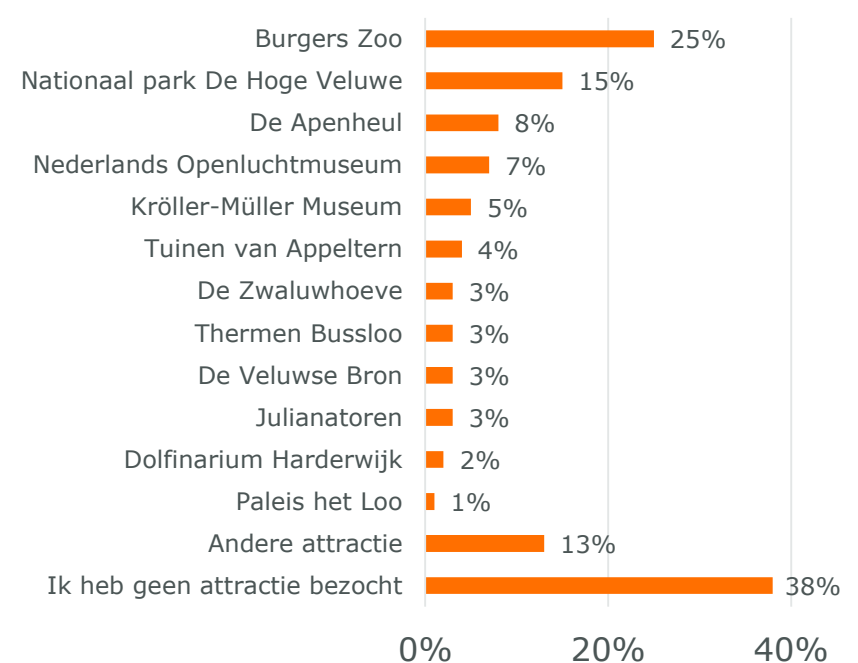
### Arnhem, Winterswijk en Nijmegen meest bezochte steden

We hebben al gezien dat bezoek aan een stad, al dan niet om te winkelen, een belangrijke activiteit voor dagtochten naar Gelderland is. Arnhem, Winterswijk en Nijmegen zijn daarbij de belangrijkste bestemmingen voor stedenbezoek. Van de attracties in Gelderland wordt Burgers Zoo het meest bezocht met een kwart van de dagtochten. Daarnaast wordt in 15% van de gevallen Nationaal Park De Hoge Veluwe bezocht.

#### Stad in Gelderland bezocht



#### Attractie in Gelderland bezocht

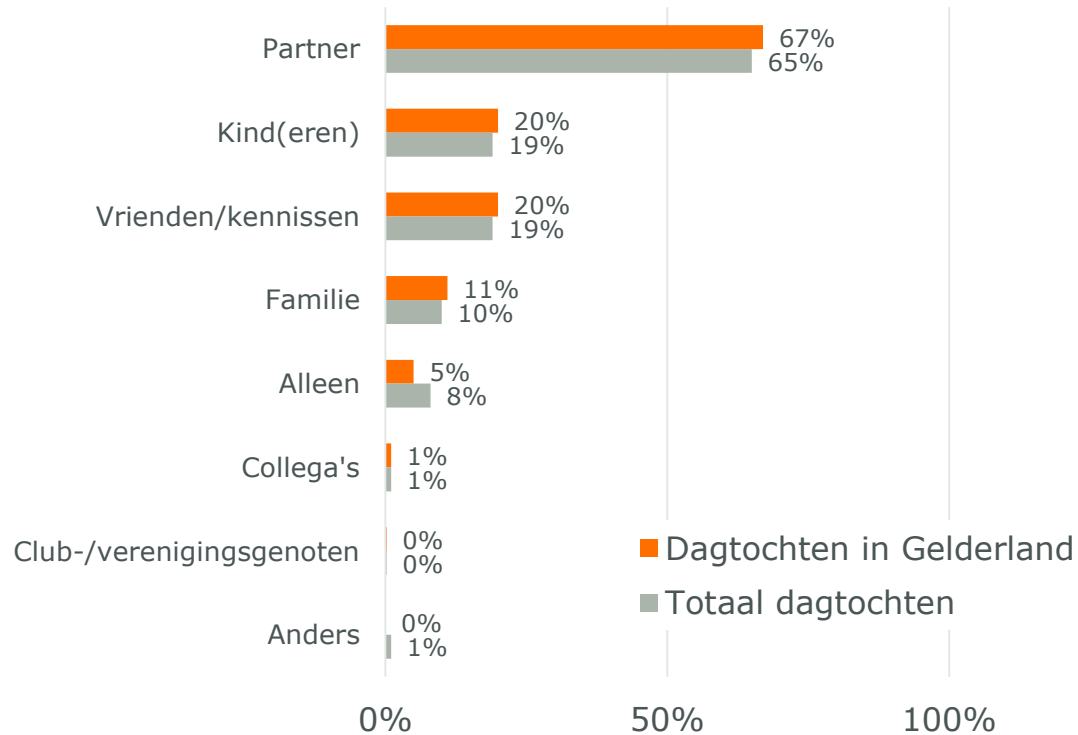


## 5.5 Samenstelling reisgezelschap

### Meerderheid dagtochten wordt ondernomen met de partner

In twee derde van de gevallen is de dagtocht in Gelderland samen met de partner ondernomen. Bij één op de vijf dagtochten gaan de kinderen mee of gaat men met vrienden/ kennissen.

### Reisgezelschap tijdens dagbezoek aan Gelderland





## 5.6 Bestedingen dagtochten Gelderland

### Economische waarde dagtochten Gelderland 308 miljoen Euro

De respondenten hebben aangegeven hoeveel zij (naar schatting) hebben uitgegeven aan de dagtocht naar Gelderland. Dit totaalbedrag kon vervolgens verdeeld worden in de vier onderstaande posten. In totaal heeft men gemiddeld 77 Euro uitgegeven per persoon per dagtocht. Eerder zagen we dat er in de periode juni 2015 t/m mei 2016 in totaal zo'n 4,01 miljoen dagtochten zijn ondernomen in Gelderland. De economische waarde van deze dagtochten komt uit op 308 miljoen Euro, waarbij het grootste aandeel is uitgegeven in winkels (143 miljoen Euro).

	Gemiddelde uitgaven per dagtocht per persoon*	Totale uitgaven aan dagtochten in Gelderland juni-nov '15**
Entree-/ huurprijs, deelnamekosten	€ 15,00	€ 60 miljoen
Consumpties	€ 19,50	€ 78 miljoen
Winkels	€ 35,50	€ 143 miljoen
Overige kosten	€ 6,50	€ 27 miljoen
<b>Totaal</b>	<b>€ 77,00</b>	<b>€ 308 miljoen</b>

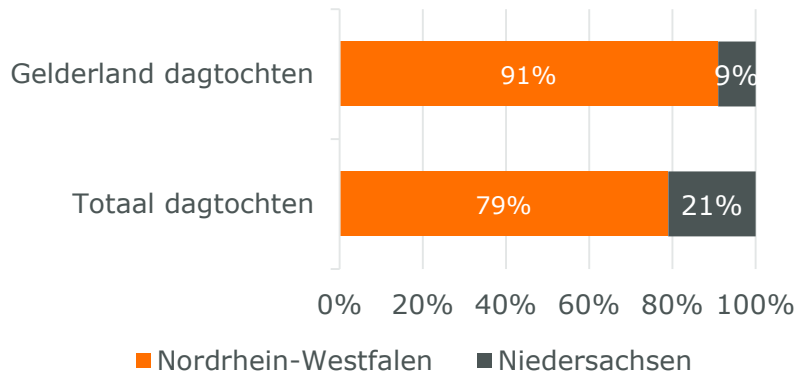
\*afgerond op € 0,50

\*\*afgerond op miljoen

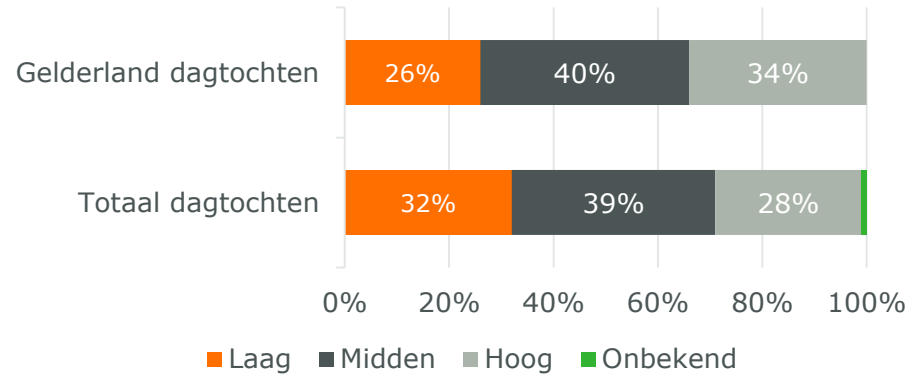


# 5.7 Profielkenmerken Gelderland (1)

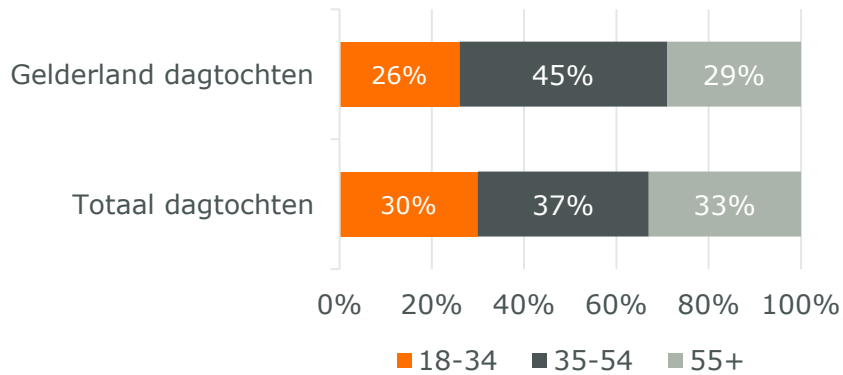
Bundesland



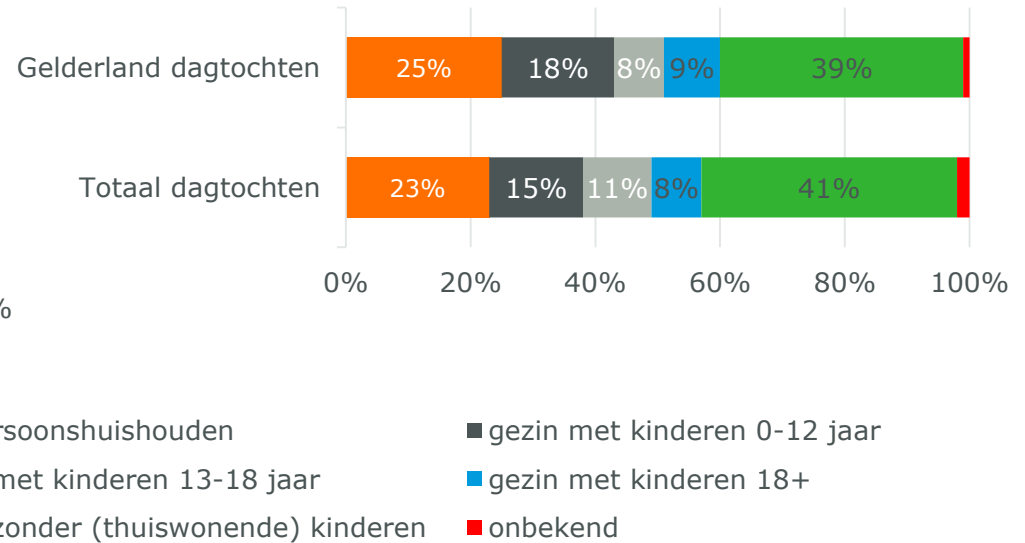
Opleiding



Leeftijd

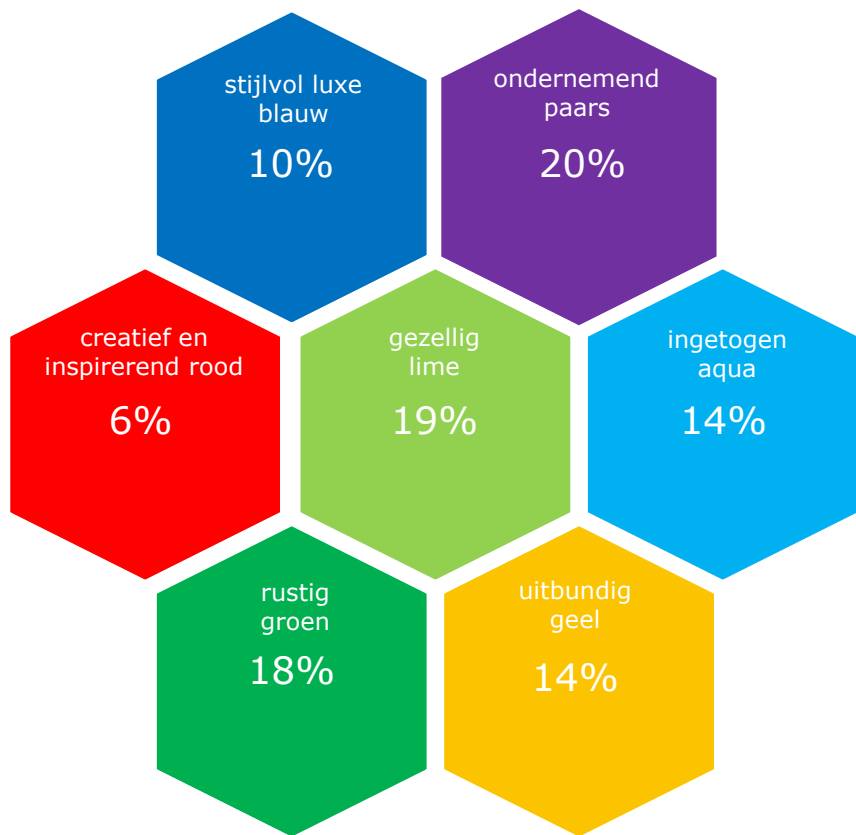


Gezinssituatie



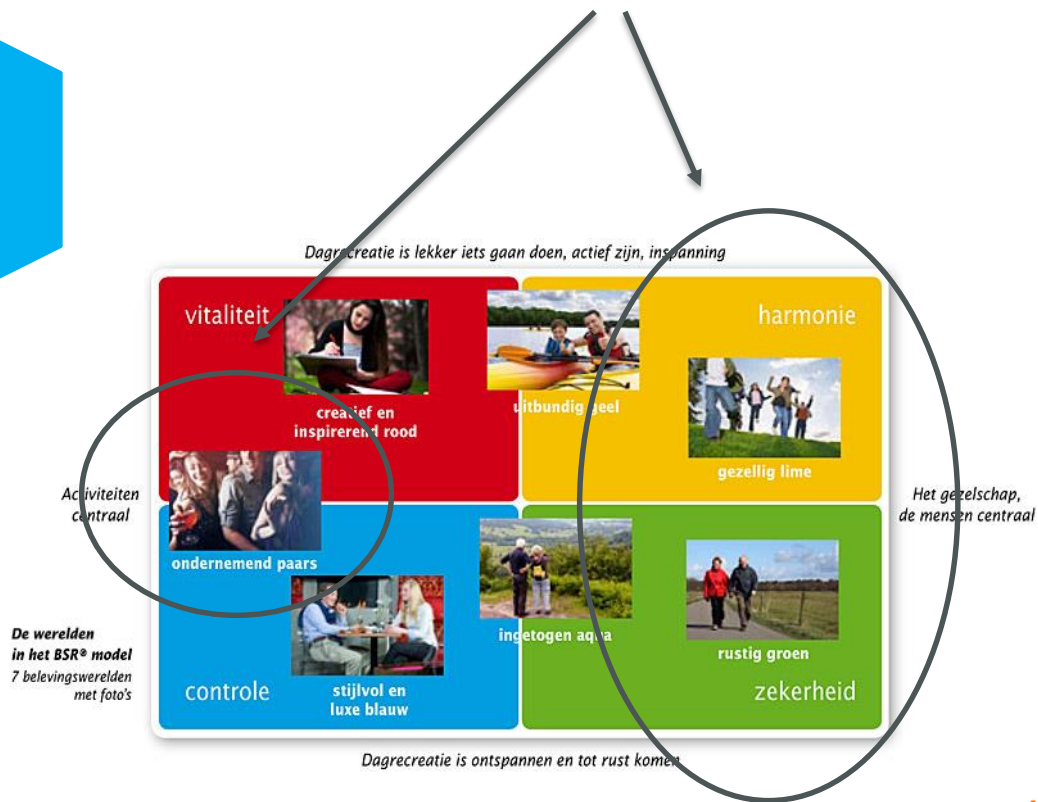
# 5.7 Profielkenmerken Gelderland (2)

## Leisure Leefstijlsegmentatie



### Groot aandeel 'paarse', 'lime' en 'groene' dagtochten in Gelderland volgens het BSR model

Dit zijn twee tegenovergestelde kanten uit het model. Blijkbaar heeft Gelderland zowel een dagtochtanaanbod voor mensen die bewust een activiteit willen ondernemen, als aanbod waarbij niet de activiteit, maar juist het samenzijn centraal staat.



1. Onderzoeksopzet
2. Vragenlijst
3. Tabellen personen



# 1. Onderzoeksopzet

## Doelgroep

Inwoners van de Duitse deelstaten Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen (18+) die in de drie maanden ervoor minimaal één dagtocht naar Nederland ondernomen hebben.

Vervolgens vragen we t.a.v. de kenmerken van de dagtochten door op maximaal twee dagtochten per persoon. Na vier metingen is de vragenlijst voor in totaal 2.679 dagtochten ingevuld.



## Steekproefbron en -grootte

- Het onderzoek is uitgevoerd door NBTC-NIPO Research, waarbij gebruik is gemaakt van het internetpanel van Lightspeed Research.
- Per meting beoogden we 500 personen te ondervragen.
  - 1<sup>e</sup> meting: 498 personen
  - 2<sup>e</sup> meting: 494 personen
  - 3<sup>e</sup> meting: 510 personen
  - 4<sup>e</sup> meting: 503 personen

## Onderzoeksmethode en weging

Het onderzoek is online uitgevoerd, consumenten zijn hierbij per mail uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek. De resultaten worden gewogen naar Bundesland, geslacht en leeftijd, waardoor er representatieve gegevens opgeleverd worden. **Landelijke R&T standaard:** Bij de opzet en verwerking van dit onderzoek wordt gebruik gemaakt van de uitgangspunten van de Landelijke R&T standaard. Voor doorrekening van de bestedingen wordt er daarom een maximum van 1.000 gesteld aan het totaalbedrag van de dagtocht per persoon. Bij de berekening van het gemiddeld aantal dagtochten is een maximum van 10 per drie maanden aangehouden.



## Veldwerkperiode

- Het veldwerk vindt vier keer per jaar plaats:
- September 2015 (periode juni t/m augustus 2015)
  - December 2015 (periode september t/m november 2015)
  - Maart 2016 (periode december 2015 t/m februari 2016)
  - Juni 2016 (periode maart 2016 t/m mei 2016)



## Rapportage

De monitor kent twee rapportagemomenten:

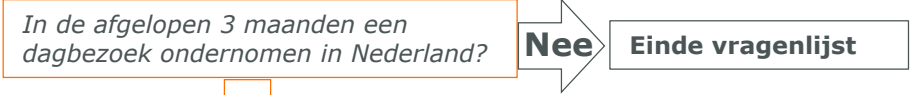
1. een tussentijds rapport na een half jaar, die betrekking heeft op de dagbezoeken ondernomen van juni tot en met november 2015 (na 2 metingen) in januari 2016
2. een eindrapport na een jaar (na 4 metingen) in juli 2016.



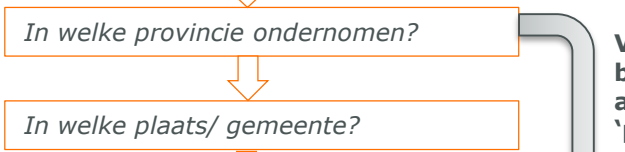
# 2. Vragenlijst & hercodering

## Opzet van de vragenlijst

### Screening



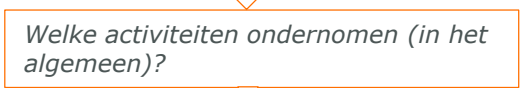
### Vervolg (voor max. 2 dagtochten achtereenvolgens)



Vragenblok op basis van antwoord op de 'provincie'-vraag



NB



**Hercodering** 

Op basis van de 'provincie'-vraag krijgen de respondenten de vragenblokken over de regio's, steden en attracties per provincie voorgelegd. Achteraf vindt er echter een hercodering van de data plaats op basis van de antwoorden op de vraag naar de gemeente/plaats waar men geweest is. In sommige gevallen blijkt het voor de respondenten lastig om aan te geven in welke provincie men geweest is, zeker wanneer de locatie zich op een kruispunt van drie provincies bevindt. En komt het dus voor dat men het vragenblok van een 'verkeerde' provincie voorgelegd heeft gekregen of juist geen vragenblok heeft gekregen over de provincie waar men daadwerkelijk geweest is. Het gevolg hiervan is dat de provinciale data in dit rapport, afhankelijk van de vraag, op een andere basis (N) gebaseerd kan zijn.

