

Onderwerp

Beleidskader sportsponsoring 2020

Beleidskader Sportsponsoring 2020

Sponsoring

Gelderland heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot de een van de belangrijkste sportprovincies van Nederland. In de provincie worden jaarlijks meerdere grote nationale en internationale sportevenementen georganiseerd. De provincie stimuleert de komst en organisatie van sportevenementen met *subsidie*. Zij dragen bij aan de realisatie van maatschappelijke en economische doelstellingen. Zij maken de provincie aantrekkelijk om er te wonen, te werken, te ondernemen en te recreëren.

De provincie grijpt de evenementen ook aan om de aantrekkelijkheid van Gelderland actief uit te dragen. Zij doet dit door *sponsorovereenkomsten* bij evenementen aan te gaan. Deze bieden de mogelijkheid om het mooiste en het beste van Gelderland te laten zien en te laten ervaren. Zij bieden ook kansen om actuele beleidsdoelstellingen van de provincie voor het voetlicht te brengen en met elkaar te verbinden. In deze notitie is beschreven welk beleid de provincie voert bij het aangaan van sponsorovereenkomsten.

Winwin

Sponsoring van sportevenementen levert voordelen op voor de provincie, maar ook voor de organisatoren. Voor de organisator levert het een betrokken partner op. Naast geld dat voor het evenement kan worden ingezet. Voor de provincie levert het 'sponsorrechten' op, die aangewend kunnen worden voor eigen communicatie- en hospitality-doelen, maar ook voor meer inhoudelijke beleidsdoelen, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid, voeding, lobby, sterk bestuur, vrijheid, inclusiviteit, mobiliteit en recreatie en toerisme.

Voor organisatoren is sponsoring een vertrouwd instrument. Het sluiten van sponsorcontracten is in de sportwereld al lang gangbaar. Naast de geldelijke bijdrage, is voor de organisatoren het partnerschap belangrijk, dat inherent is aan een sponsorship. Dit partnerschap is een blijk van vertrouwen, dat behulpzaam is bij het vinden van andere sponsors c.q. partners.

Datum

12 november 2019

Zaaknummer

2019-012504

Blad

2 van 6

Onderhandelingen

Een sponsorship wordt aangegaan door middel van een privaatrechtelijke overeenkomst tussen de provincie en de organisator van het sportevenement. In de overeenkomst wordt vastgelegd welke sponsorrechten de provincie inkoopt en welke sponsorbijdrage zij daarvoor betaalt. De onderhandelingen hierover vinden plaats op basis van een standaardovereenkomst van de provincie met een aantal vaste voorwaarden.

De in te kopen sponsorrechten sluiten aan op de eigen behoeften van de provincie op het gebied van communicatie, hospitality of de realisatie van inhoudelijke beleidsdoelstellingen. De sponsorbijdrage, die hiervoor wordt betaald, is marktconform. Zij zal de marktwaarde van de ingekochte rechten niet te boven gaan. Als extra zekerheid op dat punt worden overeengekomen bijdragen door een onafhankelijk marketingbureau op marktconformiteit getoetst.

Sponsorrechten

Sponsorrechten worden gebruikelijk naar hun aard onderscheiden in communicatieve-, associatieve-, hospitality- en bijzondere rechten. De sponsorovereenkomsten van de provincie bevatten een mix van deze typen, met het zwaartepunt bij communicatieve rechten.

Communicatieve rechten

Af te spreken communicatieve rechten hebben tot doel de provincie zichtbaar te maken als aantrekkelijk gebied en als overheid met bepaalde beleidsdoelstellingen. Daarvoor kan een breed scala aan middelen worden ingezet. Zo zijn er veel voorbeelden, waaronder vlaggen en banners op het evenemententerrein, logo's op aankondigingsposters, interviewwanden, websites, boarding, artikelen of advertenties in programmaboekjes, audio- of videoboodschappen, optredens van een gedeputeerde bij de opening of prijsuitreiking, afspraken over het in beeld brengen van Gelderland in tv- of online-uitzendingen, nieuwsbrieven en social media updates.

Associatieve rechten

Door het aangaan van een sponsorship associeert de provincie zich met een evenement. Door dit actief naar buiten uit te dragen kan meer rendement uit het sponsorship worden behaald. Zo mogelijk worden daarover met de organisatie afspraken gemaakt. Te bedingen associatieve rechten zijn bijvoorbeeld:

- meenemen van het gesponsorde evenement in een eigen social media campagne;
- acties ter promotie van het evenement in een eigen social media campagne;
- zichtbaar maken van beleid of beleidsprojecten door middel van een of meer infostands bij het evenement, advertorial, promotiefilms, social media, brochures, etc.;
- gebruik van het logo van het evenement in provinciale uitingen, al of niet in combinatie met het provinciale logo;
- een actieve rol van bestuurders tijdens het evenement, zoals het verzorgen van een opening, startschot, prijsuitreiking, opening van netwerkbijeenkomsten etc.

Datum

12 november 2019

Zaaknummer

2019-012504

Blad

3 van 6

Een voorbeeld is het partnerschap met een groot loopevenement. Een evenement dat zich met haar unieke DNA en historie leent om thema's als duurzaamheid, mobiliteit en sport onder een breed publiek onder de aandacht te brengen. Door als partner verbonden te zijn aan een dergelijk evenement slaan deze DNA-waarden ook over op de provincie.

Hospitality-rechten

Evenementen zijn bij uitstek geschikt voor relatiemanagement; het creëren en onderhouden van bestaande en nieuwe netwerken. Hiermee verstevigen we onze provinciale relaties. Evenementen bieden een basis om in een bijzondere setting met netwerken in gesprek te zijn. Relaties kunnen worden verdiept, verbeterd en aangehaald worden.

De sponsorovereenkomst kan voorts afspraken bevatten over van de organisator af te nemen hospitality, bijvoorbeeld in de vorm van:

- mogelijkheden om in de marge van het evenement bijeenkomsten te organiseren;
- verkrijging van toegangskaarten voor tribune of VIP gedeelten;
- meet&greet's met topsporters of evenementambassadeurs;
- rondleidingen op evenemententerrein of -locatie
- blik achter de schermen van de organisatie van een evenement.

Een aantal voorbeelden:

- een bijeenkomst met regiogemeenten bij een evenement, met een rondleiding achter de schermen en de mogelijkheid om na afloop van het evenement te genieten;
- een bijeenkomst voor buitenlandse betrekkingen bij een evenement waarbij aan de sport gelijke nationaliteiten deelnemen of aanwezig zijn als bezoeker;
- sporttalenten uitnodigen voor een meet&greet bij een evenement met een topsporter;
- tribunekaarten voor specifieke doelgroepen zoals mensen met afstand tot sporten, kansarme jongeren, talenten of vrijwilligers.

De provincie is zorgvuldig bij het bedingen van hospitality-rechten en behoedzaam bij de inzet ervan. Zij is zich bewust van de integriteitsrisico's die met hospitality gepaard kunnen gaan. VIP-arrangementen worden daarom alleen bedongen voor functioneel gebruik en alleen als deze duidelijke meerwaarde hebben voor het behalen van provinciale beleidsdoelstellingen. Het gebruik van VIP-kaarten wordt beperkt tot bestuurders, Statenleden en ambtenaren voor wie dit uit hoofde van hun functie aantoonbaar van belang is. Met diezelfde inzet kunnen zij ook voor relaties van de provincie worden gebruikt.

Bijzondere sponsorrechten

Met de organisatoren wordt bekeken of (onderdelen van) hun evenementen in relatie kunnen worden gebracht met specifieke beleidsvelden van de provincie, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid, toerisme, voeding, lobby, sterk bestuur, inclusiviteit en mobiliteit. Hierbij gaat de provincie als partner het gesprek aan met de organisator om unieke mogelijkheden samen met de

Datum

12 november 2019

Zaaknummer

2019-012504

Blad

4 van 6

organisator op te zetten. Deze versterken het evenement en bieden kansen voor de provincie. Deze kansen komen mogelijk aan de orde tijdens uitvoering van of vooraf aan het evenement.

Voorbeelden ter illustratie:

- een pop-up restaurant openen bij evenementen waar gezonde, duurzame voeding uit de regio wordt gepromoot;
- een publieksactie rondom duurzaamheid of promotie voor Heel Gelderland Fietst bij diverse evenementen;
- vrijheid in Gelderlander onder de aandacht brengen bij bezoekers en deelnemers van een evenement wat in aanloop van de Olympische spelen plaatsvindt;
- deelname aan vitaliteitsprogramma's voor medewerkers van provincie Gelderland ter versterking van Gelderland Fit en de vitaliteit van eigen medewerkers;
- vrijwilligers van een evenement die door de organisatie en de provincie extra in het zonnetje gezet worden voor hun inzet bij evenementen;
- een publieksactie bij een hardloopevenement waar Gelderse muziktalenten een podium krijgen om zichzelf te tonen.

Criteria sponsoring sportevenementen

De provincie selecteert periodiek evenementen die voor een sponsorship in aanmerking komen. Op de Evenementenkalender sportsponsoring 2020 zijn de evenementen opgenomen die voor dat jaar zijn uitgekozen. Op de kalender staan ook de buitencategorie evenementen voor latere jaren waarvoor nu bekend is dat ze voor sponsoring in aanmerking komen. De evenementenkalenders voor de volgende jaren worden telkens in het najaar van het voorgaande jaar vastgesteld.

De provincie baseert zich voor haar keuze op de volgende criteria:

1. het moet gaan om een kwalitatief hoogwaardig sportevenement, dat goed bij Gelderland past;
2. het betreft een evenement van één van de Gelderse kernsporten of een multisportevenement, waarvan minimaal één van de kernsporten deel uitmaakt. Kernsporten zijn: atletiek, wandelsport daaronder begrepen, wielrennen, paardensport, volleybal en tennis. Voor grote en aantrekkelijke internationale sportevenementen is de kernsport vereiste niet van toepassing;
3. het evenement heeft een bovenregionale uitstraling, bereikt een breed publiek en heeft een hoge exposurewaarde voor Gelderland of de regio, met minimaal een bereik van nationale media;
4. het evenement versterkt het imago van de provincie als overheid en vergroot de naamsbekendheid, passend bij de realisering van provinciale beleidsdoelen;
5. het evenement draagt bij aan Gelderland als dé wandel/hardloop, fiets- en paardenprovincie;
6. het evenement past in de strategie van een toegewezen of in voorbereiding zijnde bid van een internationaal evenement in Gelderland;
7. het evenement is van minimaal nationaal niveau, waar sporters op het hoogste competitieniveau tegen elkaar uitkomen;
8. het evenement is financieel gezond;
9. het evenement heeft naar redelijke verwachting meer dan 7.500 deelnames en bezoeken;
10. voorafgaand aan, tijdens en eventueel na het evenement worden side events uitgevoerd;
11. het evenement wordt op enigerlei wijze door de gemeente waarin het plaatsvindt ondersteund;
12. in afwijking van punt 7 en 9 komen niet-competitieve evenementen voor sponsoring in aanmerking als het gaat het om een grootschalig evenement met minimaal 25.000 deelnames en bezoeken.

Combinatie van evenementen

Voor sportevenementen die met elkaar samenhangen, kan de provincie kiezen voor een sponsorship van het geheel van evenementen. De sponsoraafspraken worden in zo'n geval vastgelegd in een contract met afspraken voor de betrokken evenementen en organisatoren. Het gaat om evenementen waarvan gezamenlijke sponsoring meerwaarde heeft voor de provincie. Te denken valt aan sportevenementen die in de aanloop naar een EK of WK worden georganiseerd,

Datum

12 november 2019

Zaaknummer

2019-012504

Blad

6 van 6

gelijksortige evenementen binnen een bepaalde sport of meerdere evenementen georganiseerd door één organisator.

Enkele begrenzungen**Initiatief**

Het initiatief tot sponsoring ligt bij de provincie. Op basis van vooraf vastgestelde criteria wordt beoordeeld of een sportevenement aansluiting heeft op de doelstellingen van sponsoring en provinciale beleidsdoelen. De selectie van geschikte evenementen vindt als regel plaats in het jaar voorafgaande aan het jaar waarin het evenement plaatsvindt.

Aanbesteding

Voor sponsorships boven € 50.000,- wordt, voor zover deze als opdracht voor leveringen of diensten kwalificeren, afgeweken van de Beleidsregels aanbesteding Gelderland 2013. De opdrachten worden enkelvoudig onderhands aanbesteed. De specifieke kansen, die de verschillende sportevenementen bieden voor de beoogde branding en marketing van de provincie, rechtvaardigen de afwijking.

Mandaat

Voor het aangaan van een sponsorship van maximaal € 50.000,- hebben Gedeputeerde Staten ambtelijk mandaat verleend aan de programmamanager Sport. Over het aangaan van een sponsorship voor een hoger bedrag besluiten zij zelf.

Betaling

Bij het aangaan van een sponsorovereenkomst factureert de organisatie 50% van de sponsorbijdrage bij ondertekening van het sponsorcontract. De resterende 50% wordt na afloop van het evenement gefactureerd nadat voldaan is aan alle voorwaarden in het sponsorcontract. Zoals een evaluatie van het evenement en de overeengekomen sponsorrechten.

Partnerschap provincie

Sponsoring is ook mogelijk voor evenementen die in aanmerking komen voor subsidie. Sponsoring en subsidieverlening verschillen qua grondslag en doelstelling sterk van elkaar. Zij hebben evenwel gemeen dat ze een financiële investering van de provincie inhouden, die ten bate komt van het sportevenement. Om een onevenredige grote investering van de provincie te voorkomen wordt in overeenkomsten van reguliere evenementen opgenomen dat bij aanvraag van subsidie voor het hoofdevenement de sponsorafspraken komen te vervallen. Zo wordt voorkomen dat een organisator van zowel subsidie als sponsoring gebruik kan maken voor het hoofdevenement. Bij toonaangevende internationale evenementen, zoals het WK BMX 2021 en WK Volleybal 2022, wordt zowel subsidie als sponsoring toegepast.