



Kader sponsoring sportevenementen 2017

13 februari 2017 - zaaknummer 2016-000124

1. Inleiding

In Gelderland worden jaarlijks meerdere grote (inter)nationale sportevenementen georganiseerd voor de kernsporten atletiek/wandelen, judo, hippische sport, tennis, volleybal en wielersport. De aantrekkelijkheid van de provincie en haar steden krijgt een sterke impuls door evenementen. Evenementen zijn steeds belangrijker in de vrijetijdsbesteding van inwoners en bezoekers van binnen en buiten Gelderland.

De evenementen en haar side events vergroten de leefbaarheid en dynamiek van de provincie. Zij zetten aan tot verandering in kennis, houding en gedrag ten aanzien van sport en gezonde leefstijl. En belangrijk: ze versterken de economie.

De sportevenementen dragen eraan bij om provincie Gelderland als sportprovincie te positioneren. Dit sluit aan bij een van de doelen van het programma Gelderland Sport! 2016-2019 om Gelderland als aantrekkelijke provincie op de kaart te zetten voor ondernemers, bewoners, bezoekers en sporters. Hiervoor is het niet alleen van belang dat toonaangevende sportevenementen in Gelderland plaatsvinden, maar ook om hierover te communiceren en Gelderland als sportprovincie te promoten. Sponsoring biedt de mogelijkheid om zowel de communicatie als sportdoelen in te vullen.

In 2016 zijn, in een pilot met zes sportevenementen, voor het eerst sponsorcontracten gesloten (zaaknummer 2016-000124). Op basis van deze ervaringen is door GS van 1 november 2016 besloten om ook in 2017 sportevenementen te sponsoren (zaaknummer 2016-006425). Deze notitie beschrijft welk beleid de provincie zal voeren bij de inzet van het instrument sponsoring en welke evenementen zij benadert voor een sponsorcontract.

2. Communicatiedoelstelling sportevenementen

Behalve dat sportevenementen belangrijk zijn voor de sport, leveren sportevenementen ook een bijdrage aan regiobranding en -marketing van Gelderland en haar regio's. Daarom vormt het op de kaart zetten van de provincie Gelderland als aantrekkelijke provincie voor ondernemers, bewoners, bezoekers en sporters een van de doelen van het programma Gelderland Sport! Door sportevenementen te sponsoren, kunnen we invulling geven aan deze communicatiedoelstellingen.

Regiobranding

Sinds 2013 zetten we met de campagne 'Met sport haal je het beste uit Gelderland' Gelderland als sportprovincie op de kaart. Met deze campagne dragen we de sportieve kracht van provincie Gelderland uit. We maken zichtbaar dat Gelderland een sterke positie heeft op gebied van sport. Deze sterke positie willen we behouden en doorontwikkelen. Zo kunnen we ook in de toekomst toonaangevende (internationale) sportevenementen naar Gelderland halen.

Er is een campagnehuisstijl ontwikkeld voor banners en andere attributen, zoals springmateriaal voor hippische evenementen en socialmedia-acties. Tevens worden diverse sportgerelateerde bijeenkomsten georganiseerd.

Regiomarketing

Sportevenementen dragen bij aan het vergroten van de economische impact van de regio. Evenementen brengen veel nieuwe bezoekers naar Gelderland en lokken herhalingsbezoeken uit. Ze dragen bij aan het toeristisch profiel en imago van Gelderland. De toeristische sector in Gelderland, maar ook andere sectoren, kunnen meeprofiteren van het netwerk en de vele bezoekers die op de sportevenementen af komen. Dit biedt kansen om de sportevenementen te benutten voor marketing, bijvoorbeeld door op en rond de evenementen provincie Gelderland te promoten als toeristische bestemming, bijvoorbeeld via de campagne Gelderse Streken.

Relatiemanagement

Relatiemanagement wordt gekenmerkt door het verstevigen en verbreden van belangrijke provinciale relaties. Hierbij kan je denken aan het ontvangen van binnen- of buitenlandse delegaties. Sportevenementen worden hier alleen voor benut indien er aantoonbare meerwaarde is voor het behalen van de provinciale beleidsdoelen. Dat betekent dat er in het kader van sponsoring terughoudend mee wordt omgegaan.

3. Sponsoring

Sponsoring van sportevenementen is een belangrijk middel om invulling te geven aan de doelstelling van het programma Gelderland Sport! 2016-2019 om Gelderland te positioneren als aantrekkelijke provincie. Benutten van evenementen voor regiomarketing, zal de toeristische bestedingen naar verwachting omhoog brengen. Hierdoor wordt de economische impact van de sportevenementen vergroot. Tevens bouwen we een trackrecord van sportevenementen in Gelderland op, dat nodig is om internationale sportevenementen naar Gelderland te halen. In de bidprocessen voor dergelijke evenementen, levert dat een zwaarwegend pluspunt op.

Behalve voor de provincie zijn sponsorships ook voor de evenementenorganisatoren van belang. Zij leveren voor hen inkomsten op waarmee de evenementen kunnen worden georganiseerd.

Wanneer sponsoren we?

Sponsoring is een privaatrechtelijke rechtshandeling, vastgelegd in een sponsorovereenkomst, gericht op profijt voor beide partijen. Voor de organisatie bestaat dit primair uit de geldsom die aldus wordt verkregen. Voor de provincie ligt het profijt vooral in de verkrijging van exposure. Via het evenement kan zij Gelderland promoten als gebied waar het aantrekkelijk is om een bedrijf te vestigen, te werken, te recreëren, als toerist te verblijven, te sporten en te wonen. De provincie lift mee met de communicatie uitingen van het evenement zelf en de aandacht die het in de media krijgt. Wij zullen alleen tot sponsoring overgaan als het evenement meerwaarde heeft voor het realiseren van eigen beleidsdoelstellingen. De omvang van het sponsorbedrag is gerelateerd aan de marktwaarde van de ingekochte exposure en zal deze niet te boven gaan.

Sponsoring versus subsidie

Gelderland investeert in sportevenementen via twee sporen: sponsoring (zoals hierboven omschreven) en subsidieverlening (zie hiervoor de GS-notitie 'Aangepast Uitvoeringsbeleid Programma Gelderland Sport! 2016-2019'; zaaknummer 2017-000145).

Sponsoring is een commerciële activiteit waarbij onderhandelbare tegenprestaties overeen worden gekomen. Er wordt actief gestuurd op het verkrijgen van bepaalde tegenprestaties: publiciteit voor de provincie of de regio en in voorkomende gevallen hospitalityrechten, ofwel de toegang tot het

evenement. Ook is het mogelijk om direct contact met de toeschouwers en/of bezoekers van een evenement te maken.

Anders dan sponsoring wordt de subsidie door het publiekrecht beheerst. Subsidies hebben de bedoeling de realisatie van (bepaalde) evenementen te stimuleren, zonder dat daar tegenprestaties ten gunste van de provincie tegenover staan. Waar mogelijk en zinvol worden met de organisatie van evenementen, waarvoor subsidie beschikbaar wordt gesteld, afspraken gemaakt over het bieden van ruimte voor provinciale communicatie uitingen en promotie bij het evenement. De afspraken worden gemaakt op basis van vrijwilligheid. De provincie kan de medewerking van de organisatie niet afdwingen.

4. Uitgangspunten voor sponsoring

Voorwaarden

De evenementen, die door de provincie worden benaderd voor sponsoring, worden aangewezen door GS en opgenomen op de Sportevenementenkalender Sponsoring. Deze is te vinden in bijlage 1. De kalender heeft betrekking op 2017 én januari 2018, omdat het sponsorbeleid niet verder reikt dan dit jaar. Januari 2018 is meegenomen in het overzicht, om voldoende voorbereidingstijd te hebben om de afspraken uit te voeren.

De provincie zal zich alleen als sponsor aan kwalitatief hoogstaande sportevenementen verbinden, die naar onze opvatting goed passen bij Gelderland. Om te bepalen voor welke evenementen dat geldt, sluiten wij aan bij het Aangepast Uitvoeringsbeleid programma Gelderland Sport! (vastgesteld bij GS-besluit van 21 februari 2017, zaaknummer 2017-000145). Alleen sportevenementen die voldoen aan de uitgangspunten zoals opgenomen in het Aangepast Uitvoeringsbeleid Gelderland Sport! én aan de hierna te noemen basisvoorwaarden, komen in aanmerking voor een sponsorcontract.

Basisvoorwaarden voor sportevenementen die worden benaderd voor sponsoring:

- het evenement draagt bij aan de profilering en positieve uitstraling van de provincie;
- het evenement heeft een hoge exposurewaarde voor Gelderland of de regio, met een minimaal bereik van nationale media;
- het evenement verbetert het imago van de provincie en vergroot de naamsbekendheid, passend bij de realisering van beleidsdoelen. Dit betekent dat het evenement past binnen de Gelderse identiteit van een vitaal, gezond en aantrekkelijk Gelderland; dat de evenementen bijdragen aan Gelderland als dé wandel/hardloop, fiets- en paardenprovincie, of dat de evenementen van belang zijn voor de toewijzing van EK's of WK's aan een organisatie binnen Gelderland op de langere termijn.
- het evenement heeft een bovenregionale uitstraling, bereikt een breed publiek, dan wel interessante intermediairs of opinieleiders, en creëert media-aandacht.

Verder geldt voor de sportevenementen:

- het betreft een NK, EK, WK of een ander grootschalig evenement van minimaal nationaal niveau, waar sporters op het hoogste competitieniveau tegen elkaar uitkomen, of;
- het evenement vergroot de kans op het winnen van een bid voor een internationaal evenement in Gelderland; en
- het betreft een door NOC*NSF erkende tak van sport;

of

- het betreft een niet- competitief grootschalig evenement van minimaal nationaal niveau met minimaal 25.000 bezoekers en/of deelnemers;

en

- het betreft een evenement van één van de zes Gelderse kernsporten of tweederingskernsporten indien gebruik wordt gemaakt van een accommodatie die met subsidie van de provincie tot stand is gebracht;
- het evenement past in het uitvoeringsbeleid Gelderland Sport!;
- het evenement is financieel gezond, zichtbaar gemaakt door minimaal 50% private financiering (inclusief eigen inkomsten van het evenement); evenementen waarvoor de procedure van een bid in 2016 zijn gestart en waarvoor op bestuurlijk niveau afspraken zijn gemaakt voor ondersteuning van de provincie, zijn uitgezonderd van de voorwaarde van 50% private financiering¹; er wordt wel verwacht dat alle mogelijk inspanningen worden gedaan om dit percentage wel te halen.
- het evenement heeft meer dan 3000 deelnemers en/of bezoekers;
- het evenement en bijbehorende side events hebben een grote economische en maatschappelijke impact, zoals beschreven in het uitvoeringsbeleid Gelderland Sport!.

Uitsluitingsgronden

Met sportevenementen waarvan het hoofdevenement (niet zijnde de side events) voor subsidie van de provincie in aanmerking komt op grond van de Regels Ruimte voor Gelderland, wordt niet tevens een sponsorcontract gesloten.

Ter bescherming van de integriteit van de provincie worden sponsorships alleen aangegaan met partijen met goede reputatie. De provincie kan de organisator zo nodig vragen informatie te verschaffen om te kunnen vaststellen dat zij met een bonafide partij in zee gaat.

Tegenprestaties

De tegenprestaties voor de sponsoring moeten aansluiten op de doelstelling van sponsoring, namelijk het op de kaart zetten van de provincie Gelderland als aantrekkelijke provincie voor ondernemers, bewoners, bezoekers en sporters. De te leveren tegenprestaties, ("sponsorpakketten"), worden per geval overeengekomen. De waarde van de te leveren tegenprestaties moet tenminste overeenkomen met de (markt-)waarde van de door de provincie ingekochte exposure.

De tegenprestaties kunnen onder meer bestaan uit:

1. Communicatierechten: logovermelding op websites en communicatiemateriaal, zoals boarding, posters, vlaggen, advertenties in het programmaboekje, etc.
2. Exclusieve hoofdsponsorrechten: het recht op unieke - alleen voorbehouden aan de hoofdsponsor - rechten. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om titel/naamgevend sponsor, naamgeving aan een onderdeel van het evenement.
3. Associatieve rechten: het recht om het logo te mogen gebruiken van de rechtenhoudende organisatie. Hierbij gaat het om het logo van het sportevenement.
4. Mediarechten. Hierbij kan het bijvoorbeeld gaan om afspraken over het meenemen van nader af te spreken beeldmateriaal over Gelderland of de regio in TV-uitzendingen over het evenement. Het gaat daarbij om beelden met relevantie voor de beleidsdoelstellingen van de provincie, met het oog waarop het sponsorship wordt aangegaan.

¹ Dit geldt voor de NK tijdrijden en de NK weg, twee wielersportevenementen.

5. Hospitalityrechten en maximaal zes VIP-arrangementen indien dit de beleidsdoelstellingen van de provincie dient.

Om integriteitsrisico's zoveel mogelijk uit te sluiten zal de provincie met grote terughoudendheid gebruik maken van de mogelijkheid hospitalityrechten, VIP-arrangementen e.d. te bedingen. Daarvan zal alleen sprake zijn indien de hospitality aantoonbaar meerwaarde heeft voor het behalen van provinciale beleidsdoelstellingen. Het gebruik van de faciliteiten zal worden beperkt tot bestuurders, Statenleden en ambtenaren, voor wie dit uit hoofde van hun functie aantoonbaar nodig is.

Aanvullende communicatieactiviteiten ter versterking van de sponsoring (activatie)

Waar mogelijk zal de provincie de communicatieve doelen van sponsoring versterken met aanvullende eigen communicatieve activiteiten (merk-activatie) of inzet van provinciebestuurders. Zo wordt een hoger rendement uit de sponsoring van het evenement behaald. Hierover worden met de organisatie afspraken gemaakt. Het kan bijvoorbeeld gaan om:

- gesponsorde evenementen meenemen in een eigen socialmediacampagne;
- zichtbaar maken van beleid/beleidsprojecten door middel van infostand bij het evenement, advertorial, promotiefilms, social media, brochures, etc.;
- een actieve rol tijdens het evenement, zoals het verzorgen van het startschot, prijsuitreiking, etc.;
- het koppelen van een topsporter van het evenement aan een clinic voor bijvoorbeeld kinderen of ouderen.

Sponsorbedrag

De hoogte van het sponsorbedrag hangt af van de marktwaarde van het sponsorpakket dat wordt ingekocht. De provincie zal geen sponsorpakket afnemen, dat meer kost dan het bedrag, dat volgens de Regels Ruimte voor Gelderland ten hoogste voor een vergelijkbaar evenement aan subsidie kan worden verkregen.

5. Aanpak

Het initiatief tot sponsoring ligt bij de provincie Gelderland. Op basis van de vastgestelde criteria beoordelen we of het sportevenement op de evenementenkalender sponsoring wordt opgenomen. Deze evenementenkalender sponsoring wordt vastgesteld door Gedeputeerde Staten.

In de bijlage zijn de evenementen opgenomen die voor een sponsorcontract worden benaderd.

6. Financiële consequenties

In totaal is voor sponsorcontracten in 2017 €750.000 beschikbaar. Aanvullend is €250.000 beschikbaar voor aanvullende opdrachten en ontwikkeling van de campagnes.

7. Juridisch kader / inkoopproces

De sponsorbedragen en tegenprestaties worden contractueel vastgelegd. De sponsorbedragen zullen de marktwaarde van de tegenprestaties niet overstijgen. Het sponsorbedrag zal, gezien de koppeling met de maximaal mogelijke subsidie op grond van de Regels Ruimte voor Gelderland voor vergelijkbare evenementen, nooit meer dan € 55.000,- kunnen bedragen per Nederlands kampioenschap of een evenement van vergelijkbaar competitief niveau.

Voor zover het aangaan van sponsorships kwalificeert als opdracht voor leveringen of diensten, zal voor sponsorships van € 50.000,- tot € 55.000,- worden afgeweken van de Beleidsregels aanbesteding Gelderland 2013 in die zin, dat deze opdrachten enkelvoudig onderhands zullen worden aanbesteed. De specifieke kansen die het evenement biedt voor de beoogde branding en marketing van het betreffende gebied, rechtvaardigen de afwijking.

8. Evaluatie

Dit beleidskader wordt in het najaar van 2017 geëvalueerd. Op basis hiervan worden nadere besluiten genomen over de voortzetting van het sponsorbeleid en kan het beleid waar nodig worden bijgestuurd.

Bijlage 1 Sportevenementen Sponsoring

Evenement in 2017	Sport	Datum
Stevensloop/NK halve marathon (sponsorcontract is afgesloten)	Atletiek	maart
Marikenloop (sponsorcontract is afgesloten)	Atletiek	mei
Europacup Inline Skaten/ Skeelers Heerde	In-line skaten	mei
Papendal Bike Event (supercross Papendal)	Wielersport	mei
Boels Ladies Tour	Wielrennen	mei
NK Weg (beroepsrenners, vrouwen en beloften)	Wielrennen	Juni
NK Tijdrijden	Wielrennen	Juni
NK skaten	Inline Skaten	juni
Hel van Groesbeek	Wielrennen/ MTB	juni
Vierdaagse Nijmegen	Wandelen	Juli
Outdoor Gelderland	Hippisch	Juni
Grand prix volley	Volleybal	juli
WK Jonge Paarden	Hippisch	augustus
NK dressuur	Hippisch	augustus
Horse Event	Hippisch	september
Internationale Menwedstrijd Meerspan Beekbergen	Hippisch	augustus
Gelderland Cup volley	Volleybal	augustus
Achterhoeks Hippisch Festijn (Eventing)	Hippisch	september
Zevenheuvelenloop	Atletiek	november
NK Baanwielrennen	Wielrennen	december
NK Atletiek 2018	Atletiek	februari