



Meneer Hesselink, burgemeester, dames en heren,

Het is een bijzondere wereld, de wereld van Himalaya Blue, Kuppen Green en grof Andeer graniet. Het is een bijzondere wereld, de wereld van de inwendige Elsevier, de inwendige Baskerville Bold en Military Block letters.

Het is een bijzondere wereld waarin Steenhouwerij en Natuursteenhandel Marinus J. Hesselink al meer dan 100 jaar werkt. Voor de huidige directeur-grotaandeelhouder begon die wereld zodra hij ter wereld kwam.

Zijn grootvader was oprichter van de firma, samen met de heer Sipkens. Gestart werd op 1 februari 1908 in Zutphen. In 1919 overleed de heer Sipkens.

De heer Hesselink ging noodgedwongen in zijn eentje verder en werd opgevolgd door Marinus junior, die op zijn beurt werd opgevolgd door één van zijn zonen.

Niet door de kleine Marinus, hoewel dat voor de hand had gelegen, maar door Roeland. Kleine Marinus had onrustig bloed en koos in het midden van de jaren '70 voor Zuid-Afrika.

Zoon Roeland ging door in Zutphen en ver daarbuiten. De Osiris-formule werd gestart, Sneek kwam erbij, en zelfs in India kwam een onderneming van de grond.

Het bedrijf groeide en biedt nu werk aan meer dan 100 werknemers. Als eerste in ons land kreeg Hesseling de hele bedrijfsketen in handen. Van ruw graniet tot beletterd grafmonument.

In al die jaren is er veel veranderd. Bijna alle grafsteenletters zijn schreefloos geworden en die fraaie, bijna met een kroontjespen geschreven uitwendige teksten, zijn verdwenen.

Toch beheerst u dat vak tot in de puntjes en uitroeptekens, en past de oude technieken nog altijd toe bij restauraties.

Over die beletteringen spreekt u waarschijnlijk thuis en op verjaardagen, zo stel ik mij voor. Daarover en over het verschil tussen Himalaya Blue, Kuppen Green en grof Andeer graniet.

En misschien ook over dat ene feit dat onveranderd is gebleven en waarin ook veel beroeps-eer schuilt. Bij alle verschillen en veranderingen die zich voordeden in de afgelopen 100 jaar, veranderde één ding niet.

Namelijk, dat uw bijzondere werk aan talloos veel nabestaanden, onzegbaar veel troost biedt.

“Samen sterk in grafwerk”, luidt de slogan van uw bedrijf. Solied als graniet, was ook toepasselijk geweest. Want veel is vergankelijk, maar Hesselink blijft een vaste waarde.

Hard werken, een goede onderlinge sfeer, een uitstekend ingerichte werkomgeving en maatschappelijke betrokkenheid, dat kenmerkt Hesselink B.V.

Vanwege al dat werk en al deze feiten heeft Hare Majesteit de Koningin in juni dit jaar een belangrijk besluit genomen.

Bij Koninklijke Beschikking heeft zij bepaald, dat Steenhouwerij en Natuursteenhandel Marinus J. Hesselink B.V. te Zutphen, met ingang van 29 juni 2009 het recht heeft om het predikaat *Koninklijk* te voeren.

Sinds 29 juni spreken wij in Gelderland met trots over de Koninklijke Hesselink uit Zutphen.

Meneer Hesselink, Vanmiddag mag ik u de oorkonde en andere officiële papieren, overhandigen die bij dit predikaat horen.

Ik feliciteer u en uw medewerkers van harte met alle werkzaamheden die tot dit predikaat hebben geleid, en ik wens de Koninklijke Hesselink uit Zutphen graag een geweldige toekomst toe.