

Gld.economie 27

Nieuwsbrief voor de relaties van de provincie Gelderland

provincie
Gelderland

RCT Rivierenland 2

Nieuwe koers GOBT 2

Duurzaam ondernemen? 3

Herijking 4

A-Team in beeld 4

Econometer 4

Investeringsagenda

De provincie Gelderland heeft een investeringsagenda opgesteld van 500 miljoen euro voor de komende zes jaar. Daarvan wordt nu al 25 miljoen euro besteed aan kredietverlening aan bestaande, innovatieve bedrijven die door de recessie van 2009 in problemen zijn gekomen. Daarnaast is al 11 miljoen beschikbaar voor versterking van de kenniseconomie in de Triangle die de uitvoering van de economische gebiedsgerichte agenda Pieken in de Delta voor zijn rekening neemt. De Triangle bestaat uit de drie 'Valleys': Food (Wageningen UR), Health (Radboud Universiteit Nijmegen) en Technology (Universiteit Twente).

Meer informatie

Sander Veltmaat, T (026) 359 98 50
s.veltmaat@prv.gelderland.nl

Het A-Team staat paraat!

Voor Gelderse gemeenten die worstelen met de herstructurering van verouderde bedrijventerreinen is er goed nieuws: het A-Team staat paraat!

'Herstructurering is een ingewikkeld proces. Vooral kleinere gemeenten hebben niet altijd de deskundigheid in huis om eruit te komen of de mogelijkheid voldoende middelen te reserveren in de gemeentebegroting. Als Aanjaagteam - A-Team - kunnen wij te hulp schieten.' Dat zegt Frank Geerlings. Namens Oost NV trekt hij het A-Team, dat bestaat uit deskundigen van Oost NV en provincie Gelderland op het gebied van de bedrijfsomgeving. 'We zijn een buitenboordmotor die snel inzetbaar is om vastgelopen herstructureringen vlot te trekken. We kosten in principe niets maar onze inzet is niet vrijblijvend. In het contract worden wederzijdse inzet en doelen vastgelegd.'

Vastgoedanalyse

De gemeente Duiven maakte als eerste gebruik van het A-Team. 'We zijn er superblij mee', zegt wethouder Nico Verlaan. 'Bij ons staat revitalisering van Centerpoort-Nieuwgraaf op het programma. Het gaat om 180 bedrijven met 4100 banen. Om in aanmerking te komen voor een provinciale subsidie was een vastgoedanalyse nodig. Die heeft het A-Team in twee maanden tijd opgesteld. De aanvraag is al de deur uit.'

Verleiden

Vooral de toepassing van de grondwaardekubus door het A-Team spreekt Verlaan aan. 'Dat betekent dat je door intensiever of hoger bouwen een uitwisseling van functies en



Wethouder Nico Verlaan: 'We zijn superblij met het A-Team'.

activiteiten krijgt. Een kwestie van verleiden: je krijgt er marktpartijen mee in beweging. De private investeringen bedragen 40 miljoen euro en dat levert minimaal 500 fulltime banen op. Ikea gaat bijvoorbeeld een nieuwe rotonde betalen die cruciaal is voor de ontsluiting. Daarbij werken we samen met onze buurman Westervoort. De publieke investeringen bedragen 4,37 miljoen euro waarvan 2,1 miljoen voor eigen rekening is. De rest komt uit subsidies en overheidsbijdragen.' Momenteel houdt het A-Team zich bezig met de bedrijventerreinen De Aam in Elst en De Wildeman in Zaltbommel. Zie ook pagina 4.

Meer informatie

Willem Huntink, T (026) 359 95 44
w.huntink@prv.gelderland.nl

... heeft de provincie Gelderland een enquête gehouden onder het Gelderse MKB. Hoe duurzaam onderneemt dat MKB en wat verwachten ondernemers op dat punt van de provincie Gelderland? In februari worden de resultaten bekend maar uit een eerste analyse blijkt dat bedrijven duurzamer zijn dan in de nulmeting van 2006. Ondernemers willen vooral financiële ondersteuning bij de aankoop van energiezuinige installaties en voor productontwikkeling.

... is de provincie begonnen met de Quickscan Papierindustrie. Die werd in mei 2009 door gedeputeerde Marijke van Haaren aangeboden aan de papierindustrie om hen te stimuleren tot innovaties op het gebied van milieu en energie en tot verduurzaming van de bedrijfsvoering. Er zijn al vier bedrijfsbijeenkomsten geweest waaruit bleek dat de Quickscan voorziet in een behoefte: er borrelen veel kansrijke mogelijkheden naar boven. Deze maand volgen meer bedrijfsbijeenkomsten.

... hebben Gedeputeerde Staten op 15 december besloten een wandelverzekering in het leven te roepen. Grondeigenaren (die een verklaring hebben getekend) kunnen daarop een beroep doen als ze schade door wandelaars hebben gehad die ze niet meer op hen kunnen verhalen. Veel grondeigenaren zijn dan wél bereid wandelaars toe te laten op hun terrein.

... heeft de provincie Gelderland in het kader van de investeringsagenda € 3 miljoen extra beschikbaar gesteld om in 2010 en 2011 te investeren in de Gelderse arbeidsmarkt. Deze extra middelen worden onder andere ingezet op projecten die de arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen verhogen.

... waren vertegenwoordigers van de provincie Gelderland van de partij tijdens een excursie naar een pilotproject in het Duitse Niederaussen waar CO₂ wordt omgezet in algenolie. Ook werd een vergistingsinstallatie in Titz-Ameln bezocht waar mest tot biogas wordt vergist.

Meer informatie

Sander Veltmaat, T (026) 359 98 50
s.veltmaat@prv.gelderland.nl

RCT Rivierenland: 'Het bedrijfsleven zit achter het stuur'

De jongste loot aan de stam van de regionale centra voor technologie in Gelderland is het RCT Rivierenland. Bijzonder is dat het zich niet beperkt tot de maakindustrie maar ook actief is in de agrobusiness.

'Die keuze voor de agrobusiness ligt voor de hand: de fruitteelt is natuurlijk van groot belang in dit gebied', zegt Heske Groenendaal, bestuursvoorzitter van het RCT Rivierenland. 'Ook die sector wil innoveren. Zo is er veel kennis nodig om een apelpoot te telen die resistent is tegen boomziekten. Bij het RCT draait het om het matchen van vraag en aanbod van die kennis tussen bedrijven onderling. Om innovaties te bevorderen, productont-

wikkeling op te pakken of productietechnieken te verbeteren. Ook op het gebied van marketing en bedrijfsvoering wil het RCT Rivierenland de spin in het web zijn.'

Creativiteit bundelen

Het RCT Rivierenland is geworteld in het bedrijfsleven zelf. Heske Groenendaal, in het dagelijks leven directeur bij Metaglas in Tiel: 'Ondernemers geven zelf aan waar ze behoefte aan hebben. Het bedrijfsleven zit achter het stuur waardoor we gericht ideeën en creativiteit kunnen bundelen. Dat wordt het werk van onze gloednieuwe innovatiemakelaar die op 1 januari van start gegaan is. Qua werkwijze hebben we goede voorbeelden van in-



Heske Groenendaal: 'Ook de agrobusiness wil innoveren.'

novatiemakelaars bij andere RCT's. Onze makelaar gaat het Rivierenland 'veroveren' om uit te vinden welke vragen er zijn en wie daarbij kan helpen. Ondernemers gaan er veel van horen.'

Meer informatie

Rolof van Hövell, T (026) 359 91 55
r.van.hovell@prv.gelderland.nl
www.rct-rivierenland.nl

GOBT vaart nieuwe koers

Het Gelders-Overijssels Bureau voor Toerisme (GOBT) gaat de komende drie jaar een nieuwe koers varen. Dat vloeit voort uit een evaluatie van het werk van het GOBT door de provincie Gelderland. 'We gaan ons richten op versterking van de complementaire toeristische infrastructuur', zegt GOBT-directeur Romana Engeman.

Het GOBT is de uitvoeringsorganisatie voor de Gelderse vrijetijdseconomie, zoals vastgelegd in het beleidsprogramma 'Groeten uit Gelderland'. 'Voor ons betekent dat een focus op kennis, innovatie en samenwerking tussen diverse partijen in onze nieuwe werkperiode tot 2012', aldus Romana Engeman. 'We gaan aan de slag met regionale beeldverhalen waarin provincie, gemeenten en

bedrijfsleven het DNA van de omgeving leren kennen: natuur, landschap, cultuurhistorie... Dan krijgt elke regio een regionale identiteit: heel belangrijk voor je profilering, zie www.geldersrestreken.nl.'

Marketing 2.0

Ook ICT is een aandachtspunt. Engeman: 'Denk aan verbetering van de boekingsystemen voor de regionale bureaus voor het toerisme. Met Marketing 2.0 willen we bezoekers interactief betrekken bij hun bezoek aan Gelderland. Zo moeten ze gemakkelijker routes kunnen plannen die ze vervolgens via de mobiele telefoon kunnen volgen. De promotie van Oost-Nederland in Duitsland en Vlaanderen is eveneens een kerntaak.' Herkenbare producten worden verbeterd. 'Het Fietsknooppuntennet-



Romana Engeman: 'We gaan bezoekers interactief betrekken bij hun bezoek aan Gelderland.'

werk is een 'kraker', evenals de Liberation Route die voert langs sleutelplekken van Operatie Market Garden. We gaan die uitrollen richting Veluwe. Sterker: er zijn plannen om zuidwaarts helemaal naar Normandië te gaan.'

Meer informatie

José Kusters, T (026) 359 93 11
j.kusters@prv.gelderland.nl
www.gobt.nl

'Duurzaam ondernemen is te duur'

Jan Jonker

universitair hoofddocent MVO Nijmegen
School of Management, Radboud Uni-
versiteit Nijmegen

'Een schoolvoorbeeld van een stelling die mensen op het verkeerde been zet. Alsof er goedkope en dure duurzaamheid zou zijn. En de vreemde suggestie van 'te' die stelt dat duurzaamheid ook nog redelijk in prijs moet zijn. Twee keer een dikke 'min' dus. Als we zo blijven denken, komen we er echt niet. Er is geen alternatief voor duurzaamheid. Het is dus geen kwestie van 'in' zijn of een hype. Het gaat over het nieuwe ondernemerschap, over innovatie en de wereld van morgen. Dat is niet te duur maar vraagt om gewoon duurzaam ondernemen.'

Annelies van der Kolk

gedeputeerde Klimaat en Milieu
provincie Gelderland

'Duurzaamheid zou inmiddels vanzelfsprekend moeten zijn. Voor bedrijven, or-



Jan Jonker

ganisaties én individuele inwoners. Als consument heb je iedere dag invloed door de keuzes die je maakt, waar je koopt en wat je koopt. De overheid heeft een belangrijke taak én een voorbeeldrol. Die nemen we als provincie serieus. In ons inkoopbeleid bijvoorbeeld. We kopen zo duurzaam mogelijk in. En duur? Beslist niet. Ik zie goede voorbeelden van Gelderse bedrijven die én duurzaam werken én een betere marktpositie krijgen. Dat geeft ondernemers veel voldoening. Bovendien oogsten ze waardering van consu-



Annelies van der Kolk

menten en werknemers. Ook dat is voor een bedrijf heel wat waard!

Herman Hulshof

directeur Koninklijke Hulshof's Ver. Fabrieken in Lichtenvoorde (Lederindustrie)
'Duurzaam ondernemen is de toekomst. Wel geldt hier de 'wet van de remmende voor- sprong': als je te veel vooruit loopt, worden de risico's groter. Hulshof zet sinds 2004 zwaar in op duurzaamheid. We investeerden 20 miljoen in innovatie en kapitaalge- oederen, met hoge kapitaallast tot gevolg. We belandden door de economische crisis



Herman Hulshof

in zwaar weer maar gelukkig wisten we begin 2009 door stevig in te grijpen het tij te keren. Risicobeheersing hoort er daarom wel bij en die hebben we nu stevig ingebouwd. Wij hebben inmiddels weer een nieuwe duurzame innovatie opgestart. Jammer is dat de consument nog te veel naar de kortetermijnprijs kijkt. Daarom zou de overheid niet-duurzame concurrentie via regelgeving moeten frustreren.'

Meer informatie

Anita Stienstra, T (026) 359 88 47
a.stienstra@prv.gelderland.nl

Statenleden pleiten voor herijking economisch beleid

Brengt het Gelders economisch beleid wat bewoners en politiek ervan verwachten? Of is een druk op de resetknop gewenst? Een herijking van het economisch beleid moet dat uitwijzen, vinden de Statenleden Jan Markink (fractievoorzitter VVD) en Yasemin Cegerek (PvdA).

'Er gaat best veel goed: de inzet op Food en Health Valley bijvoorbeeld, en de stimulering van IkStartSmart', aldus Jan Markink. 'Het pakket recessiemaatregelen kwam er snel en het zit goed in elkaar. Maar de economische koers behoeft wel bijstelling. Zo moeten we hardere voorwaarden verbinden aan partijen die geld krijgen om de werkgelegenheid te versterken. Kwantificeer gewoon hoeveel banen dat moet opleveren!' Ook ziet Markink het beleid

soms botsen met regelgeving. 'Duurzame energie is een speerpunt maar de plaatsing van windmolens of biomassa-installaties stuit te vaak op planologische beperkingen.' Verder wil Markink meer aandacht voor de maakindustrie: 'De industrie levert het grootste aantal spin-offs op.'

Lissabonstrategie

'Het economisch beleid, vastgesteld in 2007, is nog steeds een goede basis voor de toekomst. Maar de crisis en de gevolgen voor de arbeidsmarkt maken een actualisatie wel noodzakelijk', stelt Yasemin Cegerek. 'De platforms voor onderwijs en arbeidsmarkt (POA's) moeten een grote rol van onderop gaan spelen in het stimuleren van kennis en innovatie en de focus op kansrijke sectoren als de zorg. In combinatie daarmee moeten we



Jan Markink: 'Kwantificeer hoeveel banen het beleid moet opleveren.'

een nieuwe Lissabonstrategie omarmen en streven naar een dynamische kennis-economie, duurzaamheid en economische groei.'

Meer informatie

José Kosters, T (026) 359 93 11
j.kosters@prv.gelderland.nl

Business & Innovation

B'ooost Boeit

Schrijf u nu in!

WWW.BOOST-EVENT.NL

B'OOST 2010 IS HÉT ONDERNEMERSNETWERKEVENEMENT

Van DGA tot zzp'er staat op 11 februari de topsport van het ondernemen centraal op Papendal, Arnhem. Van sportclinics, inspiratiesessies en workshops tot topsprekers en unieke netwerkmogelijkheden.

B'ooost boeit ondernemers!

"VIJF REDENEN WAAROM ÓÓK U ZICH MOET INSCHRIJVEN VOOR B'OOST 2010:"

- Netwerk en ontmoet crème de la crème van ondernemend Oost-Nederland.
- Blijf op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van leiderschap, duurzaamheid, innovatie en ondernemerschap.
- Word geïnspireerd en gemotiveerd door een reeks aan interessante workshops.
- Doe mee met sportclinics golfen, schermen of rolstoelbasketbal.
- Ontmoet nieuwe klanten en ontdek nieuwe mogelijkheden.

Graag tot ziens bij B'ooost,

Sven Laudy

Quicken Organisatie Adviseurs

**MET
TOPSPREKERS
ZOALS:**

DICK BERLIJN
(DELOITTE)

MICHIEL MULLER
(ROUTE MOBIEL/TANGO)

**HET BUSINESS &
INNOVATION EVENT
VAN OOST-NEDERLAND**

B'OOST
11 FEB/2010
PAPENDAL/ARNHEM



B'OOST
11 FEB/2010
PAPENDAL/ARNHEM

HET BUSINESS &
INNOVATION EVENT
VAN OOST-NEDERLAND

WAT IS B'OOST?

B'oost 2010 is hét ondernemersnetwerkevenement. Dit initiatief van de provincie Overijssel en Gelderland is voor alle ondernemers, in het bijzonder die uit Oost-Nederland.

Een hele dag lang ontmoeten, inspireren, motiveren en enthousiasmeren ondernemers en ondernemersnetwerken elkaar. Van DGA tot zzp'er staat op 11 februari de topsport van het ondernemen centraal op Papendal, Arnhem. Van sportclinics, inspiratiesessies en workshops tot topsprekers en unieke netwerk mogelijkheden. B'oost boeit ondernemers!

SPREKERS

B'oost staat voor inspiratie en nieuwe ideeën. Naast het gevarieerde en uitdagende programma zijn er volop topsprekers aanwezig op het evenement. De sprekers zijn personen die op hun eigen manier, organisaties in beweging weten te brengen. Zij hebben allen op eigen kracht de top van hun vakgebied weten te bereiken en zijn als geen ander in staat hun weg naar succes te delen. Michiel Muller is het toonbeeld van ondernemerschap en inspelen op nieuwe tijden en nieuwe kansen.

Voor Dick Berlijn kent de term 'strategie' geen geheimen. Hij weet als geen ander hoe hij zijn ervaringen bij Defensie succesvol kan vertalen naar een bedrijfsomgeving.

WORKSHOPS

De workshopleiders zijn stuk voor stuk enthousiaste personen die echt wat te vertellen hebben. Zo geeft bijvoorbeeld Aart van Veller van Wij Zijn Koel geeft een workshop over hoe een bedrijf klimaatneutraal en winstgevend kan zijn. Deelnemers krijgen handvatten om nieuwe marketingconcepten binnen het eigen bedrijf in te zetten van Syntens. Henny de Vos van Novay gaat in op hoe een bedrijfsmodel

levensvatbaar gemaakt kan worden en Erik van Wijk van TwoStone Innovation vertelt hoe ondernemers meer omzet na de crisis kunnen genereren. Dit is slechts een kleine greep uit een hele reeks interessante workshops op B'oost 2010. Kijk voor een actueel overzicht op www.boost-event.nl

SPORTCLINICS

Een dag voor de start van de winterspelen is Papendal bij uitstek de locatie voor topsport en ondernemen. Onder het motto 'scherm uw zakenpartner in de hoek, imponeer uw mogelijke klant met een beheerste afslag en basketbal de sterren van de hemel' zijn er in de ochtend drie verschillende sportclinics en krijgen bezoekers van B'oost een kans om achter de schermen te kijken bij het Sport & Innovatie Centrum Papendal (SIC).

BEURSVLOER

De hele dag door is er een centraal netwerplein en beursvloer. Geen traditionele omgeving, maar verschillende inspiratiecorners. Op de beursvloer is volop ruimte voor innovatie, demonstratie en zowel de geest als de inwendige mens worden hier geprikkeld.

Business & Innovation
B'oost
Beit

WIE Het A-Team

WAT Het A-Team (Aanjaagteam) ondersteunt gemeenten en ondernemers gericht bij de herstructurering van verouderde bedrijventerreinen. Dat proces vraagt om een gecombineerde aanpak van publieke én private ruimte. Marktpartijen en gemeenten houden elkaar echter vaak gevangen. Het A-Team, dat bestaat uit mensen van 'regisseur' Oost NV en vakinhoudelijke specialisten van de provincie Gelderland, gaat met hen in gesprek en doet voorstellen om het proces vlot te trekken, bijvoorbeeld aan de hand van een vastgoedanalyse.

WAAR In heel Gelderland.

BIJZONDER Het A-Team wordt ingeschakeld op initiatief van gemeenten maar is daarvan geen opdrachtnemer.



Het A-Team met v.l.n.r. Willem Huntink, Joost Roeterdink, Frank Geerlings, Liane van der Veen, Vincent Graauwmans, Wils Kloos, Roland Nordbeck, Dominique Binkhorst en Antoine Burgers (Kas Klein en Rikus Wolbers ontbreken op de foto).

Wel: een partner in de samenwerking tussen gemeente en bedrijven. Daarbij is niet het subsidie-instrument, maar de investeringsbereidheid van bedrijven het vertrekpunt.

SAMENWERKING MET Gemeenten, vastgoedeigenaren, projectontwikkelaars, makelaars en ondernemers.

INFORMATIE Oost NV, Frank Geerlings, T (06) 8168 9458, frank.geerlings@oostnv.nl

DE ECONOMETER

Nederland is officieel uit de recessie en ook in Gelderland tekent zich volgens ramingen van het Bureau Economisch Onderzoek een omslag af. De daling van het Gelderse BBP in het derde kwartaal verliep minder scherp dan in de eerste twee kwartalen. Na een vrije val lijkt de terugloop van het aantal uitzendingen te stabiliseren. In de R&T-sector kan voorzichtig worden gesproken van een kentering en lijkt de markt weer iets aan te trekken. In

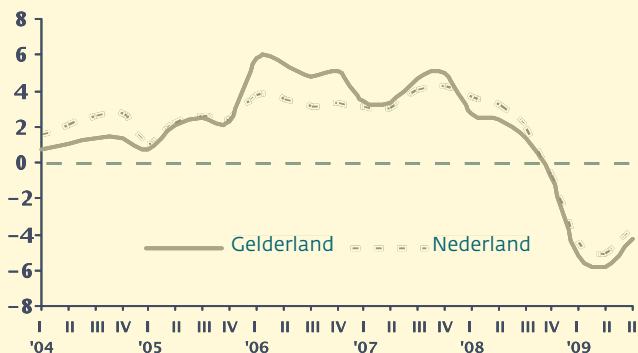
de bouw zijn de marktomstandigheden echter nog weinig hoopgevend. Ook bij de faillissementen en ontslagaanvragen is nog geen keerpunt te zien. Het is misschien nog te vroeg om te spreken over algemeen economisch herstel, wel lijkt het dieptepunt gepasseerd. Op de arbeidsmarkt zijn de sombere verwachtingen nog maar ten dele uitgekomen. Het aantal vacatures is gedurende de recessie behoorlijk op peil gebleven. Het aantal gedwongen ontslagen is be-

perkt door de deeltijd-ww en de aanwas van de beroepsbevolking stagneert omdat grote groepen potentiële schoolverlaters kiezen voor een vervolgopleiding. Al met al stijgt de werkloosheid minder hard dan gevreesd. Het aantal ingeschreven werkzoekenden bij het UWV blijft zelfs stabiel.

Meer informatie

Menno Walsweer T(026) 359 91 70
m.walsweer@prv.gelderland.nl

Economische groei (NL; Gld schatting BEO)
%-mutatie BBP t.o.v. hetzelfde kwartaal vorig jaar



Gld.economie is een uitgave van de afdeling Economische Zaken van de provincie Gelderland. De nieuwsbrief versijnt zes keer per jaar. Voor aanmelden, wijzigen en opzeggen van gratis abonnementen: ez@prv.gelderland.nl

Provincie Gelderland

T (026) 359 91 11
Postbus 9090
Markt 11
6800 GX Arnhem
www.gelderland.nl

Provincie Gelderland, dichterbij dan je denkt